



رئيس مجلس الإدارة  
الدكتور خالد بن ثاني بن عبد الله آل ثاني



صحيفة القيادة والريادة

# لوسيل

L U S A I L

Issue No 2812 - Thursday 27 February 2025

www.lusailnews.net lusail@lusailnews.qa

العدد 2812 - الخميس 28 شعبان 1446 هـ - 27 فبراير 2025

## وفرة في جميع السلع الغذائية والخضراوات والدواجن واللحوم الأسواق أكملت استعداداتها لرمضان

تجار: وفرنا كافة السلع  
الرمضانية بأسعار مخفضة

05 - 04

إنتاج المزارع القطرية من الدواجن  
يلبي احتياجات المستهلك

06

100%  
الارتفاع بمعدلات بيع  
التمور في رمضان

07



1119

مزرعة محلية تجود  
بخيراتها في رمضان

09 - 08

700

منتج من الحليب ومشتقاته  
تطرح بالأسواق

13 - 12

عمرة رمضان..

إقبال كبير واستعدادات مكثفة

14

## أسواق عامرة ووفرة في السلع الرمضانية



25%

الارتفاع المتوقع  
في استهلاك الدواجن

100%

الاكتفاء  
من الدواجن الطازجة



550

مزرعة مسوقة تجود  
بخيراتها في رمضان

13%

الاكتفاء الذاتي  
من الدواجن  
«مبردة وجية ومجمدة»

10

سلاسل إمداد توفر  
الدواجن المجمدة

By: Hatem Elqadi

14 - 04

700

منتج من الألبان والعصائر  
تعرض بالأسواق

230

طناً من الألبان تطرح يومياً  
للمستهلكين



100

صنف ونوع من الخضراوات  
تطرح يومياً

41%

الاكتفاء الذاتي  
من الخضراوات

1000

سلعة  
مخفضة الأسعار



30

ألف خروف  
مدعومة بسعر  
1000 ريال للرأس



20

نوعاً من التمور  
ومنتجاتها

82%

الاكتفاء الذاتي  
من التمور

المصدر: لوسيل والبلدية

## ختام فعاليات قمة الويب قطر 2025

العالم، مما يرسخ دور دولة قطر كمركز عالمي للتكنولوجيا وريادة الأعمال، تماشياً مع إستراتيجية التنمية الوطنية الثالثة وأهداف رؤية قطر الوطنية 2030. يشار إلى أن الحدث العالمي أستقطب نخبة من رواد الأعمال والمستثمرين وصناع القرار من مختلف أنحاء العالم، حيث ناقش المشاركون أحدث الاتجاهات في التكنولوجيا والابتكار، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا المالية، والاستدامة الرقمية.

التي أسستها سيدات على نسبة 46%. بالإضافة إلى مشاركة حوالي 600 مستثمر بزيادة تقدر بـ 50% عن النسخة السابقة، بالإضافة إلى مشاركة ما يزيد على 300 متحدث بارز، وأكثر من 150 شريكاً، و300 متطوع، و600 جهة إعلامية من جميع أنحاء العالم لتغطية القمة. وقد شهدت قمة الويب العديد من الجلسات النقاشية المثمرة كما شكّلت القمة منصة مثالية للتواصل بين رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة والمستثمرين من أنحاء

web  
summit  
QATAR

شركة ناشئة من أكثر من 90 دولة، من بينها أكثر من 200 شركة ناشئة قطرية بزيادة 140% عن النسخة السابقة، مع استحواذ الشركات

اختتمت أمس فعاليات قمة الويب قطر 2025، وحظيت القمة التي تواصلت على مدى أربعة أيام في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، بإقبال واسع من كبرى الشركات العالمية، والمخات من الشركات الناشئة، والخبراء والمختصين والمهتمين بقطاع التكنولوجيا من أنحاء العالم.

وأسدل الستار على الحدث العالمي الذي حضره أكثر من 25 ألف مشارك، فضلاً عن زيادة غير مسبوقة للشركات الناشئة، لتتخطى 1500



