



تتجاوز المليون ريال.. خبراء:

حفلات الأعراس.. فرحة بين أنياب البذخ والتباهي

صباحي شبيب:

التجارة الإلكترونية في قطر
سوق يحمل فرصاً واعدة
للشركات المحلية

09 - 08

1041

مزرعة منتجة ومسوقة
قطرية في أزمة

11 - 10

القطريون يستخدمون
أجود أنواع العود
الكمبودي والهندي

16

300 ألف ريال متوسط تكاليف الزواج في قطر

630

مليون ريال
إجمالي متوسط
تكاليف الزواج
سنوياً



300 : 50

ألف ريال
المهر

By: Hatem Elqadi

13 - 12



امتيازات تمنح للقطريين:

2069

إجمالي عقود
الزواج للقطريين
بنسبة 53 %
في 2024



300 : 100

ألف ريال
الشبكة

المصدر: لوسيل

عيدكم مبارك

بمناسبة

عيد الفطر المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم
ساتلين المولى عز وجل أن يعيد هذه المناسبة
العزيزة وفطر تنعم بالآمن والعز والرضاء
في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى





عِيدُكُمْ مَبَارِكٌ

بمناسبة

عيد الفطر المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات

إلى مقام حضرة صاحب السمو الشيخ

تيم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو الأمير الوالد الشيخ

حمد بن خليفة آل ثاني

وإلى سمو الشيخ

عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين الله عز وجل أن يعيد هذه المناسبة العزيزة

وقطر تتعم بالأمن والعز والرخاء في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى



بمناسبة عيد الفطر المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات

إلى مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى



وإلى صاحب السمو الأمير الوالد
الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير



وإلى الشعب القطري الكرم

سائلين الله جلت قدرته أن يعيد علينا هذه المناسبة
العزيزة وقطر تنعم بالأمن والعز والرخاء
في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى

عيد فطر مبارك



شركة البراق للسيارات ذ.م.م
مركز بورشه الدوحة



بمناسبة

عيد الفطر المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو
الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو
الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني
الأمير الوالد

وإلى سمو
الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني
نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم
سائلين المولى عز وجل أن يعيد هذه المناسبة
العزيزة وقطر تنعم بالأمن والعز والرخاء
في ظل القيادة الحكيمة للأمير البلاد المفدى



بمناسبة عيد الفطر المبارك

نرفع أسئلتنا إلى رب العالمين والتبريكات

إلى مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى



وإلى صاحب السمو الأمير الوالد

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكرم

سائلين الله جلت قدرته أن يعيد علينا هذه المناسبة

العزيزة وقطر تنعم بالأمن والعز والرخاء

في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى

عَسَاكُمْ مِنْ عَوَادِهِ

شركة العاديات للسيارات ذ.م.م
Al Adiyat Automobiles Co.w.l.l.

INEOS
GRENADIER

إينيويس
غرينادير



عيد الفطر المبارك

بمناسبة

عيد الفطر المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام حضرة صاحب السمو

الشيخ تميم بن حمد آل ثاني

أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو

الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

الأمير الوالد

وإلى سمو

الشيخ عبدالله بن حمد آل ثاني

نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم

سائلين المولى عز وجل أن يعيد هذه المناسبة
العزيزة وقطر تنعم بالأمن والأمان والعز والرخاء
في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى

**ضباط وضباط صف وأفراد وجميع منسوبي
وزارة الدفاع بالقوات المسلحة القطرية**



وزارة الدفاع
Ministry of Defence
دولة قطر • State of Qatar



عِيدُكُمْ مَبْرُوكٌ

بمناسبة

عيد الفطر المبارك

نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات
إلى مقام حضرة صاحب السمو الشيخ
تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدى

وإلى صاحب السمو الشيخ
حمد بن خليفة آل ثاني
الأمير الوالد

وإلى سمو الشيخ
عبدالله بن حمد آل ثاني
نائب الأمير

وإلى الشعب القطري الكريم
سائلين المولى عز وجل أن يعيد هذه المناسبة العزيرة وقطر تنعم بالأمن
والعز والرخاء في ظل القيادة الحكيمة لأمير البلاد المفدى

د. خالد بن ثاني بن عبدالله آل ثاني

رئيس مجلس الإدارة

وأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

ورئيس التحرير

وجميع العاملين في

لوسيل
LUSAIL

حققت ازدهاراً غير مسبوق..

المستشار صبحي شبيب لـ «لوسيل»:

التجارة الإلكترونية في قطر.. سوق متنامٍ يحمل فرصاً واعدة للشركات المحلية

قطر واحدة من الوجهات الرئيسية للتسوق عبر الإنترنت في المنطقة

التجارة الإلكترونية تدعم الاقتصاد الوطني في توسيع الأسواق وخلق فرص عمل متطورة



تعد قطر مجالاً واعدًا للتجارة الإلكترونية. فهي توفر البيئة التحتية المواتية لهذا النوع من الأنشطة، وتوفر الدعم المناسب من الهيئات الحكومية ورجال الأعمال.

وتتمتع قطر بأحد أعلى المعدلات العالمية من حيث القدرة على إتمام أغلب المعاملات إلكترونياً دون الحاجة للتوجه إلى الجبهة ذات الصلة، وذلك عبر سلسلة من الخدمات الإلكترونية المتنوعة سواء عبر بوابة حكومة قطر الرقمية أو عبر التطبيقات الذكية للمؤسسات الكبرى في الدولة أو المتعلقة بالمؤسسات المالية من البنوك والمصارف، بالإضافة إلى انتشار الخدمات الاستهلاكية عبر القطاع الخاص الذي تبناها منذ سنوات وشهدت انتشاراً كبيراً بين أفراد المجتمع وباتت ثقافة منتشرة بين شرائحه المختلفة

عبد الدايم نور



حول مفهوم التجارة الإلكترونية قال: التجارة الإلكترونية هي عبارة عن شراء وبيع السلع والخدمات عبر الإنترنت أو المنصات الرقمية مثل المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف منوهاً بأن التجارة الإلكترونية تصنف إلى ثلاثة أنواع: من شركة إلى شركة ومن شركة إلى مستهلك ومن مستهلك إلى مستهلك وتعتبر الخدمات والمبيعات والمشتريات الإلكترونية للمؤسسات الحكومية من ضمن تجارة الشركات الإلكترونية. أما بالنسبة للتجارة الإلكترونية بالمستهلكين فغالباً ما تكون عبر منصات التواصل الاجتماعي أو منصات متخصصة للتجارة بين الأفراد.

وحول أهمية التجارة الإلكترونية في الوقت الراهن قال أصبحت التجارة الإلكترونية جزءاً لا يتجزأ من قنوات التجارة عالمياً إذ أصبح حجم العمليات التجارية بين المؤسسات والمستهلكين يزيد على 7 تريليونات دولار وبين المستهلكين ما يقدر بحوالي 1.5 تريليون دولار. وتعتبر التجارة الإلكترونية هي إحدى قنوات البيع والشراء مثلها مثل القنوات الكلاسيكية وتنمو التجارة الإلكترونية عالمياً حوالي بين 8 و 10% سنوياً.

فوائد التجارة الإلكترونية

وبين السيد صبحي شبيب فوائد العمل بالتجارة الإلكترونية قائلاً: إن فوائد التجارة الإلكترونية كثيرة ومن أهمها توفير الراحة للزبون إذ أنه يشتري وهو في بيته أو أين ما يكون وتصل البضائع المشتراة إلى المكان الذي يريده دون أن يتحرك من مكانه.

وكن ذلك يستطيع ان يقارن بسهولة العروض المتوفرة من متاجر مختلفة واختيار الأفضل فيها خلال لحظات. والباثعين توفر التجارة الإلكترونية قناة للبيع أساسية للوصول إلى العملاء بسهولة مهما كان موقعهم الجغرافي وعلى مدار الساعة بتكاليف تشغيلية قليلة إذ لا يوجد تكاليف عقارية ولا يلزم عدد كبير من الموظفين للبيع. ويمكن توسيع التجارة والطاقة الاستيعابية لخدمة عدد كبير من الزبائن في آن واحد وذلك خلال دقائق من خلال توسيع الأنظمة المشغلة دون الحاجة إلى التكاليف الباهظة للعقارات والديجيتال. ويحصل البائع على بيانات المشتري وما تم بيعه وبالتالي تقديم خدمات تسويقية مبتكرة باستخدام البيانات المتوفرة آنياً عن الزبائن والمنتجات والمبيعات السابقة. ويقدم الذكاء الاصطناعي طرقاً فعالة في التسويق. لقد كان للتجارة الإلكترونية الدور الكبير في تسهيل الأعمال التجارية

وتوثيق العلاقات الاجتماعية بين الناس.

نمو مللتار

وحول وضع التجارة الإلكترونية خلال الفترة الماضية يرى صبحي شبيب أن التجارة الإلكترونية في نمو مستمر بحوالي 9% سنوياً وتسرعت خلال جائحة كوفيد 19 وأصبحت من العادات اليومية للمستهلك بالاعتماد على الشراء والبيع عبر الإنترنت ومن خلال تطبيق تطبيقات الهواتف المحمولة ومنصات التواصل الاجتماعي المتعددة. كما أصبحت برمجيات منصات التجارة الإلكترونية متطورة جداً تقدم خدمات نوعية وأمنة ولقد أصبحت في متناول الجميع من المؤسسات والشركات سواء كانت كبيرة أو صغيرة ويعتمد عليها بصورة كاملة. إن حجم التجارة الإلكترونية أصبح كبيراً جداً بما يزيد عن 8 تريليونات دولار سنوياً وأصبح جزءاً أساسياً في حياتنا اليومية. إذاً تشتري بطاقات السفر وتقوم بالعمليات المصرفية من خلال تطبيقات الهاتف المحمول وتطلع على ما يعرضه الآخرون للبيع من خلال منصات التواصل الاجتماعي بالمنصات المتخصصة المشتري والبائع من كل مكان في العالم لكي تصلنا إلى باب بيتنا دون تعب أو جهد.

وحول أهمية التشريعات والدعم الحكومي للتجارة الإلكترونية قال: تلعب التشريعات دوراً هاماً في تنظيم التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك عبر قوانين واضحة مثل قانون الجرائم الإلكترونية وفي تعزيز الثقة في المعاملات الرقمية من خلال ضمان حقوق المشتري والبائع وفي دعم البنية التحتية الرقمية وتحسين الشبكات وأنظمة الدفع الإلكتروني بما في ذلك تقديم حوافز

مخصصة في تسويق منتجات قطر الهيدروكربونية حول العالم. ولا شك ان عمليات التوعية محلياً وبرامج تعزيز الهوية الوطنية من خلال دعم المنتجات التقليدية وبرامج تشجيع التصدير أو إعادة التصدير لها دور كبير في دعم تطور اقتصاد قطر الرقمي.

رواج التجارة الإلكترونية

أكدت السيدة عبير الجفيري ان التجارة الإلكترونية لها مميزاتها وسليبتها ومن اهم ميزاتها انك تجد جميع أنواع المنتجات التي تحتاجها معروضة امامك تحت سقف واحد وما عليك إلا ان تتجول عبر المواقع الإلكترونية وتتصفح المواقع الإلكترونية التجارية لتختار ما تريد من بضائع متنوعة، والتسوق الإلكتروني اهم ما يميزه أنه يوفر الوقت والجهد إضافة الى توفير المال لأن غالبية المتاجر الإلكترونية أسعارها في متناول الجميع وأرخص نوعاً ما من المحلات التجارية التقليدية، ومن أهم التحديات التي تواجه انتشار ورواج التجارة الإلكترونية هي انتشار المواقع المشبوهة التي أصبحت تغزو المنصات الإلكترونية وتقوم بالنصب والاحتيال على الناس الامر الذي جعل الكثير يتجنب الشراء عبر المواقع الإلكترونية خاصة الحديثة، ومن الأمور السلبية أيضاً في المتاجر الإلكترونية هو الخداع البصري الذي يتعرض له البعض أثناء مشاهدته لصور البضائع المختلفة حيث تستخدم بعض المواقع اساليب تكنولوجية حديثة في تلميع صورة المنتج وإظهاره بأحسن صورة خاصة المنتجات النسائية مثل العطور والفساتين وغيرها، وتقوم التقنيات الحديثة مثل الفلاتر والإضاءة لجذب الزبائن وعند وصول الشحنة يتفاجأ العميل بانها مختلفة في الشكل

والجودة وحيثما في المقاسات عن تلك الموجودة في الموقع. وأضافت الجفيري ان هناك بعض البضائع التي يمكن اقتناؤها من المواقع الإلكترونية وبعض البضائع صعب ان نقتنيها مثل العطور لمعرفة جودتها وبعض الاشياء التي تحتاج خبرة ومعرفة عن قرب اضافة الى ان بعض البضائع تتعرض للكسر والتلف نتيجة النقل والشحن السيئ والتجارة الإلكترونية وصلت ذروتها أيام أزمة كورونا والذي تسببت في اغلاق الأسواق التجارية مما اضطر الى لجوء غالبية الناس في العالم الى التسوق الإلكتروني.

٣٥٧ متجراً معتمداً

وكشفت بيانات حصلت عليها «لوسيل» أنه يوجد حالياً أكثر من 20 قطاعاً ونشاطاً تجارياً من 357 متجراً معتمداً في قطر ضمن بوابة التجارة الإلكترونية، وتنشط تلك المتاجر الإلكترونية في أكثر من 20 قطاعاً ونشاطاً تجارياً. وتتركز في: 47 متجراً إلكترونياً عاماً، 37 متجراً إلكترونياً لمنتجات الطعام، 33 متجراً للملابس، و24 متجراً للإلكترونيات و19 للتجميل و14 للصحة و21 متجراً للموضة و15 موقعاً لتوصيل الطعام و13 متجراً للألعاب والرياضة و10 مواقع للبقالة.