## رمضان كريم

بمناسبة

حلول شهر رمضان المبارك

نرفع أسئلتنا الشريفة إلى وليّنا وليّكم  
وليّ مقام حضرة صاحب السنيّة الشيخ

ميم بن حمد الثاني

أمير السلاطين المقادير

وليّ صاحب السنيّة الشيخ

حمد بن خليفة الثاني

الأمير الوالد

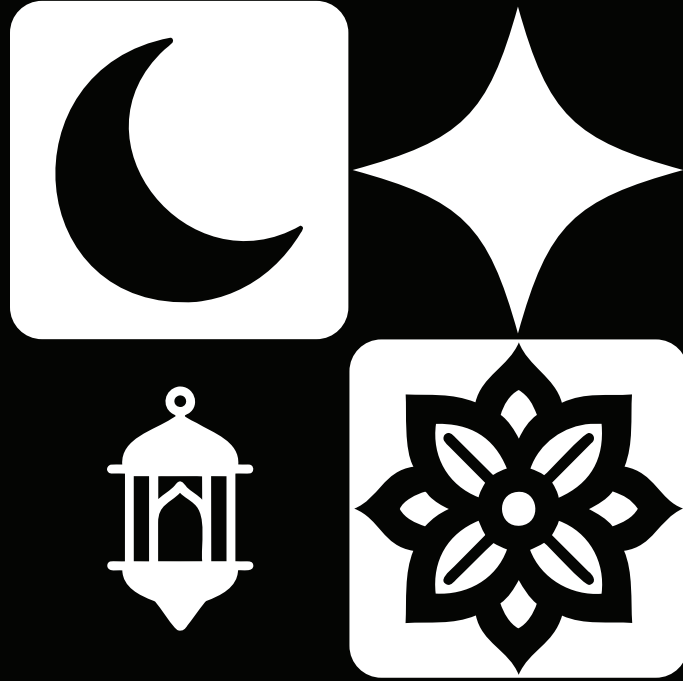
وليّ السنيّة الشيخ

عبدالله بن حمد الثاني

نائب الأمير

وليّ الشجيرة العقويّة الأمير

سيادته العلية قدّموا لنا أن نجيد هذه المناسبة العظيمة وقطرة تتجدد بالاجتهاد  
والعزّة والرياء في ظلّ القيادة الحكيمّة لأمرنا وبلادنا المقادير



RAMADAN MUBARAK

رمضان مبارك

AL MAHA | تعال  
ISLAND LUSAIL | المهة

نستقبلكم خلال رمضان في

إحدى مشروعات  
**Estithmar**  
استثمار القابضة Holding

أم شريف  
EM SHERIF  
RESTAURANT

BERENJAK



MOKA Caffe  
MORE BEANS, MORE TASTE

VIVA LA VIDA  
viva doha



تجار: وفرنا كافة السلع

## الأسواق أكملت استعداداتها



عبد الدايم نور

أكملت كافة الأسواق القطرية استعداداتها لاستقبال شهر رمضان المبارك من خلال توفير أهم السلع والمواد الرمضانية خاصة السلع التي يكثر الإقبال عليها خلال أيام الشهر الفضيل وكعادة التجار والمجمعات والهايبرات فقد عكفوا خلال الأسابيع الماضية على التعاقد على هذه السلع من عدة دول مختلفة بالإضافة إلى السلع المنتجة محليا وتوفير احتياجات ربات البيوت قبل الشهر الفضيل بوقت مبكر وذلك للاستفادة من العروض في الأسواق لتلبية مختلف الأذواق لدى المستهلكين من المواطنين والمقيمين.

وفي جولة ميدانية لـ «لوسيل» في الأسواق، حيث تمتلئ المحال التجارية بالبضائع والعروض الخاصة بلوازم رمضان.

أكد مورودون ومسؤولون في تلك المجمعات التجارية توفير مخزون كافٍ من السلع والمنتجات الغذائية لتغطية الاستهلاك المحلي، مشيرين إلى أن أسعار السلع، لا سيما الرمضانية، تشهد استقراراً خلال العام الحالي ويعد ذلك التنافس بين منافذ البيع المختلفة.

وقال مسؤولون في عدد من المجمعات التجارية التقتم «لوسيل» إن المجمعات وفي إطار استعداداتها لاستقبال الشهر المبارك تهيأت منذ عدة أشهر لتوفير كافة السلع التي يحتاجها المستهلكون، مشيرين إلى أن أقسام المواد الغذائية تعرض مختلف السلع والمنتجات لتلبية احتياجات الزبائن وبأسعار تنافسية.

وأضافوا أن الأسواق تشهد حركة شرائية كثيفة منذ عدة أيام من قبل المتسوقين لشراء المستلزمات الرمضانية، مؤكداً ضرورة عدم التهاوت وشراء كميات كبيرة من السلع لا سيما تلك التي قد تتعرض للتلف نتيجة سوء التخزين.

في البداية التقينا السيد جاسم آل سرور مدير الشؤون الإدارية بشركة الميرة الاستهلاكية للكشف عن آخر استعدادات الميرة من خلال باقة العروض الترويجية التي تقدمها خلال الشهر الفضيل فقال بداية، نتقدم باصدق التهاني والتبريكات إلى اهلنا في قطر، حكومة وشعباً، مواطنين ومقيمين، والعالم الإسلامي أجمع بمناسبة شهر رمضان الفضيل، داعين الله عزّ وجلّ أن يعيده علينا جميعاً بالخير واليمن والبركات.

وأضاف قائلاً في إطار حرصها السنوي على تلبية احتياجات عملائها خلال هذا الشهر الفضيل، أطلقت الميرة حملتها الرمضانية لهذا العام تحت شعار «معا، عطاؤنا بفيض»، والتي تستمر من 30 يناير حتى 5 أبريل 2025، تأتي هذه الحملة لتؤكد التزام الميرة تجاه المجتمع ولتعزير روح العطاء، وتقديم مجموعة مميزة من المبادرات والعروض التي تهدف إلى توفير تجربة تسوق فريدة ومجزية لعملائها الكرام.

### دعم المنتجين المحليين

وأشار آل سرور إلى أن حملة هذا العام تتميز بتقديم تشكيلة واسعة من المنتجات الأساسية التي يكثر الطلب عليها في شهر رمضان بأسعار مخفضة مثل التمور، وزيتو الطعام، والأرز، والخضراوات والفواكه الطازجة، فضلاً عن اللحوم والدواجن بأنواعها المختلفة، ومياه الشرب المعبأة، ومنتجات الألبان المتنوعة، وورق القصدير، والحارم الورقية، وأدوات المائدة مثل الأكواب الورقية والبلاستيكية، ومفارش السفرة، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، يحصل أعضاء «مكافآت ميرة» على 5 أضعاف نقاط المكافآت عند شراء المنتجات الحاملة للعلامة التجارية للميرة، ما يضمن لهم تجربة تسوق أكثر تميزاً واستفادة، تماشيًا مع أجواء العطاء الرمضانية.

وحول دور الميرة لدعم المنتجين المحليين وتفعيل دور الشركات الصغيرة والمتوسطة قال بالنسبة لنا في الميرة -شركة وطنية رائدة في البيع بالتجزئة- نعتبر دعم المنتجات الوطنية والمنتجات المحلية ليس مجرد التزام تجاه الاقتصاد الوطني، بل هو جزء أساسي من

استراتيجيتنا لتحقيق التنمية المستدامة. ومن خلال شبكة فروعنا الواسعة التي تغطي مختلف أنحاء الدولة قمنا بإتاحة الفرصة أمام الشركات المحلية لعرض منتجاتها أمام قاعدة واسعة من العملاء، مما يساهم في رفع مستوى الوعي حول العلامات التجارية الوطنية وتشجيع المستهلكين على دعمها. كما نحرص على تقديم حلول تسويقية متكاملة لهذه الشركات لتوفير الوصول الأفضل إلى الجمهور المستهدف.

إلى جانب ذلك، تعمل الميرة على تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال برامج تستهدف تعزيز قدراتهم التنافسية في السوق عن طريق تقديم الدعم التسويقي اللازم لهذه الشركات، على سبيل المثال لا الحصر، توفير أماكن عروض خاصة تُبرز منتجاتهم داخل الفروع، وإطلاق حملات ترويجية واسعة بالمنتجات القطرية، ومنح نقاط مكافآت مجانية عند التسوق منها، بالإضافة إلى التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة لتنظيم مبادرات مشتركة تدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة. ولعل آخرها ما نقوم به في الوقت الراهن من خلال «أسبوع المنتج الوطني» الذي نتملحه الميرة سنوياً، مما يعزز فرص نمو هذه الشركات ويقوي دورها في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي.

### شراكات إستراتيجية طويلة

واستطرد قائلاً في إطار رؤيتنا المستقبلية، نسعى إلى توسيع نطاق دعمنا للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير شراكات استراتيجية طويلة الأمد، كما تعمل على تعزيز سلاسل الإمداد المحلية لضمان استمرارية توفر المنتجات القطرية عالية الجودة بأسعار تنافسية. بهذا النهج، نؤكد التزامنا بتحقيق أهداف رؤية قطر الوطنية 2030 المتعلقة بتطوير القطاع الخاص وتعزيز الاستدامة الاقتصادية، حيث يظل دعم المنتجين المحليين والشركات الصغيرة والمتوسطة جزءاً أساسياً من رسالتنا ورؤيتنا كشركة وطنية رائدة في مجال البيع بالتجزئة.