قطاعات متنوعة

وتتركز تلك القطاعات في المتاجر العامة ومتاجر منتجات الطعام والملابس والهدايا بالإضافة الى متاجر للإلكترونيات والتجميل والموضة و12موقعاً لخدمات توصيل الطعام و14متجراً إلكترونياً للصحة و13 متجراً إلكترونياً للألعاب والرياضة

ويتوقع أن تقفز قيمة معاملات التجارة الإلكترونية خلال الثلاث سنوات المقبلة بنحو 150% وتحقيق عوائد تصل إلى 15 مليار ريال في عام 2025، ولكن عبر توثيق الشركات العاملة بهذا المجال، وتستحوذ الشركات المحلية على نحو 38% من إجمالي قيمة تلك المعاملات في حين تستحوذ الشركات الأجنبية على 62% منها.

حجم السوق وتوقعات النمو

بلغ حجم سوق التجارة الإلكترونية في قطر 3,8 مليار دولار أمريكي في عام 2024، ومن المتوقع أن يصل إلى 10,1 مليار دولار بحلول عام 2033 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 10,27% وفقاً لتقرير IMARC Group. هذا النمو يعكس الفرص الكبيرة التي يمكن أن تستغلها الشركات في التجارة الإلكترونية، خاصة مع الجهود المستمرة لتعزيز البنية التحتية التقنية. وتُعد الهوافت الذكية أحد المحركات الرئيسية لنمو التجارة الإلكترونية في قطر. فوفقاً لإحصائيات Statcounter في مايو 2024، سيطرت شركات كبرى مثل أبل (28,57%) وسامسونج (23,7%) وشاومي (18,14%) على سوق الهوافت الذكية في قطر، هذا الانتشار الواسع للهواتف الذكية من الفئات العليا يوفر وصولاً سهلاً للإنترنت، مما يمكن الأفراد من التسوق عبر الإنترنت بسهولة وسرعة.

كما أن العديد من منصات التجارة الإلكترونية في قطر أصبحت تعتمد على تصميم مواقع وتطبيقات متوافقة مع الهوافت الذكية، مما يوفر تجربة تسوق مريحة وسلسة.



أداة فعالة للتسويق

المحرك الثاني للنمو كان التسوق في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حيث بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في قطر 2,60 مليون مستخدم في يناير 2024، وفقاً لتقرير Datareportal. وتستخدم هذه المنصات كأدوات فعالة للترويج للمنتجات والخدمات، حيث تستهدف الإعلانات المدفوعة شرائح محددة من الجمهور. كما أن التسويق عبر المؤثرين أصبح وسيلة شائعة ومؤثرة في قرارات الشراء لدى المستهلكين. توصيات لتعزيز نمو التجارة الإلكترونية

■ تعزيز ثقة المستهلكين، وذلك من خلال شهادات اعتماد تقدم للمتاجر الإلكترونية وضمان أمان المعاملات الإلكترونية.

■ تحسين تجربة المستخدم من خلال تطوير تطبيقات مبتكرة وتوسيع البنية التحتية الرقمية.

■ زيادة تنوع المنتجات لتلبية احتياجات المستهلكين الذين يبحثون عن خيارات أوسع وأكثر تنوعاً.

المأكولات البحرية.. حقائق وأرقام



لوسيل
إنفوجرافيك

799.31

مليون ريال حجم
سوق الأسماك
2029

626.27

مليون ريال حجم
سوق الأسماك
2024

81

نوعا وصنفا
من الأسماك الطازجة
والمبردة والأسواق

أسعار أسماك مستوردة ومنتجاتها

60

ريالا شرائح سلمون

59

ريالا السلمون

130

ريالا فيليه سلمون نرويجي

170

ريالا فيليه سلمون نرويجي
منزوع الجلد



336

ريالا سعر سلمون كامل نرويجي
فاخر 4.5 كجم السمكة

42

ريالا بلح البحر

46

ريالا الربيجا
المصري

53

ريالا الكنعند
كبير

24

ريالا السلطان
إبراهيم

39

ريالا روبيان
فيتنامي

80

ريالا روبيان
أبيض 15 حبة

15

ريالا
الشعري

المصدر:
البلدية - لوسيل

By:
Hatem Alqadi

81 نوعا وصنفا من الأسماك الطازجة

في الأسواق



صلاح بديوي

خلال جولة لصحيفة لوسيل على أسواق الأسماك تزامنت مع اقتراب عيد الفطر المبارك رصدت الصحيفة وفرة في المعروض المحلي والمستورد منها وأسعارا تنافسية وتوقعات بانتعاش في الإقبال على شراء المأكولات البحرية خلال موسم العيد وما بعده، وذلك قياسا على ما يحدث كل عام حيث يقبل الجمهور على شراء الأسماك في أعقاب انتهاء شهر رمضان.

وخلال مقابلات واتصالات أجرتها صحيفة لوسيل ضمن جولتها على الأسواق وحقول الانتاج متمثلة في مزارع وسفن صيد، رصدت الصحيفة إقبال الجمهور على منافذ بيع الأسماك الطازجة في المجمعات التجارية ومحلات التجزئة وموانئ الصيد. ولاحظت لوسيل أن أكثر أنواع الأسماك التي تحظى باقبال لدى المواطنين هي الهامور والصفاني والشعري، الروبيان، الكنعند، السلمون، البلطي، البوري، الدنيس.

ووفق ما ذكره مستهلكون لـ «لوسيل» فإن من أفضل الوجبات القطرية محبوبس الهامور إضافة إلى أكلات سمك الكنعند وأسماك الصفاني، وحسب سجلات تجارية رسمية «يوجد بالأسواق والمجمعات القطرية الآن أكثر من 81 نوعا وصنفا من الأسماك الطازجة والمبردة بالأسواق من بينها 66 نوعا وصنفا منتجة محليا، إضافة إلى أكثر من 15 نوعا من الأسماك المستوردة الجمبري والسلمون والسيبسط والحبار والتعبان والمحار والبلطي والبوري والدنيس والروبيان والتسيباس والإستكوزا والثونة والقاروض والبياض».

ووفق مؤشر موردرز انتيلجينس «قدر حجم سوق الثروة السمكية وتربية الأحياء المائية في قطر بنحو 171.58 مليون دولار أمريكي في عام 2024 تعادل 626.27 مليون ريال، ومن المتوقع أن يصل إلى 218.99 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2029 تعادل 799.31 مليون ريال، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5% خلال الفترة المتوقعة (2024-2029).

تكشف سجلات وزارة البلدية، أن معدلات إنتاج الأسماك الطازجة بالدولة الآن تبلغ 18.756 ألف طن سنويا، من بينها 3.119 طن كنعند، 1.636 طن شعري، 1.187 طن هامور، 869 صافى، وأكثر شهور الصيد كما شهري نوفمبر 2.704 طن، وديسمبر 2.412 طن، وأقلها فبراير 1.282. وتقدير الإنتاج حسب أدوات الصيد كالتالي قراقرير 8.790 تملك 47% من كميات الصيد، وشبك غزل وشمك غزل والصفاني 4.860 بنسبة 26%، وطرق أخرى 5.106 بنسبة 27%. وتنشط في عمليات الصيد 405 سفن تنطلق من 12 ميناء.

نماذج من الأسعار

وتكشف قائمة أسعار الأسماك التابعة لجهاز حماية المستهلك بوزارة التجارة أن متوسط أسعار الكيلو جرام من بعض أنواع الأسماك المحببة لجمهور المستهلكين الصافي غزل وسط 50 ريال والصفاني الكبير والوسط 36 ريال وهامور كبير 21 ريال وهامور وسط 23 ريال والكنعند كبير 53 ريال والكنعند وسط 67 ريال والشعري 15 ريال والسلطان إبراهيم 24 ريال.

وخلال جولة لوسيل على المجمعات التجارية ومحلات السوبرماركت والأسواق رصدت جانباً من أسعار الأسماك الطازجة المستوردة للكيلو جرام سلمون شرائح 60 ريال، والدنيس 39 ريال، وباس البحر 38 ريال، وفيليه سمك شعري 66 ريال وسمك بلطي بالكيلو 14 ريال وروبيان فيتنامي من 20 إلى 30 ريال، وجمبري طازج محلي بالكيلو 60 ريال، وهامور فيليه 70 ريال، وروبيان أبيض 15 حبة بسعر 80 ريال، والسلمون 59 ريال، وبلح البحر 42 ريال، والربيجا المصري 46 ريال، وفيليه سلمون نرويجي 130 ريال، وفيليه سلمون منزوع الجلد 170 ريال، وسلمون كامل نرويجي فاخر 4.5 كجم بسعر 336 ريال، وسمك بياض طازج وسط 20 ريال، وسمك كنعند كبير كامل ومنقطع 6 كجم بسعر 327.50 ريال، وسمك سلمون فيليه 109 ريالات كجم وسمك القاروض القطري 24 ريال.

ولفت انتباه لوسيل خلال الجولة التزام التجار بالتسعيرة الرسمية



للأسماك الطازجة المحلية، بينما أسعار الأسماك المستوردة ومنتجاتها يحددها التجار مثل أنواع الفيليه وشرائح الأسماك، وذلك حسب رؤية القائمين على التسويق حيث تتباين أسعار السلمون والجمبري والكنعند ومنتجاتها من الشرائح والفيليه بانواعها حتى أن سعر سمكة هامور وزن أكثر من 4 كجم بعد تنظيفها يصل إلى 336 ريالاً، بينما يصل سعر الكيلو جرام الفيليه من أسماك السلمون منزوع الجلد 170 ريالاً، ويقول مسؤول تسويق باحد فروع المجمعات أن الفاجر يربح من منتجات الأسماك وبالذات المستوردة منها عبر تحويلها إلى شرائح وقطع فيليه.

وفرة في الإنتاج

يقول أحمد بن مبارك - مالك مراكز صيد - إن بحر قطر يجود بخيراته علينا في كل الأوقات من مختلف أنواع واصناف الأسماك، وأن الدولة حريصة على تنمية الخزان الجوفي منها، ولاسيما خلال السنوات الماضية منذ تم تشييد مركز البحوث المائية في رأس مطبخ الذي ساهم في إكثار أنواع الأسماك المحببة للسكان، الأمر الذي رفع من معدلات الصيد، بيد أن عمليات الصيد تأثرت مطلع شهر رمضان بجزيرة الجو بشكل واضح الأمر الذي أدى لتراجع حصيلة الإنتاج اليومية بشكل كبير، وباتت المركب تنتج من 30 إلى 50 كجم في اليوم من الأسماك بدلا من 150 إلى 200 كجم قبل انخفاض درجة الحرارة، بيد أن الطقس بدأ في التحسن لاسيما خلال النصف الثاني من رمضان وبدأت عمليات الصيد تعود لمستوياتها الطبيعية، ومن هنا فإن كميات الأسماك بمختلف أنواعها وخصوصا الصفاني والهامور والشعري سوف تكون متوفرة خلال أيام العيد وفيما بينها، وسوف تبدأ الأسعار في التحسن والوصول لعدلاتها الطبيعية، وأن الزبائن يتصلون بنا للحصول على الكميات التي يرغبونها فور خروجها من البحر من أجل الحفاظ على جودتها».

ويستطرد المهيزع قائلا: تسعى الأسماك اعتمادا على الأنواع إلى درجة حرارة بيئتها الطبيعية، في فصل الشتاء، ويتأثر الصيد بسبب انخفاض درجة حرارة الماء وسوء الأحوال الجوية، ولذلك من أجل الصيد نبحث عن الأيام المشمسة بشكل عام ولكنها ليست شديدة الحرارة، مع رياح مواتية أو نسيم لطيف واقترب من الأشهر الدافئة»

إقبال على المنتجات

ويقول مبارك المهيزع «إن عمليات صيد الأسماك تدخل على موسم التكاثر في شهر ابريل، بيد أن الأسماك مرت خلال الفترة بموسم برد شديد تسبب في حبسها وعدم مقدرتها على الحركة، ومع بدء دفء الأجواء قبل حلول العيد بدأت تزداد لدينا الأسماك بكميات وبالتحديد في الثلث الأخير من رمضان، وبالذات من الشعري والهامور والصفاني والكنعند المحببة للجمهور، وسوف تتوفر بكميات كبيرة في الأسواق خلال العيد وما بعده».

ويقول أبو عبد الله مالك مراكز صيد: «خلال الفترة الماضية تأثرت عمليات الصيد بالعوامل الجوية وقلت معدلاتها بنسبة ملحوظة، بيد أنها بدأت تتحسن باستمرار مع قرب حلول العيد، وتحسن الجو حيث بدأت الأسماك الطازجة تتوفر بكامل أنواعها في الأسواق، ومن المتوقع خلال فترة العيد وما بعدها أن تنتعش عمليات شراء الأسماك وترتفع معدلات الإقبال عليها، ويستطرد قائلا: يتناول المواطنون والمقيمون في الدولة مئات الأطنان من الأسماك بكل أنواعها وذلك خلال احتفالاتهم بعيد الفطر المبارك، وهو اليوم الذي يخرج فيه القطريون مواطنين ومقيمين للاحتفال بالعيد وقضاء أوقات سعيدة مع أسرهم في الحدائق والمتنزهات والشواطئ والنوادي والمقاهي والفنادق والمنتجعات ويذهبون إلى مزارعهم وعزيمهم، وخلال احتفالاتهم

يفضلون تناول الأسماك الطازجة والمملحة، وإذا كان القطريون من المواطنين يحرصون على تناول ثلاثي الصافي والهامور والكنعند فإن بعض الجاليات العربية من المقيمين تحرص على أكل السلمون والشعري والبوري والربيان والأسماك المملحة».

بلطي المزارع المحلية

يقول نضال إبراهيم المشرف على مزرعة جري وسميح المملوكة لعائلة المسند: «إن قسم الأسماك في المزرعة ينتج نوعين من أسماك البلطي المصري والتايلندي ولدينا عروض نقدمها لزبائننا سواء كانوا من الأفراد أو المطاعم، ووفق تلك العروض يصل سعر الكيلو 14 ريالاً، وبما أن الأسماك وأنواع الأحياء المائية الأخرى غنية بالبروتين والأحماض الدهنية الغنية بالأوميغا واليود والعديد من الفوائد الصحية، فإن الطلب يتزايد على نطاق واسع في البلاد. وقد أدى ذلك إلى زيادة استهلاك الأسماك، وهي ذات قيمة غذائية عالية ولها فوائد صحية مثيرة للإعجاب، ولذلك نحرص على التوسع بانتاجها».

ويستطرد إبراهيم قائلا: «إن نمط استهلاك الغذاء يتحول تدريجيا بعيدا عن الأطعمة الأساسية القائمة على الكربوهيدرات إلى الوجبات الغنية بالبروتين، بما في ذلك الأسماك، وعلاوة على ذلك، فإن المخاوف المتزايدة بشأن السمعة ومرض السكري في البلاد ووجود العديد من الوافدين أدت أيضا إلى ارتفاع الطلب على الأطعمة الصحية. وبما أن الأسماك والأنواع المائية الأخرى توفر فوائد صحية، فمن المتوقع أن تزداد فرص منتجات المأكولات البحرية الصحية والخفيفة ذات القيمة المضافة، ولذلك، من المتوقع أن يرتفع الطلب على منتجات المأكولات البحرية بشكل كبير بسبب ارتفاع عدد السكان والوعي بالأغذية الصحية، وأن الزبائن يتصلون بنا أيضا أن يؤثر بشكل إيجابي على نمو السوق في البلاد».

ويقول السيد حسن بن إبراهيم الخبير الزراعي «إن تناول الأسماك خلال شهر رمضان يقلل حيث يفضل أكثر الصائمين تناول اللحوم بمختلف أنواعها ويمجرد أن ينتهي رمضان تبدأ في تناول الأسماك بمختلف أنواعها وترتفع مستويات الإقبال على محلات الأسماك وتشهد أسواقها وازجا، ولذلك نشترى الأسماك بجودة عالية وبأسعار مناسبة وتقيم المحلات الكثير من العروض ولاسيما في نهاية الأسبوع في ظل خيارات واسعة امامنا.»

دعم الخزان الجوفي

وخلال تفقده عددا من اجنحة الشركات باحد المعارض الزراعية يقول عبد العزيز الدهيمي مدير إدارة الثروة السمكية لـ لوسيل: «يعتبر قطاع مصائد الأسماك في قطر بالغ الأهمية لتعزيز الاكتفاء الذاتي الغذائي وزيادة الصادرات. ونتيجة لذلك، ومن أجل المحافظة على استدامة الخزان الجوفي من الأسماك وضعت الدولة استراتيجية لتحفيز الاستثمار في تربية الأسماك في البلاد، يعمل مركز رأس مطبخ للأحياء المائية على تغذيته بالأسماك الصغيرة المحببة للمواطنين، ووفقا لتوصيات مجموعة الاستزراع المائي، تم اختيار المواقع الساحلية لبناء المزارع. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الشركات الكبرى جهود قطر لتحسين أمنها الغذائي من خلال تقليل اعتمادها على الواردات، وتحقيق الاكتفاء الذاتي في استهلاكها من الأسماك، وحماية الأنواع».

على سبيل المثال، بدأت شركة AQH، وهي شركة تجارية كبرى تعمل في مجال تربية الأحياء المائية، مشروع سمكتها لتربية الأسماك بطول 50 كيلومترا في أقباص عاتمة قبالة الشاطئ في الجزء الشمالي من البلاد والذي يوفر أكثر من ألفي طن متري من الأسماك عالية الجودة. ويساعد هذا النوع من المبادرات على زيادة إنتاج الأسماك في المنطقة.

سعر الكيلو يتراوح بين 20 ألفا ليصل إلى 300 ألف ريال

القطريون يستخدمون أجود أنواع العود الكمبودي والهندي

عبد الدايم نور

تشهد محلات بيع البخور إقبالا متزايدا هذه الأيام استعدادا لاستقبال عيد الفطر، حيث يمثل إرثا حضاريا من الثقافة القطرية، حيث يحرص القطريون على التطيب باستخدام العود ودهن العود والبخور، ويزداد الطلب عليها في المناسبات الاجتماعية كالأعياد ومنها عيد الفطر المبارك

ويعد العنبر ودهن العود وعود الخشب الملكي الأكثر شراء وينشغل محبو البخور بالبحث عن أفضل وأجود أنواع البخور، خاصة أعلى الأنواع التي تتميز بجودتها الرائعة.

وفي هذا السياق، التقينا السيد محمد فيصل الموظف في محلات عبدالصمد القرشي لنتعرف منه على اسعار وانواع العود والإقبال الكبير الذي يشهده السوق استعدادا لاستقبال عيد الفطر المبارك فقال: «إن هناك تزايد ملحوظاً في المناسبات ومنها عيد الفطر المبارك لشراء العطور والبخور، ويعد العود ودهن العود من أكثر الأنواع إقبالا للشراء مع اقتراب العيد»، لافتاً إلى أن من الأكثر مبيعاً هو العود بأنواعه ونقوم ببيع نوعين من العود في محلاتنا بقطر وهى الكمبودى والهندي، وتبدأ الأسعار لدينا من 400 ريال لـ التوتلة، والتوتلة حجمها 12 جراما، بمعنى أن سعر الكيلو الواحد من العود الكمبودى يبدأ من 20 ألفا إلى 25 ألف ريال.

وأوضح فيصل أن سعر الكيلو الواحد من عود الهندي يبدأ من 40 ألفا ليصل الى 300 ألف ريال، وهو عبارة عن عود مميز ونادر وكثيف الدهن.

مشيرا الى ان عود السيوفى دبل سوبر هو الأكثر مبيعا للقطريين في المناسبات.

اما أسعار دهن العود فتبدأ من 300 ريال للتوتلة لتصل الى 20 ألف ريال اما دهن العود الكمبودى فتبدأ من 600 ريال ليصل الى 1200 ريال للتوتلة.

مشيرا الى ان سعر دهن العود الهندي هو الأعلى ثمنا حيث تقدر سعر التوتلة من 2500 ريال لتصل الى 20 ألف ريال

واستطرد محمد فيصل قائلاً: القطريون يحرصون على شراء العود، ودهن العود والبخور بكافة أنواعها التي تصل في كثير من الأحيان إلى الآلاف، بل يتجاوز سعر بعض الأنواع 300 ألف ريال ويعتمد ذلك على ندرته.

جزء من التراث

قال السيد كريم عمر، بائع عود وعنبر في سوق واقف، إن هناك طلبا كبيرا على العود ودهن العود في رمضان والأعياد وهو جزء من التراث والثقافة القطرية، حيث يستخدم العود ودهن العود في العديد من المناسبات الاجتماعية وفي شهر رمضان والأعياد وغيرها من المناسبات.

وأضاف: هناك العود الهندي والماليزي والكمبودى والفلبيني ويتراوح سعر الكيلو بين 8 آلاف ريال إلى 35 ألف ريال.



محمد فيصل

أفضل عود بخور للمناسبات

العود الملكي:

يعتبر من بين أرقى وأفخم أنواع عود البخور المتوفرة في السوق. يتميز برائحته العميقة والقوية وتوازنه المثالي بين الحموضة والحلاوة. قطعته الكبيرة ولونه الغامق يشير إلى جودته العالية.

العود الهندي:

إذا كنت تبحث عن عود بخور يجمع بين الرقة والفخامة، فإن العود الهندي هو الخيار المثالي. يتميز برائحته الحارة والجذابة وتوازنه الفريد بين الروائح الحمضية والحلوة.

العود الكمبودي:

يُعتبر العود الكمبودي من بين أفضل أنواع عود البخور في العالم. يتميز برائحته الفواحة والشرقية الساحرة، حيث تجتمع فيه نجات المسك والتوابل والفواكه. من المؤكد أنه سيلفت الأنظار في أي مناسبة.

العود الفيتنامي:

العود الفيتنامي هو خيار رائع أيضًا للمناسبات الخاصة. يتميز برائحته العطرة والمنعشة وطابعه النقي والحيوي. من اللافت للنظر أيضًا أنه يحتوي على لمحات من الروائح العشبية والخشبية.

الدينية والاحتفالات. يعود أصل استخدام البخور إلى عصور ما قبل التاريخ، حيث تم استخدامه لأغراض طقوسية وروحانية.

كانت مصر القديمة من أولى الحضارات التي استخدمت البخور كطقس ديني قديم، حيث كان يعتقد أن رائحة البخور تجذب روح الإله.

وفي عصور لاحقة، قامت حضارات أخرى مثل بابل والهند بتطوير تقنيات صناعة البخور وزاد انتشاره.

في المجتمعات الشرقية، يعد استخدام البخور جزءاً لا يتجزأ من ثقافتهم وتقاليدهم. فهو يستخدم في المساجد والمعابد والمنازل كطريقة لإزالة الطاقات السلبية وتعزيز الروحانية كما يعتبر استخدام أعلى أنواع البخور أيضاً رمزاً للزينة والفخامة في بعض المناسبات المهمة والملكية.

في العصور الحديثة، يشهد استخدام البخور قفزة نوعية في صناعة العطور والبخور. تقوم الماركات الراقية بابتكار مزجات فريدة من أجود المكونات، مثل العود والعنبر والزعفران، لإنتاج بخور فاخر ذو رائحة قوية تستمر لساعات طويلة.

وتابع قائلاً: يبلغ سعر كيلو العود الكمبودي الدرجة الأولى 200 ألف ريال، نظراً لأنه من النادر.

3 مليارات دولار سنوياً

ويعتبر البخور والعطور شيئاً أساسياً لا يمكن الاستغناء عنه في الأعراس والمناسبات الخاصة والعمامة والجلسات، لذلك يستخدمه الرجل في التعطر عند خروجه من البيت أو داخل مجلسه وخصوصاً في العمل وفي المجالس وكذلك النساء في بيوتهن وفي جلساتهن، وكذلك في الأعياد والحفلات وأيام الجُمُع.

ووفقاً لتقارير اقتصادية، يصل إنفاق دول الخليج على منتجات العطور التقليدية بالإضافة إلى العود، والمسك والعنبر، ما يزيد على 3 مليارات دولار سنوياً.

تاريخ البخور الفاخرة

يعود تاريخ البخور الفاخرة إلى آلاف السنين في الماضي، حيث كانت تستخدم في العديد من الثقافات والأديان بشكل مهم في الطقوس

صناعته تساهم بشكل كبير في تنشيط الحركة الاقتصادية

زيادة الإقبال على البشوت في الأعياد

تحتفظ هذه الصناعة بتراثها العريق وقيمتها الثقافية العريقة. فالبشوت، الذي يمثل رمزاً للوقار والمكانة الاجتماعية، لا يزال يحظى بإقبال كبير من مختلف شرائح المجتمع الخليجي. كما تؤكد الإحصائيات الصادرة عن اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي أن حجم سوق البشوت في المنطقة يبلغ نحو 800 مليون ريال سنوياً. مما يعكس الأهمية الاقتصادية لهذه الصناعة.

كما شهدت صناعة البشوت تطورات كبيرة في مجال التسويق والتوزيع؛ حيث تمكنت بعض المنصات التجارية من تصدير البشوت إلى أسواق عالمية، مثل: أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية. مما ساهم في زيادة شهرته عالمياً.

كذلك يرى المحللون أن صناعة البشوت تمتلك إمكانات كبيرة للنمو والتطور، شريطة مواصلة الابتكار والتحسين في جودة المنتجات. ومن الضروري توفير الدعم اللازم لصناع البشوت؛ عبر توفير المواد الخام بأسعار مناسبة وتقديم التدريب والتأهيل للكوادر العاملة.

هذه الأنواع ارتفاعاً في الأسعار نظراً لجودتها العالية.

و يشير عبد القادر محمد إلى أن البشوت الذي يحتوي على خيوط ذهبية يعد من الأنواع الفاخرة. ويتم تحديد أسعار البشوت وفقاً لنوعية الخيوط الذهبية المستخدمة مؤكداً بان البشوت الواحد يشارك في تصنيعه 5 أشخاص ويستغرق تفصيله ما بين 8 إلى 10 أيام.

ونوه عبد القادر بان سمعة المحل والمكان الذي يتم الشراء منه يلعب دوراً كبيراً في تحديد السعر واختتم عبد القادر حديثه لـ لوسيل مؤكداً أن عملية شراء البشوت يجب أن تأخذ في اعتبارها الجودة والمواصفات الدقيقة للمنتج، مع التركيز على الثقة في المحل الذي يتم الشراء منه.

تراث خليجي يزدهر اقتصادياً

يشير تقرير حديث إلى أن صناعة البشوت في منطقة الخليج تشهد نمواً ملحوظاً؛ حيث

تعتبر البشوت من أهم ما يميز ملابس القطريين خاصة في المناسبات الدينية والوطنية والاجتماعية فهي رى وطني متميز له تاريخ عريق، خاصة خلال مواسم الأعراس والمناسبات الرسمية؛ حيث يزداد الطلب على البشوت ذات الجودة العالية. وتتراوح أسعار البشوت بين 150 الى 1 ألف ريال. وذلك حسب نوع القماش والجودة والحجم والتطريز

وخلال جولة لوسيل في سوق واقف التقينا احد المسؤولين في محلات بشت السالم للتعرف منه على صناعة البشوت في قطر فقال البشوت هو رمز الحضور في الأفراح والمناسبات الوطنية والأعراس ومنه أنواع كثيرة حسب الرغبة ما بين الفاخرة.

وبخصوص الألوان المطلوبة أكثر خصوصاً خيوط الزري، وقال إن اللون الذهبي يكون هو الأساس، ويليه المطعم بالفضي منوها بان الخامة أو نوع القماش تعتبر من أهم العوامل المؤثرة في تحديد أسعار البشوت. مشيراً الى ان البشوت تصنع من أقمشة متنوعة حيث تشهد



عبد القادر محمد

■ الآراء الواردة في هذه الصفحة تعبر عن وجهة نظر الكاتب

قانون التجارة الإلكترونية 3 - 3

فاطمة ثاني عيسى الجنال المعاصيد

محمية بالتميز



وقفات قانونية..

تعرض معلومات إنشاء التوقيع، أو وجود احتمال قوي بتعرضها لما يثير الشبهة. أن يبذل قدراً معقولاً من العناية، عند استخدام شهادة التصديق لتعزيز التوقيع الإلكتروني، لضمان دقة واكتمال جميع التأكيدات الجوهرية المقدمة من قبل الموقع ذات الصلة بشهادة التصديق، طيلة فترة سريانها أو يتوخى إدراجها في شهادة التصديق. ومما لا شك فيه أن الموقع هو المسؤول قانونياً حال إخفاقه في الوفاء بالشروط المنوه عنها في المادة 29 ويتحمل كافة الآثار القانونية حيال ذلك وهو ما قرره المادة 30 من ذات القانون حيث قررت أنه:-

يتحمل الموقع الآثار القانونية المترتبة على إخفاقه في الوفاء بالتزاماته المشار إليها في المادة السابقة.