### توفيرالمخزون الكافي

وحول إمكانية توفير المخزون الكافي من السلع والمنتجات الغذائية الاستهلاكية المدعمة لهذا الشهر الفضيل قال السيد مدير الشؤون الإدارية بالطبع، رمضان من أبرز المواسم التي تشهد ارتفاعاً كبيراً في الطلب على المنتجات الاستهلاكية في قطر، ولا يمكن أن تغفل الميرة عن اتخاذ الاستعدادات اللازمة لضمان توفير جميع احتياجات المستهلكين. تعتمد الاستراتيجية على عدة محاور أساسية، من أهمها البدء قبل الموسم بوقت كافٍ لتوفير مخزون استراتيجي يشمل كميات كبيرة من السلع الأساسية والاستهلاكية التي تشهد زيادة في الطلب مثل التمور، والأرز، والمعكرونة، والزيت، والسكر، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الميرة على تنويع شبكة مورديها وسلاسل التوريد الخاصة بها طوال العام، مما يضمن استمرارية توفر المنتجات دون انقطاع وبأسعار تنافسية حتى في أوقات الذروة.

وأضاف قائلاً في إطار التعاون المستمر مع وزارة التجارة والصناعة، تعمل الميرة على تنسيق الجهود لضبط تدفق السلع والمنتجات داخل الفروع، سواء من خلال الموردين المحليين أو الدوليين، وبذلك نضمن توفير الخبرات المناسبة للمستهلكين. كما تقدم الشركة مجموعة واسعة من العروض والخصومات خلال شهر رمضان لتخفيف العبء عن المستهلكين وتلبية احتياجاتهم اليومية.

### تجربة تسوق مريحة ومميزة

وحول مواعيد العمل من خلال جميع فروع الميرة المنتشرة في الدولة خلال الشهر الفضيل أكد آل سرور أن الميرة، لا تدخر جهداً من شأنه توفير تجربة تسوق مريحة ومميزة لجميع عملائنا في



الرمضانية بأسعار مخفضة

## لاستقبال التنتهر الفضيل



شهر رمضان وفي غيره من الشهور، بجانب عمل بعض فروعنا على مدار اليوم طوال أيام الأسبوع، سيتم تمديد ساعات عمل بعض الفروع الأخرى حتى الساعة 2:00 بعد منتصف الليل، وسيعمل فرعاً لقطيفية والمنصورة على مدار 24 ساعة.

وأيضاً هناك خيارات أخرى أمام العملاء للحصول على احتياجاتهم الأساسية في هذا الشهر وعلى مدار العام كفروعنا للبيع بالجملة، أو موقعنا للتسوق عبر الإنترنت Almeera.online والاستفادة من خدمة التوصيل للمنازل.

ولا يفوتنا هنا أن نشير إلى أن فرق العمل في جميع الفروع مؤهلة بشكل كامل لضمان سير العمليات بسلاسة خلال أوقات ومواسم الذروة، مع الحفاظ على توفر المنتجات وتوفير تجربة تسوق آمنة وممتعة. ويمكن للعملاء دائماً الاطلاع

على أحدث تحديقات مواعيد العمل عبر موقعنا الإلكتروني أو حساباتنا على مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية.

وحول الخطط التوسعية الجديدة لشركة الميرة قال بفضل الله لا تزال الميرة تضي بوتيرة مستمرة في خططها التوسعية حيث تم افتتاح أحدث فروعنا بالممامة الجنوبية منذ أيام وكذلك فرع المنصورة لتتجاوز عدد فروعنا الإجمالي أكثر من 70 فرعاً بمختلف مناطق الدولة

وفيما يتعلق بالتوسع خارج دولة قطر قال نضع نصب أعيننا تعزيز حضورنا في الأسواق المجاورة خاصة في كل من سلطنة عمان وفق خطة مدروسة ونقل تجربة التسوق الفريدة التي طورتها

وارست دعائمها في السوق القطري لتلبية احتياجات العملاء في هذه الدول وتقديم مستوى الخدمة والجودة الذي باتت تشتهر بها على مختلف الأصعدة.

قال محمد عمر مدير أحد المتاجر الغذائية في سوق واقف في إطار حرصنا على المشاركة المجتمعية وعملها الدؤوب في هذا المجال فسوف يكون هناك العديد من السلع التي يتم توفيرها من أقسام الأغذية والماكولات تحت التخفيض وينسب تخفيض متفاوتة لتناسب عملاءنا الكرام ومشاركة منا في شهر الخير، مشيراً إلى أن المتجر تهيأ لاستقبال الشهر الفضيل من خلال توفير العديد من السلع من المواد الغذائية حيث تزداد القوة الشرائية على السلع الغذائية المحلية والمستوردة.

وأكد أنه لا يوجد أي نقص في المنتجات الاستهلاكية الخاصة بشهر رمضان، مشيراً إلى أنه تم تأمين كميات كبيرة من السلع بما يتناسب مع حجم السوق المحلي. كما تم وضع خطة مسبقة تتماشى مع ارتفاع الطلب على المنتجات الغذائية خاصة في بدايات الشهر الكريم.

أولويات المنتج الوطني

وقال مصدر باحد فروع الهايبرات التجارية ان هنالك استعدادات مسبقة لاستقبال رمضان هذا العام من خلال توفير المواد الغذائية المختلفة استعدادا للإقبال الكبير الذي يتوقع عادة في مثل هذه الأيام من الشهر من قبل الاسر والعوائل التي ترغب في الحصول على

حاجاتها من وقت مبكر. وقال ان هناك تركيزاً على المنتج الوطني واهتماماً به في إطار الحرص على دعم المنتج الوطني وتعزيز تواجده في السوق، خاصة ان المنتج الوطني قد اكتسب سمعة طيبة وأقبالاً كبيراً من قبل المستهلكين سواء المواطن أو المقيم نسبة للجودة العالية التي يتميز بها إضافة إلى معقولية الأسعار. وأضاف ان المنتجات المحلية تأتي طازجة، مقارنة بالمنتجات المشابهة المستوردة التي تأتي من بلدان مختلفة، خاصة المنتجات مثل الخضراوات واللحوم الحمراء، إلى جانب الأسماك واللحوم البيضاء كالدواجن ويضخ المائدة، مشيراً إلى ان هناك تنوعاً كبيراً في السلع والمواد الغذائية تشهده الأسواق خلال هذا الشهر، من مواد سائلة كاللبنان والعصائر بأنواعها أو المواد الصلبة مثل قمر الدين والتين والزبيب إلى جانب الفواكه والخضراوات وغيرها من احتياجات المواسم الرمضانية. وأكد وفرة المواد والسلع، حيث ستشهد الأسواق تدفقاً متواصلًا للمواد والسلع الرمضانية المختلفة طوال الشهر دون انقطاع حتى لا يكون هناك أي نقص في أي سلعة قد يحتاجها الناس. وقال ان الاستعدادات ستكون مستمرة إلى قرب نهاية الشهر ليبدأ الاستعداد بعد ذلك لعيد الفطر المبارك، لدينا خطط وبرامج من الآن سيبدأ فيها فوراً. وقال ان العروض المقدمة ستكون مرضية جداً لجمهور المستهلكين من ناحية التنوع الذي يلي كافة الأذواق، فضلاً عن الأسعار التنافسية التي تكون في متناول الجميع.



### أسعار تنافسية

وتوقع المستهلك السيد عبد الله المرزوقي احد المتسوقين ان يكون شهر رمضان خلال العام مختلفاً عن رمضان خلال السنوات الماضية في ظل الاستقرار الإيجابي الذي شهده الاقتصاد القطري وحرص الدولة على استمرار العمل في المشاريع التنموية المختلفة المرتبطة برؤية قطر 2030.

وأعرب عن أمله في أن يتم توفير السلع بأسعار معقولة أمام المستهلكين، خاصة ان الدولة قد توفر للمستهلكين السلع والمواد التموينية بأسعار معقولة وببضائع متنوعة تلبي حاجة وذواق كافة المستهلكين، وأشار لوفرة المنتج الوطني. وقال انه عزز من وجوده في فترة وجيزة في الأسواق المحلية وله مكانة وسط المنتجات المستوردة من مختلف البلدان والدول وحظي بإقبال كبير نتيجة الجودة العالية التي تميز بها والأسعار التنافسية له. وقال ان طرح المنتجات المختلفة من السلع والبضائع بأسعار أقل يشجع المستهلكين على القيام

بعمليات تسوق أكبر، خاصة مع الحاجة المتزايدة من قبل المستهلكين

وقرة السلع

وأشاد المستهلك السيد بسام الزوايدي بالجهود التي تبذلها الدولة في توفير السلع، خاصة الأساسية في شهر رمضان، كما أشاد بالجهود التي تبذلها المجمعات التجارية مثل شركة الميرة التي تعمل على توفير العديد من السلع الأساسية في شهر رمضان بسعر التكلفة. ودعا شركة ودام إلى مواصلة جهودها في أن تكون اللحوم المدبوحة والخراف متوافرة أمام المستهلكين بكميات كبيرة وبأسعار معقولة.