كما اشار المشرع الى ان الطرف المعتمد على التوقيع الإلكتروني الآثار القانونية المترتبة على إخفاقه في اتخاذ الخطوات المعقولة وفق ما هو وارد بالمادة 28 يتحمل الطرف المعتمد على التوقيع الإلكتروني، الآثار القانونية المترتبة على إخفاقه في اتخاذ الخطوات المعقولة، للتحقق من استيفاء التوقيع الإلكتروني للشروط المقررة في المادة (28) من هذا القانون، أو التحقق من صلاحية شهادة التصديق ومصدرها أو وقفها أو إلغائها أو أي قيد عليها في حالة ما إذا كان التوقيع الإلكتروني معززاً بشهادة التصديق.

وباكتمال الشروط الواردة اعلاه اضحى التوقيع الإلكتروني محققاً لآثاره القانونية واصبح يكتسب الحجية وكان القانون قد أكد في سياق مادته الـ60 ان المجلس الاعلى للاتصالات بوصفه السلطة العليا بشؤون الاتصالات يتولى العمل على التمكين من استخدام المعاملات والتجارة الإلكترونية

يتولى المجلس الأعلى، بوصفه السلطة العليا المختصة بشؤون تنظيم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، العمل على التمكين من استخدام المعاملات والتجارة الإلكترونية وفقاً لآليات وردت تفصيلاً بسياق المادة ومنها العمل على تطوير وسائل المعاملات وإصدار التراخيص والإشراف على تطوير الدونات واتخاذ التدابير القانونية في مواجهة مقدمي الخدمات ووضع ضوابط لحماية المعلومات ووضع الاسس لحماية المستهلك واصدار القرارات برسوم الترخيص.

أمل ان اكون قدمت نبذة عن احكام القانون رقم 16 لسنة 2010 بشأن معاملات التجارة الإلكترونية وبإذن الله نلتقي في موضوعات أخرى في المقالات القادمة.

Info@almaadeedlawfirm.com

أقوال

“ يعتقد كثير من الناس أنهم ليسوا جيدين في كسب الأموال، في حين أنهم لا يعرفون كيف يستخدمونها ”

فرانك كلارك

التداول بالذكاء الاصطناعي: تطور تكنولوجي وفرص استثمارية محفوفة بالمخاطر

من الجدير بالذكر أن التداول بالذكاء الاصطناعي لا يخلو من المخاطر السوقية الطبيعية، فحتى أكثر الأنظمة تقدماً لا يمكنها التنبؤ بدقة تامة بجميع التقلبات الاقتصادية العالمية. ففي بعض الأحيان قد تؤدي عوامل خارجية غير متوقعة إلى تقلبات حادة في السوق، مما يجعل من الضروري أن يتبنى المستثمر إستراتيجية إدارة مخاطر فعالة ومتنوعة.

ويظهر الذكاء الاصطناعي أيضاً كعامل رئيسي في تحسين أداء صانعي السوق ومزودي السيولة، حيث يوفر حلولاً تكنولوجية تساهم في تسريع عمليات التداول وتقليل المخاطر. إن الاستخدام الرشيد لهذه التقنيات، مع مراعاة الجوانب الأمنية والتنظيمية، سيظل ركيزة أساسية في مستقبل الأسواق المالية، مما يعزز من ثقة المستثمرين ويسهم في تحقيق بيئة تداول مستقرة وفعالة..

بالنهاية يتضح بشكل لا يقبل الشك أن التداول بالذكاء الاصطناعي ثورة في عالم الاستثمار تحمل في طياتها فرصاً كبيرة للتطوير والابتكار، لكنها في نفس الوقت تتطلب من المستثمرين حذراً وتفصيلاً دقيقاً قبل الإقدام على استخدامها. ومن الضروري التمييز بين الأنظمة المشروعة والوعود المضللة التي تستغل اسم الذكاء الاصطناعي لجذب أموال غير مستعدة لخسائر محتملة. وذلك بتبني إستراتيجيات استثمارية مبنية على البحث والتحليل الدقيق.

محمود أبو زيد

محلل مالي

ومخاطر عدة، من أبرزها الاستخدام الاحتمالي لهذه التقنية في الترويج لعروض استثمارية مغرية ووهمية. إذ يقوم بعض المحتالين باستخدام مصطلح «الذكاء الاصطناعي» بشكل مبالغ فيه لتزيين عروضهم، حيث يُقدمون وعوداً غير واقعية بأرباح ضخمة وسريعة دون وجود أسس اقتصادية حقيقية. هذا النوع من الخدع يؤدي إلى جذب مستثمرين غير متمرسين، مما يزيد من خطر خسارة أموالهم عندما ينهار النظام.

كما تبرز مشكلة شفافية الخوارزميات المستخدمة، حيث يصعب على المستثمرين العاديين فهم كيفية عمل الأنظمة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي. عدم وضوح آلية اتخاذ القرار قد يؤدي إلى زيادة المخاوف بشأن سلامة الأموال المستثمرة، خاصة في ظل غياب الضوابط التنظيمية الكافية في بعض الأسواق. ولذلك، يُنصح المستثمرون بالتعامل مع شركات تداول معروفة ومرخصة من الجهات التنظيمية المرموقة.

آراء و آراء

قراءات



د. عبد الله فرج

إعلامي

اقتصاديات الإعلام

بين التكلفة والربحية 1 - 2

في مرحلة التحولات التي يعيشها العالم الآن دخلت وسائل الإعلام عصراً جديداً مع ظهور شبكة الإنترنت وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي وتمدد تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما أدى إلى تغيير اقتصاديات صناعة الإعلام من حيث تقنياته وإنشاء المحتوى وتوزيعه واستهلاكه، ومفاهيم الجمهور والتفاعلية وحراس البوابة والسبق الصحفي، وغيرها من المفاهيم التي رسخت العمل الإعلامي خلال القرون الراسخة الماضية.

لقد اختلفت عمليات التأسيس والإنتاج والتسويق والتوزيع الإعلامي والتواصل بين المنتج والجمهور وأدت إلى تحديات كثيرة تواجه هذه الصناعة، وأدخلتها في صميم الاقتصاد، وللحديث عن اقتصاديات الإعلام لابد من التوضيح أن هناك فرقا بين اقتصاديات الإعلام والإعلام الاقتصادي، فالأخير يتعلق بالمحتوى الاقتصادي الذي تقدمه وسائل الإعلام بمختلف أنواعها، أما اقتصاديات الإعلام فتتعلق بصناعتها، والحديث عنها يطول ولا يمكن حصرها في مقال أو اثنين، ولذلك سنكتفي هنا بتوضيح المراكز الأساسية لاقتصاديات الإعلام.

التكلفة قبل الربحية:

مما لا شك فيه أن أي صاحب مشروع إعلامي خاص لا حكومي ينظر ويهدف إلى الربحية، لكن عليه قبل هذا أن يحدد التكلفة، فالتكنولوجيا الحديثة تأتي كل يوم بجديد، وعليه فإن الأجهزة التي تعمل بها المؤسسة اليوم قد لا تكون مناسبة لسرعة الإيقاع العام القادم، حيث تظهر علينا يوميا تطبيقات جديدة تحسن من الجودة البث المرئي والمسموع والمطبوع والإلكتروني، وتجعل المعدات الموجودة قديمة، وفضلاً عن تكلفة الأجهزة تأتي أجور الأقماع الصناعية التي يتم البث من خلالها، إذن من المهم دراسة المشروع جيداً وتكلفة المحتوى والرواتب والإيجار والتكاليف الأخرى، حتى تستطيع المؤسسات الإعلامية وكذلك المواقع على الإنترنت البقاء في ظل هذا الحشد غير المسبوق من القنوات الفضائية الحكومية والخاصة في عصر أقل ما يوصف به أنه عصر الوفرة الإعلامية بعد أن كان العصر السابق هو عصر الندرة الإعلامية عندما كانت لا توجد إلا المؤسسات الحكومية. لقد أصبحنا نرى قنوات متخصصة في الطبخ ولها جمهور عريض خاصة من النساء وقنوات أخرى للسحر والشعوذة وتحظى بإقبال كبير.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن انتشار القنوات الفضائية بهذا الحجم يؤكد أن المشاريع الإعلامية رابحة وذات جدوى اقتصادية إيجابية.

afalmarzouqi@hotmail.com

وجهة نظر

أصبح التداول بالذكاء الاصطناعي من أبرز التطورات في عالم الاستثمار والمال، حيث يشهد السوق استخداماً متزايداً للتقنيات الحديثة لتحليل الأسواق المالية وتنفيذ الصفقات بشكل آلي. يُعتبر هذا النوع من التداول نتاجاً للتقدم التكنولوجي الذي يعزز القدرة على معالجة كميات هائلة من البيانات في وقت قياسي، مما يتيح للمستثمرين اتخاذ قرارات مبنية على تحليلات دقيقة وسريعة.

في الأساس، يقوم التداول بالذكاء الاصطناعي على استخدام خوارزميات تعلم الآلة وتقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل الاتجاهات التاريخية والحالية في الأسواق المالية. تعتمد هذه الأنظمة على بيانات ضخمة تتضمن أسعار الأسهم، وتقلبات السوق، والأحداث الاقتصادية العالمية، بهدف توقع تحركات الأسعار في المستقبل. وهذا يساعد على تقليل الاعتماد على القرارات العاطفية التي قد تؤثر سلباً على إستراتيجيات الاستثمار التقليدية.

من أهم المزايا التي يقدمها التداول بالذكاء الاصطناعي هو سرعة الاستجابة والتعامل مع الأحداث اللحظية. ففي عالم يتسم بتقلبات السوق وسرعة التغيير، يصبح الوقت عاملاً حاسماً. يمكن للأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي تنفيذ مئات أو حتى آلاف الصفقات في الثانية، مما يمنح المستثمرين ميزة تنافسية لا تُقدَّر بثمن. كما أن هذه الأنظمة قادرة على التعلم الذاتي وتحسين أدائها مع مرور الوقت، مما يزيد من دقة التنبؤات والقرارات الاستثمارية.

على الجانب الآخر، يواجه التداول بالذكاء الاصطناعي تحديات

Mahmoud_zaid@hotmail.Com



بقيمة 24.8 مليار ريال.. نايت فرانك:

ارتفاع نشاط الرهن العقاري بنسبة 168% في الربع الرابع

معدلات إيجار، حيث يبلغ 243 ريالاً قطرياً للمتر المربع شهرياً، يليها قطاع الأغذية والمشروبات بفارق ضئيل، حيث يبلغ 242 ريالاً قطرياً للمتر المربع شهرياً، مما يعكس الطلب المتزايد على تجارب تناول الطعام المميزة وتجارة التجزئة الترفيهية. قال عمار حسين، الشريك المساعد - قسم الأبحاث في الشرق الأوسط: «يواصل قطاع التجزئة الفاخر تحقيق أداء جيد، حيث حافظت مراكز التسوق الفاخرة على مستويات إشغال مرتفعة على الرغم من تحديات الإيجارات. في الوقت نفسه، تواجه مراكز التسوق الثانوية تحديات في جذب المستأجرين، بينما تستقطب جهات نمط الحياة العصرية الجديدة، مثل شارع لوسيل واللؤلؤ عدداً متزايداً من المستأجرين».

تُعيد النمو السريع للتجارة الإلكترونية تشكيل مشهد التجزئة في قطر، حيث تجاوزت مبيعات التجزئة عبر الإنترنت 4,1 مليار ريال قطري في ديسمبر 2024، مما يعكس زيادة بنسبة 32,2% على أساس سنوي.

أداء مميز لقطاع الضيافة في قطر

ساهمت الاستضافة الناجحة لكأس العالم لكرة القدم في ترسيخ مكانة قطر كوجه سياحية إقليمية وعالمية رئيسية. وبحلول نهاية النصف الثاني من عام 2024، بلغ إجمالي المعرض من غرف الفنادق عالية الجودة في قطر حوالي 40,755 غرفة، وتمثل العقارات ذات العلامات التجارية العالمية 60% من هذا المخزون.

واختتم حسين بالقول: «واصل قطاع السياحة ازدهاره، حيث بلغ إجمالي عدد الزوار 5,08 مليون زائر في عام 2024، بزيادة قدرها 25% مقارنة بـ 4,05 مليون زائر في عام 2023. وشهد شهر ديسمبر وحده 594,079 زائراً، مسجلاً زيادة قدرها 14,6% على أساس سنوي. ويسلط هذا الارتفاع الضوء على جاذبية قطر المتزايدة كوجه سياحية، مدفوعة بالبنية التحتية المتطورة، والفعاليات العالمية، والاستثمارات المستمرة في قطاعي الضيافة والترفيه».

كما اسهم التدفق المتزايد للسياح في تحقيق تحسينات كبيرة في مؤشرات أداء الفنادق. فقد ارتفع متوسط السعر اليومي بنسبة 7,9% ليصل إلى 441 ريالاً قطرياً، بينما ارتفعت مستويات الإشغال بنسبة 19,1% لتصل إلى 68,8%. ونتيجة لذلك، ارتفع متوسط إيرادات الغرفة المتاحة بنسبة 28,5% ليصل إلى 304 ريالاً قطرياً.



تراجع سوق المكاتب

وفقاً لشركة نايت فرانك، سجل سوق المكاتب في قطر انخفاضاً بنسبة 2,3% في إيجارات المكاتب من الفئة الأولى خلال الأشهر الـ 12 الماضية، ليصل متوسط سعر الإيجار إلى 90 ريالاً قطرياً للمتر المربع شهرياً. وأضاف ستوارت: «يعكس انخفاض أسعار إيجارات المكاتب تغير ديناميكيات الطلب، التي تأثرت بزيادة العروض، وعمليات دمج الشركات، وتطور متطلبات مساحات العمل. على الرغم من ذلك، لا تزال المناطق الرئيسية مثل مشيرب قلب الدوحة والخليج الغربي تشهد طلباً كبيراً، مدفوعاً بعقود الإيجار الحكومية وتوسع الشركات، مما يؤدي إلى قلة في العروض من المكاتب المتاحة». لا تزال منطقة الخليج الغربي - برايم أعلى مواقع المكاتب، حيث يبلغ متوسط إيجار المتر المربع 105 ريالاً قطرياً شهرياً، تليها منطقة المارينا بمتوسط 97 ريالاً قطرياً للمتر المربع شهرياً، بفضل جاذبيتها للشركات متعددة الجنسيات وتكاملها مع المركز التجاري في لوسيل. ومع ذلك، لا تزال معدلات الشواغر في المواقع الثانوية مرتفعة، مما يفرض ضغوطاً هبوطية على الإيجارات.