### السلع الأكثر طلباً

تشمل المواد الغذائية الأكثر طلباً في شهر رمضان المبارك الدقيق والسكر وزيتو الطعام والأرز والخضار والمعكرونة والحليب والدواجن واللحوم الطازجة ومياه الشرب المعبأة، اما المواد غير الغذائية فأبرزها ورق القصدير والمنظفات ومناديل الوجه وغيرها من المنتجات التي يزداد استهلاكها في شهر رمضان.

وأعلنت وزارة التجارة والصناعة إطلاق مبادرة قائمة السلع الاستهلاكية المخفضة لشهر رمضان، التي تشمل أكثر من 1000 سلعة، والتي تستمر حتى نهاية الشهر المبارك، وذلك بالتنسيق مع منافذ البيع الكبرى بالدولة.

وأكدت الوزارة أن هذه المبادرة تأتي في إطار دأبها خلال السنوات الماضية على إطلاق مثل هذه المبادرات بتوفير احتياجات المواطنين والمقيمين من السلع الاستهلاكية بأسعار مخفضة خلال هذا الشهر الفضيل، حيث يزداد الإنفاق على شراء السلع الغذائية والاستهلاكية.

وتشمل القائمة جميع السلع الاستهلاكية الأساسية التي يحتاجها المستهلك خلال الشهر الفضيل، مثل الطحين والسكر والأرز والمعكرونة والدجاج والزيت والحليب وغيرها من السلع الغذائية، مثل المناديل الورقية وورق القصدير «الإومنيوم»، والمنظفات بأنواعها ومساحيق الغسيل وغيرها من السلع ذات الأهمية النسبية للمستهلك والتي يكثر استهلاكها خلال الشهر المبارك. وأشارت الوزارة إلى أنه تم تعميم قائمة السلع الاستهلاكية المخفضة على جميع المجمعات الاستهلاكية الكبرى في الدولة، ونشرها على موقع الوزارة الإلكتروني وجميع منصات التواصل الاجتماعي التابعة لها.

كما حثت الوزارة المستهلكين على ضرورة المشاركة المجتمعية في الإبلاغ عن أي حالات خاصة بمخالفة الأسعار، مشيرة إلى استقبال الشكاوى والإقتراحات من خلال قنوات التواصل الخاصة بالوزارة.

عروض رمضان وأسعار تنافسية بالأسواق

# إنتاج المزارع القطرية من الدواجن يلبي احتياجات المستهلك



خاص - لوسيل

كشف مسؤولون في مزارع ومصانع إنتاج الدواجن وعدد من التجار، عن أن استهلاك الدواجن الطازجة والمجمدة في قطر يرتفع خلال شهر رمضان بنسبة تصل إلى 25%، نظراً لإقبال الأسر على التخزين، إلى جانب الطلب المتزايد من قبل موائد الرحمن والعزومات والمطاعم والفنادق. جاء ذلك خلال جولة لـ لوسيل في الأسواق ورصدت الصحيفة الكثير من العروض من قبل المجمعات التجارية والمحلات التجارية ومنافذ التوزيع ووزارة التجارة والصناعة إلى جانب الأسعار التنافسية لنيل أكبر حصة من سوق رمضان، بيد أن ما لفت نظر لوسيل بالأسواق ارتفاع أسعار بعض أنواع الدواجن ومنتجاتها إلى الدرجة التي وصلت خلالها أسعار حبة دواجن المراعي الحرة إلى 70 ريالاً، والكيلو جرام الفيليه المتبل إلى 73 ريالاً. ووفق إحصائيات إدارة الأمن الغذائي في وزارة البلدية فإن الكمية المعروضة من لحوم الدواجن في قطر هذا العام يتوقع أن تصل إلى 197,887 ألف طن دواجن أسوة بالعام الماضي، ويجري توفير تلك الكميات من 10 دول، بينها قطر باكتفاء ذاتي 13% للدواجن المجمدة، و100% للدواجن المجمدة.

## منتجات متنوعة

وخلال الجولة، قال السيد عبد الرحمن المسؤول عن مجموعة مزرعتي: «إن استعداداتنا لشهر رمضان كبيرة ومتنوعة وبها مفاجآت عديدة من عروض ومنتجات، ولدينا عشرات الأنواع من الدواجن ومنتجاتها، بجميع أحجامها وأنواعها، ومزرعتي بانت منتج أنواعا مميزة للغاية منها، ومن بينها 5 أنواع من الدواجن المتبل التي يصل سعر الكيلو منها إلى 27 ريالاً، إضافة إلى دواجن الفرايج تربية حرة والتي يصل سعر الكيلو جرام منها إلى 70 ريالاً وتتم تربيتها في مراع حرة وتأخذ وقتاً أكبر لكي تنضج نضجاً كاملاً وتحظى بإقبال كبير من جمهور المستهلكين يعرفونها جيداً ويعون قيمتها الغذائية». ووفق سجلات الشركة تصل حالياً الطاقة الإنتاجية لها إلى أكثر من 20 طناً يومياً من الدواجن الطازجة، ويمكن القول إن دولة قطر حققت الاكتفاء الذاتي من الدواجن الطازجة بنسبة تصل إلى 105% عبر مختلف الشركات المحلية العاملة في قطاع الأغذية.