تسجيل مواقع التجزئة العصرية أعلن معدلات الإيجار

شهد قطاع التجزئة في قطر انخفاضاً سنوياً بنسبة 1,5% في أسعار الإيجار، ليصل متوسط سعر الإيجار إلى 204 ريالاً قطرياً للمتر المربع شهرياً. ويعكس هذا الاتجاه التعديلات المستمرة في أسعار الإيجار نتيجة لزيادة العرض وتغير تفضيلات المستأجرين. كما تُسجّل مواقع التجزئة العصرية أعلى

التباين في سوق الإيجارات السكنية

يشهد سوق الشقق في قطر تبايناً واضحاً، حيث تحافظ الوحدات السكنية الفاخرة على استقرار أسعار الإيجار، مدعومة بطلب مستمر على مساحات المعيشة الراقية. في المقابل، تواجه الشقق المتوسطة والاقتصادية تحديات متزايدة نتيجة وفرة العروض، فقد أدى توافر عدد كبير من الوحدات في مواقع أكثر ملائمة إلى اشتداد المنافسة بين الملاك، مما أسهم في انخفاض أسعار الإيجارات، وفقاً لما جاء في تقرير نايت فرانك.

وانخفض متوسط إيجار الفلل بنسبة 2,6% خلال الاثني عشر شهراً الماضية، ليصل إلى 15,875 ريالاً قطرياً في الشهر. وتصدرت منطقة بحيرة الخليج الغربي السوق، حيث بلغ متوسط إيجار الفلل المكونة من خمس غرف نوم 28,850 ريالاً قطرياً شهرياً. أما سوق إيجارات الشقق، فقد حافظ على استقراره عند متوسط 7,990 ريالاً قطرياً شهرياً، مع تسجيل منطقة اللؤلؤ أعلى معدلات الإيجار للشقق المكونة من ثلاث غرف نوم، بمتوسط 15,721 ريالاً قطرياً شهرياً. في المقابل، توفر فوكس هيلز خيارات إيجار أكثر بأسعار معقولة، حيث يبلغ متوسط إيجار الشقق المكونة من غرفة نوم واحدة 5,113 ريالاً قطرياً شهرياً.

قال آدم سنيوارت، الشريك - رئيس شركة نايت فرانك في قطر: «من المتوقع أن تستقر أسعار إيجار الفلل في المناطق الرئيسية، بينما قد تشهد المناطق الثانوية المزيد من التعديلات نتيجة تراجع الطلب. ومن المتوقع أن تظل إيجارات الشقق في المشاريع الفاخرة مثل اللؤلؤ والخليج الغربي مستقرة، بدعم من مستويات إشغال ثابتة».

الدوحة - لوسيل

يواصل قطاع العقارات في قطر إثبات مرونته في مواجهة تحديات السوق، على الرغم من تراجع أسعار بيع الفلل والشقق بنسبة 5% على أساس سنوي، لا تزال المواقع الرئيسية تحافظ على قيمها القوية، مدعومة بالطلب المستمر على المشاريع العقارية الفاخرة، وفقاً لتقرير مراجعة سوق العقارات في قطر نصف السنوي الصادر عن شركة نايت فرانك.

قال فيصل دوراني، الشريك - رئيس قسم الأبحاث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «شهد سوق الإسكان في قطر فترة طويلة من انخفاض الأسعار خلال العام الماضي، نتيجة لعدة عوامل مترابطة. فقد أدى النشاط الإنشائي المكثف الذي رافق استعدادات قطر لاستضافة كأس العالم لعام 2022 إلى زيادة كبيرة في العروض السكنية، ما أثر سلباً على قيم العقارات وأسعار الإيجارات. ومع ذلك، فقد حافظت بعض الأحياء الراقية على استقرار الطلب عليها

وعلى الرغم من هذه التحديات، شهد قطاع الرهن العقاري انتعاشاً ملحوظاً، حيث سجل الربع الرابع من عام 2024 نحو 294 معاملة بقيمة 24,8 مليار ريال قطري، بزيادة قدرها 168% على أساس سنوي. ويعكس هذا النمو نشاطاً قوياً في عمليات إعادة التمويل، حيث استفاد المشترون من تراجع أسعار الفائدة، التي انخفضت من 6,25% في يناير إلى 5,1% في ديسمبر 2024».

ومن بين مواقع الفلل، تصدرت أبو هامور قائمة الأعلى في أسعار البيع، حيث بلغ سعر المتر المربع 8,587 ريالاً قطرياً، ويُعزى ذلك إلى صغر حجم وحداتها وجاذبيتها القوية كمجتمع سكني متميز. تقدم مواقع الفلل متوسطة المستوى، مثل التمامة التي يبلغ سعر المتر المربع فيها 7,500 ريال قطري، والخيسة بسعر 7,000 ريال قطري، خيارات تنافسية. بينما تقدم الوكير بسعر 5,600 ريال قطري للمتر المربع، والخريطات بسعر 5,807 ريال قطري، خيارات أكثر بأسعار معقولة.

كما تراجعت أسعار بيع الشقق بنسبة 5% على أساس سنوي، ليبلغ متوسط سعر المتر المربع 12,625 ريالاً قطرياً. ومع ذلك، لا تزال المشاريع الفاخرة على الواجهة البحرية تحظى بطلب مرتفع، حيث تصدر كل من قناة كارتينييه (13,977 ريالاً قطرياً للمتر المربع) والواجهة البحرية (14,300 ريال قطري للمتر المربع) السوق. وتظل منطقة المارينا (13,600 ريال قطري للمتر المربع) إحدى الوجهات السكنية البارزة، في حين توفر بورتو أرابيا في جزيرة اللؤلؤ (11,834 ريالاً قطرياً للمتر المربع) خياراً أكثر جذباً بأسعار معقولة ضمن منطقة اللؤلؤ.

بورش كايين 2025..

قوة استثنائية

وأداء فائق



تُعد سيارة بورش كايين 2025 خيارًا مثاليًا لعشاق السيارات الفاخرة الذين يبحثون عن مزيج متميز من الأداء الرياضي والفخامة

الراقية، تمامًا كما هو الحال مع أيقونة بورش الرياضية 911، حيث تُعتبر كايين معيارًا يُحتذى به في فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV)، بفضل تجربة القيادة الفريدة التي تقدمها، و تتميز السيارة بخفة حركة استثنائية مع ضبط دقيق للهيكل يعتمد على خبرة تزيد عن عقدين في تصميم سيارات الـ SUV عالية الأداء، كما تتوفر كايين بخيارات متعددة للمحركات، تشمل محرك 6-V مزود بشاحن توربيني، ومحرك 8-V ثنائي التوربو، بالإضافة إلى نسخة هجينة قابلة للشحن، ورغم طابعها الرياضي، تظل هذه السيارة مناسبة للاستخدام اليومي، حيث تتمتع بمقصورة مريحة ومساحة تخزين واسعة، فضلًا عن تقنيات فاخرة تلبى أعلى معايير الراحة، ومع ذلك، تأتي الجودة بتكلفة مرتفعة، إذ يتطلب تجهيز كايين بأفضل الميزات استثمارًا كبيرًا، لكن لمن يدركون قيمة الأداء والفخامة.

داخلية بورش كايين 2025

تتميز داخلية بورش كايين 2025 بتصميم يجمع بين الفخامة والتكنولوجيا المتقدمة، مستوحاة من سيارة تايجان الكهربائية، مما يمنحها طابعًا عصريًا مميزًا، و أحد أبرز مميزات المقصورة هو لوحة القيادة الرقمية الممتدة التي تضم شاشات متطورة توفر تجربة استخدام سلسة للسائق والركاب، وتشمل المميزات الأخرى ما يلي:

- شاشة لمسية مركزية بحجم 12,3 بوصة تدعم Apple CarPlay و Android Auto لاسلكيًا.
- شاشة اختيارية بحجم 10,9 بوصة للراكب الأمامي.
- شاشة رقمية بقياس 12,6 بوصة خلف عجلة القيادة لعرض السرعة ومعلومات القيادة.
- ناقل حركة مثبت على لوحة القيادة لتوفير مساحة إضافية في الكونسول الوسطي.
- إمكانية تخصيص المواد والألوان الداخلية بما في ذلك أحزمة الأمان.
- مقاعد أمامية بخاصية التدفئة والتهوية مع خيار التدليك.
- نظام تحكم في المناخ بأربع مناطق للراحة المثلى.
- مقاعد خلفية قابلة للتعديل لتوفير مساحة واسعة للركاب.

منافس بورش كايين 2025

تواجه بورش كايين 2025 منافسة قوية من عدة طرازات، مثل أودي Q7 وفولفو XC90، حيث تتميز هذه السيارات بوجود ثلاثة صفوف من المقاعد، مما يمنحها ميزة من حيث استيعاب عدد أكبر من الركاب، في حين تأتي كايين بصفتها فقط من المقاعد، ومع ذلك، تعوض كايين عن ذلك بمساحة خلفية واسعة ومقاعد قابلة للتعديل، مما يوفر راحة إضافية للركاب، ومع تصميمها الرياضي وأدائها العالي، تظل كايين خيارًا مميزًا لعشاق القيادة الباحثين عن تجربة فاخرة وأداء استثنائي على الطرقات.



التصميم الخارجي

تتميز بورش كايين 2025 بتصميم خارجي يعكس مزيجاً من الفخامة والقوة الرياضية، مما يعزز هويتها كسيارة متعددة الاستخدامات ذات أداء استثنائي، حيث يبرز تصميمها الأمامي العصري مع مداخل هواء موسعة تمنح السيارة مظهرًا عريضاً وجريئاً، بينما تضيف المصابيح المتطورة لمسة من التقنية الحديثة والوضوح، و من أبرز مميزات التصميم الخارجي:

- مصابيح أمامية بتقنية HD Matrix Design LED.
- نظام إضاءة أمامي Porsche Dynamic Light System (PDLS).
- مصابيح خلفية بتصميم شريط ضوئي أفقي يمتد عبر السيارة.
- مصابيح أمامية اختيارية بتقنية Matrix LED.
- الإطارات تأتي إطارات بورش كايين 2025 بالمقاسات التالية:
- عجلات 21 بوصة.
- عجلات 22 بوصة.

كفاءة استهلاك الوقود.

جميع النسخ مزودة بناقل حركة أوتوماتيكي بثماني سرعات ونظام تعليق هوائي قابل للتعديل، ما يضمن راحة القيادة سواء في المدينة أو على الطرق السريعة، وتبرز تقنية التوجيه الرباعي ونظام مانع الانقلاب النشط لضمان ثبات السيارة عند المنعطفات، مما يجعلها واحدة من أكثر السيارات قدرةً على التحكم والأداء العالي في فئتها.

كفاءة استهلاك الوقود

تُعتبر كفاءة استهلاك الوقود في سيارة بورش كايين 2025 جانبًا مهمًا، حيث يُولي السائقون اهتمامًا كبيرًا للأداء والكفاءة معًا وفقًا للتقديرات، يمكن لطراز كايين الأساسي أن يحقق معدل استهلاك يبلغ حوالي 17 ميلاً لكل جالون في المدينة و 23 ميلاً لكل جالون على الطرق السريعة، أما طرازات S و GTS المزودة بمحرك V8، فتسجل معدلات أقل بقليل، حيث تصل إلى 15 ميلاً لكل جالون في المدينة و 21 ميلاً لكل جالون على الطرق السريعة.

مواجهة متنتكلة ارتفاع درجة حرارة المحرك

في درجة حرارة المحرك، من الضروري أن توقف السيارة بأمان وأن تغلق المحرك لمنع المزيد من الأضرار.

- لا تفتح غطاء المبرد فوراً؛ انتظر حتى يبرد المحرك قبل فتح غطاء المبرد لتجنب خطر الحروق بسبب البخار أو السائل الساخن.
- فحص مستوى السائل المبرد: تحقق من مستوى سائل التبريد في خزان التمدد. إذا كان منخفضاً، قد يكون هذا سبب ارتفاع درجة الحرارة.

● البحث عن تسريبات: ابحث عن أي علامات لتسرب سائل التبريد، مثل بقع تحت السيارة أو على خراطيم المبرد.

- فحص المروحة والثيرموستات: تأكد من أن مروحة التبريد تعمل بشكل صحيح وأن الثيرموستات بفتح ويغلق كما ينبغي.
- استشارة ميكانيكي محترف: إذا كانت المشكلة معقدة أو لم تتمكن من تحديد السبب، فمن الضروري التواصل مع ميكانيكي محترف لتشخيص المشكلة وإصلاحها.

ارتفاع درجة حرارة المحرك يمكن أن يكون ناتجاً عن مشاكل مختلفة، بما في ذلك تلف الردياتير، تسرب في نظام التبريد، أو عطل في المضخة. الفحص الدوري والصيانة المنتظمة يمكن أن تساعد في منع هذه المشاكل والحفاظ على سلامة المحرك.

خطوات يجب اتباعها في حال واجهت هذا النوع من المشاكل في ميكانيك السيارات:

- توقف عن القيادة فوراً؛ إذا لاحظت ارتفاعاً

ارتفاع درجة حرارة المحرك في السيارات يمكن أن يؤدي إلى مشاكل جسيمة ويتطلب تدخلاً فورياً لتجنب الأضرار الكبيرة، فيما يلي عدة





«فيراري» تتجاوز تباطؤ مبيعات السيارات الفاخرة

رغم التحديات التي تواجه قطاع السيارات الفاخرة عالمياً، تمكنت شركة فيراري من تحقيق مبيعات قوية خلال الربع الرابع من 2024، مدعومة بطلب قوي من السوق الأميركية. وارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 14% إلى 1,74 مليار يورو، بينما قفزت الأرباح التشغيلية بنسبة 15% لتصل إلى 643 مليون يورو، متجاوزة توقعات المحللين. وحققت أسهم فيراري ارتفاعاً بنسبة 6,2% في بورصة ميلانو، مما يعكس ثقة المستثمرين في أدائها كما شهدت مبيعاتها في أميركا الشمالية ارتفاعاً بنسبة 8%، في حين تراجع مبيعاتها في الصين بنسبة 38%، مما يعكس تباين الطلب العالمي.

يوصل إنجازاته بالتعاون مع شركائه في مختلف مؤسسات الدولة

برنامج «تسمو» يسير بخطى وثيقة نحو تحقيق رؤية قطر الذكية



الدوحة - لوسيل

يوصل برنامج قطر الذكية «تسمو» - أحد البرامج الوطنية الرائدة لوزارة المواصلة والاتصالات - إنجازاته بالتعاون مع شركائه في مختلف مؤسسات الدولة والقطاع الخاص والتي تهدف في مجملها إلى بناء قطر الذكية ودعم أداء أبرز القطاعات الاقتصادية وزيادة مرونتها وقدرتها على التكيف والتعامل مع المتغيرات الاقتصادية والعالمية.

ويعمل برنامج «تسمو» وفق خطة شاملة جوهرها الإنسان، تهدف لدمج التقنيات الحديثة في حياة أفراد المجتمع من كافة الشرائح وفق الشخصيات التي عرفها برنامج «تسمو» كرجال الأعمال، والمستثمرين، والتجار، والموظفين الحكوميين، والمتقاعدين، والأمهات، والعمال، وغيرهم، إذ يسعى لدراسة أنماط حياتهم وأعمالهم والبحث عن التحديات التي تواجههم أو تحديد نقاط الدعم الممكنة ومن ثم العمل مع شركائه في القطاعين العام والخاص ومع رواد التكنولوجيا حول العالم لتقديم حلول سهلة وميسرة لهذه التحديات من خلال توفير المعلومات وقواعد البيانات وتوفير التقنيات الذكية دون الحاجة لفرض تغيير جذري في نمط الحياة على الفئات المختلفة.

سياسات توفير الخدمات

وفي السنوات المقبلة، سيُسهم «تسمو» في وضع سياسات توفير الخدمات الذكية وتسهيل الوصول إليها من قبل مختلف الشرائح السكانية، بالإضافة إلى تنظيم فعاليات على مستوى الدولة سنوياً لتعزيز الشمول الرقمي في قطر. وسيتم دعم ذلك من خلال وحدات التعلم الإلكتروني الموجهة للقطاعات المستهدفة لتطوير مهاراتهم الرقمية لزيادة استخدامهم للحلول والتطبيقات الذكية الرقمية المفيدة والمتاحة لهم. ولتحقيق ذلك طوّر «تسمو» استراتيجية وطنية محدثة للشمول الرقمي، تهدف إلى تعزيز الوصول الرقمي وتنمية المهارات الرقمية لأفراد المجتمع، فضلاً عن تحفيزهم ودفعهم لاستخدام هذه الخدمات، وزيادة مستويات ثقة السكان في المعاملات الإلكترونية.

ويلتزم برنامج «تسمو» ببناء مجتمع حيوي وذكي ومستدام من خلال استخدام التكنولوجيا المتقدمة والابتكار، حيث يعمل مع مختلف الجهات الحكومية ورواد الأعمال والشركات العالمية والمعاهد البحثية والأكاديمية لإنشاء حلول وتطبيقات ذكية ملموسة ذات صلة بالتحديات الرئيسية التي تواجه الدولة، والقطاعات المستهدفة ذات الأولوية في البلاد، من أجل تطوير جودة حياة كافة المواطنين والمقيمين والزوار في قطر.

ضخ الاستثمارات كبيرة

ومن خلال برنامج «تسمو»، قامت دولة قطر بضخ استثمارات كبيرة في صناعة التكنولوجيا، حيث تم تحديد أكثر من 60 فرصة استثمارية في مختلف القطاعات، بالتزامن مع

للانتظار أمام ماكينات الدفع أو البحث في المواقف لفترات طويلة. إضافة إلى حل الإدارة الفورية للحشود ونظام النقل، والذي سيراقب تمرکز الحشود والحركة المرورية ويستخلص رؤى طويلة المدى للإدارة بما يسهل اتخاذ قرارات التخطيط.

ولدعم المنظومة الرقمية في قطر وتسريع تنفيذ الحلول والتطبيقات الذكية، يسعى برنامج «وادي تسمو الرقمي»، الذي يعمل كمنسق معتمد لمنظومة برنامج «تسمو»، من خلال مختلف مبادراته الاستراتيجية إلى جذب المستثمرين لتقديم الحلول والتطبيقات للتحديات التي تم تحديدها في القطاعات الاقتصادية ذات الأولوية لبرنامج «تسمو».

مختبر تسمو للابتكار

يتيح «مختبر تسمو للابتكار»، المجال أمام الباحثين ورواد الأعمال لنقل أفكارهم من البحث التطبيقي إلى التسويق التجاري المبكر، كما يوفر المختبر الفرصة لنشر مشاريعهم في مناطق تجريبية متعددة تشمل: مدينة لوسيل الذكية، ومدينة مشيرب قلب الدوحة، وأسياب زون، ومؤسسة قطر، ومدينة اللؤلؤة قطر. وتوفر هذه المناطق التجريبية منظومة فريدة للابتكار التكنولوجي الذكي وتزود قطر بالقدرة على تطوير وصياغة المتطلبات التشغيلية، واختبار الحدود التشريعية والقانونية، وتقييم نماذج الأعمال في البيئات الحية.

ونظم «مختبر تسمو للابتكار» بنجاح، العديد من ورش العمل حول الابتكار كما قدم الإرشادات والدعم الاستشاري وحالياً، يمتلك المختبر أكثر من ثلاثين حلاً مبتكراً قيد الإعداد، وذلك من خلال الاستفادة من تكنولوجيا الحوسبة السحابية، وأجهزة الروبوت المحمولة، والطائرات بدون طيار، وقد وصلت خمسة من هذه الحلول إلى مرحلة التطوير النهائي فيما تمر الحلول المتبقية في مراحل مختلفة من التطوير والتجريب.

منصة تسمو المركزية

وخلال الأعوام السابقة تم تطوير مجموعة متنوعة من خصائص منصة تسمو المركزية من بينها توفير التقارير والتحليلات الرقمية المتخصصة، وإدارة الهوية والملف الشخصي، وخدمات الإخطار، والأمن الرقمي، وبوابة الدفع، وغيرها. كما تم تحقيق إنجازات ملحوظة في مجال تنفيذ الحلول الذكية، في جميع القطاعات.

3 إستراتيجيات تفصيلية

قام برنامج «تسمو» باستكمال ثلاث استراتيجيات تفصيلية لثلاثة من القطاعات الخمسة ذات الأولوية وهي: تسمو للرعاية الصحية وتسو البيئة وتسمو للرياضة. ومن خلال عقد ورش عمل مع الشركاء، حددت الاستراتيجيات المحدثة 21 حلاً ذكياً للرعاية الصحية و23 قطاع الرياضة و25 حلاً ذكياً لقطاع البيئة تنبع من نقاط الضعف الحقيقية وتحديات الشرائح السكانية المختلفة بناءً على أولويات القطاعات ومؤشرات الأداء الرئيسية، وسيتم تطوير هذه الحلول الذكية بالاستناد إلى تقنيات حديثة مثل تحليلات البيانات الضخمة (بيج داتا)، والذكاء الاصطناعي، والواقع الافتراضي التفاعلي، وإنترنت الأشياء، والتبادل المباشر من خلال استخدام تكنولوجيا سلسلة الكتل (بلوك تشين)، وستستند هذه الحلول جميعاً للسياسات المجتمعية التي يُطورها برنامج تسمو لضمان أن تكون كافة التطبيقات والحلول آمنة وفعالة وتوفر قيمة مضافة للمستخدمين.

وهناك العديد من الحلول والتطبيقات الذكية التي يسعى برنامج «تسمو» لتطويرها في قطاع المواصلة مثل تطبيق المواقف الذكية للسيارات، والذي يجري مسحاً لمناطق الوقوف المتاحة خاصة في الأماكن الأكثر اكتظاظاً ويبلغ المستخدم بتوافرها ويُمكنه من الحجز والدفع دون الحاجة

تشجيع المستثمرين ورجال الأعمال وشركات التكنولوجيا ليكونوا جزءاً من رحلة قطر الذكية في الوقت ذاته، طور «تسمو» خريطة طريق خمسية للسياسات والمعايير التي ستكون بمثابة الإطار التنظيمي الذي تقوم عليه المبادرات الذكية في دولة قطر، وذلك بدءاً من حماية السرية والتزاهة وتوافر المعلومات، وصولاً إلى الحد من المخاطر الأخلاقية والآثار الاجتماعية والبيئية السلبية لاعتماد التقنيات الحديثة، وتغطي خارطة طريق السياسات التنظيمية التي طُوّرت المجالات التالية: الأمن، والبيانات، والتشغيل البيئي، والتجارة الإلكترونية والمعاملات، والتجريب، والتأثير المجتمعي.

وتُشكل هذه الأرضية التنظيمية قاعدة انطلاق مهمة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمبادرات المبتكرة وحتى اللاعبين الكبار في مجال تطوير التقنيات الحديثة إذ تسهم في ضمان حقوقهم وتحديد واجباتهم كما تسهم في تحقيق الاستفادة المثلى من التقنيات الحديثة في دولة قطر دون الإضرار بالمجتمع أو الموارد أو البيئة. وللمساعدة المطورين والمبتكرين من جهة والمستخدمين من جهة أخرى، يعمل برنامج تسمو على تطوير «منصة تسمو المركزية» بهدف توفير البيانات اللازمة للمطورين لتطوير تطبيقاتهم أو تجربة ابتكاراتهم، ومن ثم تسويقها، وتوفير مكتبة كاملة للمستخدمين تمكنهم من إيجاد التطبيقات أو التقنيات التي يحتاجونها في مكان واحد وذلك من خلال الموقع الإلكتروني للمنصة أو تطبيقها على الأجهزة المحمولة. وسيستخدم المطورون «منصة تسمو المركزية» وخدماتها لبناء خدماتهم وحلولهم الذكية. ومع الإطلاق الأولي المقرر في عام 2021، ستكون «منصة تسمو المركزية» النواة الأساسية لتطوير الحلول الذكية، وكذلك الناظم لكافة الخدمات عبر القطاعات الخمسة ذات الأولوية.

دراسة: الصور المولدة بالذكاء الاصطناعي أصبحت أكثر تنوعاً من الحقيقية

بين النقر والظهور للمستخدمين مقارنة بالصور الأصلية.

وتبعت الشراكة بين الجانبين الاستخدام السريع للذكاء الاصطناعي من قبل بعض المؤسسات الإخبارية حتى منتصف 2023، حيث كان نحو نصف غرف الأخبار تستخدم برامج الدردشة الآلية، وفقاً لمسح أجراه الاتحاد العالمي لناشري الأخبار «وين أفرا».

ويخشى أن يتأثر مستقبل محترفي وهواة التصوير سلباً، إذا توسعت دور النشر والمؤسسات الإعلامية في استخدام الصورة المولدة بالذكاء الاصطناعي على حساب الصور الحقيقية.



أصبحت الصور المولدة بواسطة الذكاء الاصطناعي أكثر شعبية من الصور الحقيقية، وفقاً لما أظهره بحث أجرته شركة التكنولوجيا الأمريكية «جوجل» مع دار النشر الإسكندنافية «بونيه نيوز».

استخدم في البحث تطبيق للذكاء الاصطناعي يسمى «بونيه أي» جرى تطويره بالتعاون بين الجانبين، حيث حصلت الصور التي ولدها التطبيق على معدلات مشاهدة أعلى من الصور الحقيقية.

وقالت «بونيه» و«جوجل» في بيان مشترك: «في حالات كثيرة، حققت صور الذكاء الاصطناعي تحسناً مذهلاً وصل إلى 100% في النسبة

تبدأ أسعارها من 4000 دولار لتصل لأكثر من مليون دولار أعلى ماركات الساعات في العالم تناسب كل الأذواق

الدوحة - لوسيل

منذ ابتكارها في القرن السادس عشر أصبحت ساعات اليد أكسسوارا أساسيا لأغلب النساء والرجال، وقد تطور تصميم الساعات والتكنولوجيا المستخدمة مع مرور الوقت لنجد العديد من الخيارات من ماركات الساعات التي تناسب كل الأذواق والأعمار.

وهنا نعرض أعلى ماركات الساعات في العالم والتي تبدأ أسعارها من آلاف الدولارات إلى أكثر من مليون دولار للساعة، وتتميز هذه الساعات التي قام بصنعها أفضل الخبراء باستخدام أرقى المواد وآليات دقيقة وأحجار كريمة عالية الجودة.

ساعات جيجر لوكولتر

قام "أنطوان لوكولتر" بتأسيس هذه الشركة عام 1833، وقد أحدثت هذه الساعات السويسرية ثورة في صناعة الساعات خلال السنوات بابتكاراتها المتميزة، فقد أدخلت الشركة أصغر عيار ساعات في العالم وصممت ساعة اليد الأكثر تعقيدا بالإضافة لتصميمها أول ساعة في العالم بدون مفتاح جانبي والتي اعتمدت على قطعة صغيرة يمكن ضغطها تسمح للرافعة بالتغيير من وظيفة إلى أخرى.

أسعار ساعات جيجر لوكولتر تبدأ من حوالي 4000 دولار (حوالي 15000 ريال) ويمكن أن تصل إلى أكثر من مليون دولار (حوالي 3,750 مليون ريال) مثل ساعة Hybris Mechanica a Grande Sonnerie التي تُباع بسعر حوالي 1474070 دولار (حوالي 5527760 ريال).

ساعات بريغية

تفتخر شركة بريغية السويسرية بأنها من أقدم شركات الساعات التي ما زالت تعمل حتى يومنا هذا منذ بداية هملمها في باريس عام 1775، وتتراوح أسعار الساعات التي تقدمها الشركة من 6000 دولار (حوالي 22500 ريال) حتى 400000 دولار (حوالي 1,5 مليون ريال).