واستطرد قائلاً: «وتقدم مزرعتي منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية، إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالمية المستوى في تشغيل مصنع ومسلخ الدواجن بنظام التبريد الهوائي، ومن بين منتجات الشركة عالية الجودة الدواجن البيبي شيكن، إضافة إلى أنواع مختلفة من الفيليه التي يصل سعر الكيلو منها إلى 52 ريالاً».

ووفق ما يعرض من منتجات مزرعتي في الأسواق يباع سعر دجاجة كاملة طازجة 1 كجم بـ 22,75 ريال، وكيلو جرام فيليه بـ 55 ريالاً، وكيلو جرام قطع صدر الدواجن بسعر 32 ريالاً، وكيلو جرام أفخاذ دواجن 32 ريالاً، وكيلو جرام قطع دواجن مشكلة بسعر 14,5 ريال ودجاج مفروم بسعر 28 ريالاً، وأفخاذ طازجة وسيقان 30 ريالاً، ودجاج طازج متبل خلطة سبايس صدور فيليه 61 ريالاً، ودجاج طازج متبل باربيكيو شيش طاووق بسعر 58 ريالاً، ودجاج طازج 600 جرام 2 قطعة بيبي شيكن بسعر 29 ريالاً، وبيض طازج مرعى حر أميغا+3سيلينم لارج 10 حبات بسعر 26 ريالاً».

## أسعار تنافسية

ومن بين الوحدات الإنتاجية الكبيرة التي تغطي ما يقرب من نصف احتياجات السوق من الدواجن الطازجة الشركة العربية القطرية لإنتاج الدواجن الواحة التابعة لشركة حصاد وقال لـ لوسيل مسؤول بالشركة: «الواحة أكبر شركة منتجة للدواجن محلياً، ووفق ما نشرته حصاد على موقعها الإلكتروني تنتج الشركة حالياً أكثر من 10,5 مليون دجاجة و100 مليون من بيض المائدة سنوياً، وتعمل الشركة على زيادة إنتاج الدواجن لتصل إلى 15,7 مليون دجاجة سنوياً، بالإضافة إلى زيادة إنتاج بيض المائدة إلى 120 مليون سنوياً. وتمتلك الشركة أكثر من 110 حظائر لإنتاج الفروج اللاحم».

ورصدت لوسيل في جولتها بالمجمعات عرض الواحة الكيلو جرام من الدواجن «طازج، مبرد، صدور فيليه منزوع العظم بسعر 49,5 ريال، والمفروم بسعر 24 ريالاً، والأوراك بسعر 21,5 ريال، وصدور دجاج بعظم 29,5 ريال، والدجاجة الكاملة 20,35 ريالاً».

وخلال الجولة تعرض شركة الدوحة أنواعاً من الدواجن ومنتجاتها وتحدد سعر الكيلو جرام كالتالي «أفخاذ بسعر 26,5 ريال، صدور محلية بسعر 33 ريالاً، ودجاجة كاملة 21,75 ريالاً».

## طيور متنوعة

وقال لـ لوسيل السيد نضال إبراهيم المشرف على جري وسميح: «إن المزرعة سوف تقدم في رمضان تشكيلة متنوعة من الدواجن والبط والديوك التركية والحمام. ورغم تميز

## أسعار الدواجن المجمدة

وخلال جولة لـ لوسيل على منافذ شركة ودام الغذائية كبرى شركات اللحوم بالدولة، قال مسؤول بالشركة إننا نعرض سلة من اللحوم البيضاء المجمدة بأسعار تنافسية ومناسبة، حيث يحتوي صندوق الدجاج نات المجمد على 10 قطع تباع بسعر 120 ريالاً، وصندوق دجاج نات مجمد 1100 جرام 10 قطع بسعر 127 ريالاً، ودجاج نات مجمد 1200 جرام للحبة بسعر 15,1 ريال، وصندوق دجاج نات مجمد 1200 جرام 10 قطع بسعر 141 ريالاً، وصندوق دجاج نات مجمد 1300 جرام 10 قطع بسعر 156 ريالاً، وصندوق دجاج نات مجمد 800 جرام بسعر 88 ريالاً، وبواقع 11,8 ريال للقطعة، إلى جانب دواجن طازجة يصل سعر الحبة زنة 1100 جرام إلى 27,75 ريالاً، والحبة 900 جرام بسعر 20,5 ريالاً.