ساعات بلانباين

أسست "جيهان جاك بلانباين" هذه الشركة عام 1735، وكل منتج من منتجاتها يقوم بصنعه صانع ساعات واحد فقط مما يجعلها قيمة جدا وحصرية. تتراوح أسعار هذه الساعات ما بين 6000 دولار حتى 500000 دولار (حوالي 1,875 مليون ريال). الشركة تقوم بإنتاج حوالي 30 ساعة فقط يوميا في مقابل شركة رولكس التي تقوم بإنتاج حوالي 2000 ساعة يوميا مما يجعل من الصعب الحصول على واحدة.

ساعات لويس موينت

أسس هذه الشركة "لويس موينت" مخترع الكرونوغراف عام 1806، وقد قامت الشركة بتقديم بعض الساعات المميزة لقادة العالم والمشاهير مثل



وكانت الشركة قدمت واحدة من أعلى الساعات التي بيعت في العالم وهي ساعة Henry Graves التي تم بيعها عام 1999 بمبلغ 11 مليون دولار (حوالي 41,25 مليون ريال) ثم بيعت مرة أخرى عام 2014 بمبلغ 24 مليون دولار (حوالي 90 مليون ريال).

ساعات فاشيرون كونستانتين

شركة فاشيرون كونستانتين هي واحدة من أقدم شركات الساعات العاملة في العالم، وقدمت الشركة ساعات للعديد من المشاهير منهم نابليون بوناپرت وهاري ترومان، وتبدأ أسعار الساعات المقدمة من 11000 دولار (حوالي 41250 ريال). وقد قامت الشركة في الاحتفال رقم 250 لها بصنع كمية محدودة من الساعات أطلق عليها l'île كانت تحتوي على وجهين لتكفي شاشات العرض، وكانت تحتوي على ساعة لمنطقة زمنية مختلفة، وتقوم دائم، مؤشر للغروب والعديد من المزايا الأخرى؛ وقد تم بيع هذه الساعة بمبلغ 1538160 دولارا (حوالي 5768098 ريال).

ساعات A. Lange & Sohne

تأسست هذه الشركة الألمانية عام 1845 وكانت تملك تاريخ طويل في صناعة ساعات الجيب، وقد توقفت الشركة عن العمل عام 1948 ولكنها عادت مرة أخرى عام 1990 وأصدرت أولى ساعاتها عام 1994.

وتركز الشركة على استخدام أفضل التقنيات التي تقوم بوضعها في ساعات مصنوعة من الذهب أو البلاتين، وتبدأ أسعار الساعات من 14000 دولار (حوالي 52500 ريال) وتصل لأكثر من 580000 دولار (حوالي 2175000 ريال)، ففي عام 2013 كشفت الشركة النقاب عن ساعة Grand Complication والتي تم بيعها بمبلغ 2497000 دولار (حوالي 9363750 ريال).



من المنافسين الجدد في صناعة الساعات إلا أنهم يقدمون ساعات بجودة لا مثيل لها، وتتراوح أسعار الساعات من 11000 دولار (حوالي 41250 ريال) إلى 156000 دولار (حوالي 585000 ريال). وتقدم الشركة أيضا ساعة Excalibur Quatuor والمصنوعة كليا من السيليكون بأربعة أضعاف متانة التيتانيوم بسعر 1,125 مليون دولار (حوالي 4,21875 مليون ريال).

ساعات باتك فيليب

تأسست الشركة عام 1851 في جنيف، ويعتبرها الخبراء من أكثر ماركات الساعات فخامة في العالم، وهي التي تقوم بصنع ساعات الملكة فيكتوريا منذ تأسيسها.

الساعات تحتوي على تقنيات معقدة ويتراوح سعرها ما بين 10000 دولار (حوالي 37500 ريال) حتى 780000 دولار (حوالي 2925000 ريال).

نابليون بوناپرت والقيصر ألكسندر الأول والملك جورج الرابع ملك إنجلترا.

وتعتبر ساعات لويس موينت قطع فنية، ويمكن مشاهدة أول ساعات قام بصنعها في متحف اللوفر وقصر فرساي؛ وتتراوح أسعار الساعات التي تنتجها الشركة ما بين 8000 دولار (حوالي 30000 ريال) حتى 26000 دولار (حوالي 97500 ريال).

ساعات أوديمار بيغيه

أسس هذه الشركة صديقين عام 1875 وهما "جواز أوديمار" و"إدوارد أوغست بيغت"، والذين أرادوا إنتاج ساعات معقدة للعالم أجمع. والآن تعتبر هذه الساعات من ماركات الساعات الأكثر شهرة في العالم، ويتم صنع كل مكون في هذه الساعات بالتقنيات التقليدية، وتتراوح أسعار الساعات ما بين 8000 دولار حتى 250000 دولار (حوالي 937500 ريال).

ساعات بياجية

صانعو الساعات في الشركة كانوا يعملوا كصانعي مجوهرات بقرية La Cote-aux-Fees السويسرية، وقاموا بالتحويل لصناعة الساعات في القرن العشرين. تتراوح أسعار الساعات من 10000 دولار (حوالي 37500 ريال) إلى 210000 دولار (حوالي 787500 ريال)، وبعض الساعات التي تقدمها الشركة تعتبر مجوهرات أنيقة مثل ساعة Altaplano Caliber 1200D التي تحتوي على عدد كبير من الأحجار الكريمة والماس وتباع بسعر 152000 دولار (حوالي 570000 ريال).

ساعات روجر دييوس

أسس هذه الشركة السويسرية "كارلوس دياس" و"روجر دييوس"، وعلى الرغم من أنهم يعتبروا

بنطلون جينز عمره 140 عاما بـ 78400 دولار



يصبح شعبيا خارج العمل حتى 1950، عندما بدأ المراهقون بارتدائه. وكان ارتداء الجينز في هذا الوقت يرمز إلى التمرد والثورة وفقا لأرقام موسوعة جينيس للأرقام القياسية العالمية، فقد بيع أعلى بنطلون جينز مقابل 60 ألف دولار في عام 2005، وهو من صنع ليفي شتراوس، وذلك عام 1900، ولم يتم غسل هذا البنطلون على الإطلاق، وهو ما ساعد جزئيا على الحفاظ عليه سليما.

التلف ولا يمكن ارتداؤه.

و«بلو جينز» هو أول بنطلون جينز صمم من قبل شركة ليفي شتراوس وشركاه في عام 1871، وهو مصنوع من الدنيم القوي مع المسامير المعدنية، حيث انها صممت لعمال المناجم، ورعاة البقر، وغيرهم من الرجال الذين يعملون لساعات طويلة، وتتعرض ملابسهم للأوساخ.

وذكر موقع «list 25» أن ارتداء الجينز لم

حقق بنطلون جينز، عمره 140 عاما، سعرا خياليا في مزاد علني، وذلك بعدما عثر عليه أحد المنقبين عن الكنوز، داخل كهف مهجور وعثر مايكل هاريس الذي يصف نفسه بأنه من الأشخاص الذين يتمتعون بخبرة في تاريخ الجينز، على السرورال في منجم مهجور بالغرب الأمريكي.

وتم بيع البنطلون وهو من نوع «ليفايين»، ويعود لثمانينيات القرن التاسع عشر، مقابل 78400 دولار. وقال مشتري السرورال واسمه زيب ستفنسون، إن اكتشاف هذا النوع من الجينز نادر، خصوصا أنه يتمتع بحالة جيدة نوعا ما.

ووفق ستفنسون فإن هاريس الذي عثر على البنطلون قد بحث في أكثر من 50 منجم مهجورا، لمدة 5 سنوات، قبل أن يصل لهذا «الكنز»، حسبما ذكرت وكالة «يو بي أي» للأنباء.

جدير بالذكر أن هناك بنطلون جينز آخر يعود لنفس الفترة الزمنية، يعرض في أحد المتاحف في الولايات المتحدة، إلا أنه يعاني من



مليون دولار سعر الليلة في بنتهاوس بوليفارد

تعتبر شقة بنتهاوس بوليفارد الرائعة والغامضة في فندق كوزموبوليتان، لاس فيغاس، أعلى غرفة في العالم، وأرخصها أيضا بطريقة ما. الأمر يعتمد على شيء واحد فقط، إذ يمكنك الحصول على الغرفة كامتياز مجاني من خلال وضع ضمان رهانات تراكمية لا تقل عن مليون دولار على أرضية الكازينو الخاص بالفندق. ويبدو فندق كوزموبوليتان أنه مستوحى من فيلم خيال علمي؛ فهو مليء بالأدوات الإلكترونية، كما أنك سترى الذهب في كل مكان بالشقة، سواء من صنابير المياه إلى المراوح نفسه.

17 مليون دولار إجمالي جوائز البطولة السابقة 2023

موندリアル كرة السلة 2027 نقطة تحول في تاريخ اللعبة بالمنطقة

الدوحة - لوسيل

تعتبر بطولة كأس العالم لكرة السلة 2027 في قطر بمثابة نقطة فارقة في تاريخ الرياضة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، استضافة هذا الحدث في قطر تعد إنجازاً تاريخياً، إذ ستكون أول نسخة من البطولة التي تُقام في هذه المنطقة.

حيث تواصل اللجنة المنظمة لبطولة كأس العالم لكرة السلة 2027 في قطر استعداداتها على استضافة البطولة، التي ستقام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للمرة الأولى.

من المقرر أن تُجرى البطولة في الفترة من 27 أغسطس إلى 12 سبتمبر 2027، بمشاركة 32 منتخباً من مختلف دول العالم، هذه المشاركة الواسعة تمنح الجماهير فرصة مميزة لحضور العديد من المباريات الممتعة والاستمتاع بالأجواء الحماسية التي سيخلقها لاعبو الفرق العالمية في الملاعب القطرية، البطولة ستشهد منافسات قوية على مدار الأيام الـ17، مع توفير فرص رائعة للفرق لإظهار مهاراتها في أعلى مستوى من التنظيم والاحترافية.

وقد أكدت قطر على استعدادها الكامل لاستقبال هذا الحدث العالمي المميز، الذي سيجتمع أفضل فرق كرة السلة من مختلف أنحاء العالم في منافسات ستكون مثيرة وملهمة.

وبالنظر إلى ما تتمتع به قطر من بنية تحتية رياضية متطورة وتجربة تنظيمية فائقة، من المتوقع أن تكون البطولة نقطة تحول في تاريخ كرة السلة في المنطقة، وأن تفتح آفاقاً جديدة لرياضة كرة السلة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وكان الاتحاد الدولي لكرة السلة واللجنة المنظمة لكأس العالم لكرة السلة 2027 قد كشف منذ عدة أشهر عن الهوية والشعار الرسميين للبطولة التي تقام للمرة الأولى في منطقة الشرق الأوسط.

وتعكس الهوية الجديدة للبطولة والمستوحاة من البشيت القطري الذي يرتديه الرجال في مناسباتهم الرسمية، تاريخ دولة قطر العريق وإرثها الكبير. يشهد تصميم الشعار التنافس البشيت القطري حول كأس «نايسميث» لتجمع البطولة في هويتها بين التراث الثقافي الغني لدولة قطر ومنطقة الشرق الأوسط والمكانة الكبيرة التي تحظى بها كرة السلة في العالم ولتؤكد على رؤية قطر في تنظيم بطولة استثنائية تترك ذلك الأثر الكبير الذي يعزز مكانة كرة السلة في مختلف مناطق العالم. وتعتمد ألوان الهوية على الألوان الرئيسية الثلاثة للبشيت القطري وهي الأبيض والبنّي والأسود،

لوسيل
إنشورافيك

جوائز موندリアル 2023



2.5

مليون دولار
المركز الأول

1.5

مليون دولار
المركز الثاني

1.2

مليون دولار
الثالث والرابع

سجل الأبطال	ذهبية	فضية	برونزية
الولايات المتحدة	5	3	4
يوغوسلافيا	5	3	2
روسيا	3	3	2
البرازيل	2	2	2
إسبانيا	2		
الأرجنتين	2	2	
المانيا	1		

وانضم الاتحاد القطري لكرة السلة إلى الاتحادات الدولية والإقليمية، وجاء الانضمام إلى الاتحاد الدولي لكرة السلة عام 1973 والاتحاد الآسيوي عام 1979.

وكانت بداية ممارسة كرة السلة في قطر في خمسينيات القرن الماضي عبر مدارس الدولة، وفي عام 1964 تم إدراج رياضة كرة السلة ضمن نشاطات بعض الأندية القطرية، وتمكنت كرة السلة القطرية من الفوز بالبطولات الإقليمية والقارية والدولية سواء على مستوى المنتخبات الوطنية أو الأندية الرياضية.

مسيرة حافلة

وشهدت كرة السلة القطرية مسيرة حافلة من الإنجازات قرابة الستين عاماً الماضية على جميع المستويات الخليجية والعربية والقارية والدولية، لتصبح واحدة من أهم وأشهر الألعاب الرياضية وأكثرها شعبية في البلاد، لتعكس الشغف الكبير للحدث الأبرز في كرة السلة والذي يحظى بمشاركة نجوم العالم وأقوى المنتخبات. وتمتلك كرة السلة القطرية تاريخاً عريقاً، حيث تأسس الاتحاد القطري لكرة السلة عام 1964.

حيث يعكس كل لون منها مرحلة من مراحل البطولة، من إشارة التصفيات إلى قوة المنافسة خلال الأدوار المختلفة للبطولة إلى نشوة الانتصار التي تشهدها المباريات النهائية.

وشهدت بطولة كأس العالم لكرة السلة الأخيرة، التي أقيمت في الفلبين، وإندونيسيا، واليابان، رقماً قياسياً في مجموع الجوائز المالية قدره 17 مليون دولار، إذ حصل الفريق الفائز على 2,5 مليون دولار وشهدت النسخة الأخيرة من الموندリアル تتويج منتخب ألمانيا بلقب كأس العالم لكرة السلة للرجال، للمرة الأولى في تاريخه.

بقيمة 200 مليون يورو سنوياً رونالدو يتصدر قائمة الأعلى أجراً في الدوري السعودي



بين الجانبين في شتاء 2023، وما زال يبحث عن لقبه الأول مع الفريق علماً بأنه توج هدافاً للدوري السعودي في الموسم الماضي 2023-2024 برصيد 35 هدفاً وهو رقم قياسي في عدد الأهداف المسجلة في موسم واحد في تاريخ المسابقة، علماً بأنه سجل هدفين في أول مباراتين في الموسم الحالي 2024-2025.

على مدار الموسم الماضي، أصبحت كرة القدم السعودية وجهة جذابة لنجوم كرة القدم لعدة أسباب منها قوة المنافسة في بطولة الدوري ووجود العديد من الأندية الكبيرة التي تحظى بقاعدة جماهيرية عملاقة، ولعل السبب الأهم هو الأموال الطائلة، حيث أن غالبية اللاعبين لا يُقاومون إغراءات المال.

وكان النجم البرتغالي كريستيانو رونالدو أول الواصلين إلى الملاعب السعودية في يناير 2023، في صفقة كانت بمثابة المفاجأة والصدمة للعالم أجمع، لكنها في الواقع فتحت الباب أمام قديم الكثير من كبار نجوم اللعبة وسهلت وصولهم إلى المملكة مثل الفرنسيين كريم بنزيمة ونغولو كانتي والبرازيليين نيمار وروبيرتو فيرمينو والجزائري رياض محرز، وليس آخرهم طبيعة الحال الإسباني ناتشو فيرنانديز والهولندي ستيفن بيرغوين، كل هذه الأسماء على سبيل المثال لا الحصر.

وعند الحديث عن كريستيانو فإنه يحصل من النصر على راتب خيالي هو الأعلى في تاريخ كرة القدم إذ يتقاضى من النصر 3,84 مليون يورو أسبوعياً 200 مليون يورو سنوياً. ويخوض كريستيانو (40 عاماً) موسمه الثالث مع «العالمي» وهو الأخير بموجب العقد الموقع

300 ألف ريال قيمة تذاكر الأجنحة الخاصة في موندリアル الأندية 2025

وبحسب الإعلان، فإن الفئة الأعلى تتجاوز قيمتها 300 ألف ريال، ومتاحة للبيع من الآن عبر موقع «فيفا» الرسمي أو من خلال وكلاء المبيعات المعتمدين.

ذكر الاتحاد، أن باقات الضيافة الخاصة ستكون متوافرة في الملاعب الـ 12 المستضيفة مباريات موندリアル الأندية التي تنطلق في الـ 14 من يونيو وحتى الـ 13 من يوليو المقبلين كان الاتحاد الدولي قد أعلن في ديسمبر الماضي عن تعيين شركة Beyond Hospitality لتكون المزود الرسمي لخدمات الضيافة في النسخة الأولى من البطولة بطلتها الجديدة.

تذاكر الأجنحة الخاصة الحصرية «الفئة الأولى» من 29,2 ألف دولار وتشمل مقاعد متجاورة، ومنطقة استقبال، ووجبة طعام فاخرة من 5 أطباق، فيما تبدأ أسعار تذاكر صالة الرياضة من 1,6 ألف دولار. في حين تبدأ أسعار الأجنحة المشتركة من 535 دولاراً، وأسعار تذاكر جناح الامتياز من 772 دولاراً، وأسعار تذاكر نادي الامتياز من 500 دولار، وأخيراً أسعار تذاكر مقعد النادي من 386 دولاراً.

طرح الاتحاد الدولي لكرة القدم «فيفا» باقات الضيافة الخاصة لمباريات كأس العالم للأندية 2025 المقررة إقامتها في أمريكا الصيف المقبل، عبر 6 فئات جديدة، وفقاً لإعلان الاتحاد.



اللاعبون الأعلى قيمة سوقية حسب كل مركز في 2025

غريغور كوبل

بوروسيا دورتموند
سويسرا

40
مليون
يورو



ديوغو كوستا

بورتو
البرتغال

40
مليون
يورو



جيورجي مامارداشفيلي

فالنسيا
جورجيا

40
مليون
يورو



دافيد راي

أرسنال
إسبانيا

40
مليون
يورو



وليام صالبا

أرسنال
فرنسا
مدافع

80
مليون
يورو



ترينت أرنولد

ليفربول
إنجلترا
ظهير أيمن

75
مليون
يورو



فيدريكو ديماركو

إنتر ميلان
إيطاليا
ظهير أيسر

60
مليون
يورو



جود بليغهام

ريال مدريد
إنجلترا
وسط هجومي

180
مليون
يورو



فيدريكو فالفيردي

ريال مدريد
أوروغواي
خط وسط

130
مليون
يورو



رودري

مانشستر سيتي
إسبانيا
وسط دفاعي

130
مليون
يورو



إيرلينغ هالاند

مانشستر سيتي
النرويج
خط وسط

200
مليون
يورو



فينيسيوس جونيور

ريال مدريد
البرازيل
خط وسط

200
مليون
يورو



لامين جمال

برشلونة
إسبانيا
جناح أيسر

180
مليون
يورو





مليون ريال

265

إيرادات
متوقعة في سوق
الحوسبة القطري

يشهد قطاع الحوسبة في قطر نمواً ملحوظاً مدفوعاً بإستراتيجيات حكومية طموحة تهدف إلى تحقيق التحول الرقمي وتعزيز الابتكار التقني في البلاد. وترتكز هذه الإستراتيجيات على رؤية قطر الوطنية 2030، التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الاستدامة. وقد أشاد البنك الدولي في تقريره في 2024 عن الاقتصاد القطري بدور التحول الرقمي في دفع عجلة الاقتصاد القطري، مؤكداً على مساهمته في تحقيق نمو مستدام وبناء اقتصاد قوي ومتنوع. تُقدر الإيرادات المتوقعة لسوق الحوسبة في قطر لعام 2025 بنحو 265.22 مليون ريال قطري، وفقاً لأبحاث منصة «Statista» للإحصائيات، كما يُتوقع التقرير أن يشهد السوق معدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 3.35 % حتى يصل حجم السوق إلى 82.92 مليون دولار أمريكي (302.63 مليون ريال قطري) بحلول عام 2029. هذا النمو يُعزى حسب الباحثين إلى الطلب المتزايد على الخدمات السحابية، والذكاء الاصطناعي (AI) وإنترنت الأشياء (IoT).

مليون ريال

480

حجم إيرادات
سوق الأدوية
في قطر 2025

شهد قطاع الصناعات الدوائية في قطر تطوراً كبيراً خلال السنوات الأخيرة، مدفوعاً بزيادة الإنفاق الحكومي على الرعاية الصحية، والمبادرات الإستراتيجية، وارتفاع الطلب على الأدوية المتخصصة، مما يفتح آفاقاً واسعة للاستثمارات المحلية والأجنبية للاستفادة من الفرص المتاحة في هذا القطاع الواعد.

حسب تقرير حديث نشره موقع statista للإحصائيات سيصل حجم إيرادات سوق الأدوية في قطر في عام 2025 إلى حوالي 480 مليون دولار أمريكي، مع تصدر أدوية الأورام للمشهد بحجم سوق يقدر بـ 86.57 مليون دولار أمريكي. ومن المتوقع استمرار نمو إيرادات القطاع بمعدل سنوي مركب يبلغ 5.37% خلال الفترة من 2025 إلى 2029، ليصل حجم إيرادات السوق إلى 591.50 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2029.

751.3%

نمواً في سوق
توصيل الطعام في
قطر خلال 5 سنوات

يشهد قطاع توصيل الطعام عبر الإنترنت في قطر نمواً استثنائياً خلال السنوات الأخيرة، بسبب التقدم التكنولوجي والتحول الاجتماعي التي فرضتها جائحة كورونا. ووفقاً للإحصائيات الدولية، سجل السوق نمواً بنسبة مذهلة بلغت 751.3% على مدى السنوات الخمس الماضية، مما يبرز الفرص الكبيرة التي يقدمها للشركات المحلية والعالمية.

وفقاً لتقرير صادر عن شركة «فالبيو ستيرات»، بلغ حجم سوق توصيل الطعام عبر الإنترنت في قطر حوالي 673.4 مليون ريال قطري (185 مليون دولار أمريكي) في عام 2020. آنذاك، توقعت الشركة نمو السوق بنسبة 14.4% خلال عام 2021، مما يعكس بداية تسارع الطلب على هذه الخدمات في ظل تداعيات جائحة كورونا وتأثيرها على أنماط الاستهلاك.

وبحلول عام 2025، أظهرت البيانات الحديثة لمنصة Statista قفزة كبيرة في حجم السوق، حيث بلغ حجم السوق في عام 2024 نحو 1.43 مليار دولار أمريكي (5.2 مليار ريال قطري). ومن المتوقع، وفقاً للتقديرات، أن يستمر هذا النمو ليصل إلى 1.57 مليار دولار أمريكي (5.73 مليار ريال قطري) بحلول نهاية عام 2025.

على المدى الطويل، تشير تقديرات المنصة إلى نمو السوق بمعدل سنوي مركب قدره 13.11% بين عامي 2025 و2029. ما سيدفع حجمه إلى 2.57 مليار دولار أمريكي (9.39 مليار ريال قطري) بحلول عام 2029، مؤكداً أهمية القطاع كركيزة أساسية في الاقتصاد الرقمي المتنامي.

3.58%

نموا في سوق العطور بالخليج

يقدر حجم سوق العطور في دول مجلس التعاون الخليجي بنحو 3,12 مليار دولار أميركي في عام 2024 ومن المتوقع ان يصل الي 3.71 مليار دولار بحلول 2029 بمعدل نمو مركب قدره 3.58 خلال الفترة المتوقعة من 2025 - 2029 وتتمتع منطقة مجلس التعاون الخليجي بشغف كبير وتاريخ غني بالعطور وصناعة العطور الفاخرة التي تشمل التقاليد والبحث والابداع.

341% نمووا بتقنية الدفع عبر الهواتف الذكية في قطر



والمتوسطة حول العالم من قبول المدفوعات اللاتلامسية باستخدام هواتفهم الذكية المزودة بميزة الاتصال قريب المدى (NFC).

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال شاشانك سينغ، نائب الرئيس والمدير العام لشركة فيزا في قطر والكويت: «تمثل تقنية الدفع عن طريق الهواتف الذكية نقلة نوعية للشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث توفر لها وسيلة آمنة وفعالة من حيث التكلفة للوصول إلى الاقتصاد الرقمي، ونحرص على مواصلة جهودنا في الابتكار لتعزيز قدرات الدفع اللاتلامسية، بهدف توفير أفضل تجارب الدفع للأفراد والشركات. ويعكس النمو الكبير في نسبة اعتماد هذه التقنية تأثيرها الواسع وإمكاناتها الواعدة».

أعلنت شركة فيزا عن تحقيق زيادة بنسبة 200% في اعتماد تقنية الدفع عن طريق الهواتف الذكية «Tap to Phone» خلال العام الماضي، مما يدعم ملايين البائعين من مختلف المستويات. وشهدت قطر معدلات مرتفعة في اعتماد هذه التقنية، حيث سجلت نمواً كبيراً بنسبة 341%. وساهم هذا الإجراء البسيط والأمن والمنتقل في الارتقاء بتجربة التسوق وتوفير الفرص للشركات الصغيرة في جميع أنحاء العالم.

وعززت التقنية قدرات الدفع اللاتلامسية من فيزا، حيث تتيح تحويل أي هاتف ذكي إلى نقطة بيع عبر تطبيق بسيط. وتعمل هذه التقنية على توفير الأدوات التجارية للجميع، وتمكين البائعين الصغار والشركات الصغيرة

فيتتل: 2.6% نمو الاقتصاد القطري في 2025

وحماية المستهلك، بنسبة تصل إلى أكثر من 90% لبعض الرسوم، ويهدف القرار الوزاري إلى دعم النمو الاقتصادي في البلاد وتشجيع المشاريع الوطنية والأجنبية وخلق بيئة تجارية جاذبة للاستثمار، ويأتي هذا القرار بهدف دعم المشاريع الوطنية ورواد الأعمال من الأفراد والشركات، وكذلك سيسهم بشكل كبير في حصول المستثمرين على خدمات نوعية برسوم منخفضة، كما أن هذا القرار يعزز القدرة التنافسية للأفراد والشركات، ودعم المشاريع الجديدة وتشجيع المستثمرين للتوسع في أعمالهم وابتكار مشاريع متنوعة وكذلك قررت وزارة البلدية تخفيض القيمة الإيجارية لأراضي المنطقة الصناعية التابعة للوزارة، أما غرفة التجارة فقامت بتخفيض رسومها السنوية لعضوية الغرفة للشركات المساهمة والشركات الغابضة والشركات الأجنبية المتعاقدة مع الدولة لتصل إلى مبلغ 5000 ريال قطري، ما يعني تخفيضها بنسبة 50%.



التي أطلقتها الدولة لدعم القطاع الخاص وخصوصاً الشركات الصغيرة والمتوسطة حيث أصدرت وزارة التجارة والصناعة القرار الوزاري رقم (60) للعام 2024، بتخفيض رسوم الخدمات التي تقدمها الوزارة لقطاعات التجارة والصناعة وتنمية الأعمال

3.6% في عام 2025، مقارنة بتوقعاتها السابقة البالغة 3.2% وذلك نتيجة حزمة من العوامل أبرزها: انخفاض أسعار الفائدة الأمر الذي يحفز من النشاط التجاري للقطاع الخاص القطري ويؤدي إلى زيادة ملحوظة في الطلب على الائتمان إلى جانب المبادرات

توقعت شركة الأبحاث الدولية «فيتش سولوشنز»، التابعة لوكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني العالمية تسارع النمو الاقتصادي في قطر من نحو 2% في عام 2024 إلى 2.6% في عام 2025، بدعم من النشاط القوي للقطاعين النفطي وغير النفطي، مشيراً إلى أن أحدث البيانات المتاحة الصادرة عن مركز الإحصاء الوطني بالمجلس الوطني للتخطيط كشفت عن تسجيل الناتج المحلي لدولة قطر نمواً بالأسعار الثابتة على أساس سنوي بنسبة 2% بالربع الثالث من عام 2024 وهي أحدث بيانات متاحة وهو ما يتجاوز تقديرات «فيتش» البالغة 1.8% ووفقاً لبيانات مركز الإحصاء الوطني فإن تقديرات الناتج المحلي الإجمالي للربع الثالث من عام 2024 سجلت نحو 180.23 مليار ريال بالأسعار الثابتة، مقابل 176.7 مليار ريال خلال نفس الفترة من العام 2023. ورفعت «فيتش» تقديراتها لمعدل نمو القطاع غير الهيدروكربوني (غير المرتبط بالنفط والغاز) إلى