وتعرض في كافة المجمعات التجارية وشركات ومحلات الأغذية أيضاً صناديق دواجن مجمدة في كل صندوق 10 حبات 1 كجم» زينة دجاج حلال كامل مجمد بسعر 102 ريال، وساديا بسعر 100 ريال، والإسلامي بسعر 100 ريالاً».

## الأولوية للمنتج المحلي

يقول حمد بن أحمد المري -مستهلك- إن توافر المنتج القطري الطازج على الأرفف من الدواجن بمختلف أنواعها في المراكز والمجمعات التجارية يشير بوضوح إلى التقدم الذي أحرزته الدولة واعتمادها على إنتاجها المحلي، فقبل سنوات مضت كنا لا نرى سوى المنتجات المستوردة من الدواجن تهيم على الأسواق بيد أنه الآن في ظل الإرادة السياسية لتحقيق الاكتفاء واحتضان القطريين مقيمين ومواطنين للمنتج المحلي وثقتهم فيه وجدناه يسود وينمو ويحقق جانباً من الاكتفاء، ونحن نرى المزيد من العروض يومياً والتنافسية في الأسعار ومراقبة الأجهزة المسؤولة للمنتجات لتكون عند المستوى المطلوب».

ووفق موسوعة الجزيرة القطرية فإن أكبر 10 دول مصدرة للحوم الدجاج في العالم وفق ما ذكرت منصة ستاتيستا: البرازيل: 4,75 مليون طن متري، الولايات المتحدة: 3,34 مليون طن متري، دول الاتحاد الأوروبي: 1,7 مليون طن متري، تايلاند: مليون طن متري واحد، تركيا: 600 ألف طن متري، الصين: 535 ألف طن متري، أوكرانيا: 450 ألف طن متري، المملكة المتحدة: 275 ألف طن متري، روسيا: 250 ألف طن متري، بيلاروسيا: 165 ألف طن متري.

المزرعة بالمنتجات الزراعية والحيوانية التقليدية مثل إنتاج الدجاج البلدي الحر وعسل الصدر الطبيعي، فإنها أيضاً تُعرف بتقديم منتجات داجنة غير معتادة للسوق المحلي مثل البط الفرنسي». وأضاف نضال: «ويوجد في المزرعة البط الأسود والبط الفرنسي الحي والذي تباع الحبة منه بـ 50 ريالاً، بينما تباع الحبة المبردة الطازجة ما بين 54 إلى 60 ريالاً، وتباع حبة الحمام بسعر 15 ريالاً، وحبة الدجاج البلدي الذكر بسعر 30 ريالاً بينما تباع الأنثى منها بـ 25 ريالاً».

وقال «كما تطرح المزرعة الديك الرومي التركي الذكر الذي يفوق وزنه الـ 2 كيلو جرام بسعر 140 ريالاً، وتباع الأنثى منه بين 30 إلى 70 ريالاً حسب حجمها، ويصل سعر الكرتونة 30 حبة من بيض البط الأبيض الفرنسي إلى 63 ريالاً، وبيض البط الأسود تباع الكرتونة 30 حبة بسعر 40 ريالاً، بينما يباع بيض الدجاج بسعر 25 ريالاً للكرتونة 30 حبة».

ويخلص نضال إبراهيم للقول: «يجب على العملاء والطهاة وموردي الخدمات الغذائية أن يكونوا على معرفة ودراية كاملة بالقيمة المضافة والخبرات المترجمة لأولئك الذين وثقوا بهم لتوفير الغذاء لأسرهم وأصدقائهم وعملائهم. جري سميح تأسست في خمسينيات القرن الماضي ما يجعلها واحدة من أقدم المزارع العائلية في قطر».

ويقول المهندس خالد رضوان مدير مزارع العيون: «إننا سوف نطرح في الأسواق طوال شهر رمضان «دواجن بلدي» بأسعار تتراوح بين 25 إلى 30 ريالاً للحبة إلى جانب الحمام البلدي بسعر 35 ريالاً للزوج و15 إلى 20 ريالاً للحبة الواحدة».

ويقول المهندس عبد العليم أبو لين مدير مبيعات «إن شركة البيداء التي تعمل بها سوف تطرح دجاجاً بلدياً بسعر يتراوح بين 30 إلى 35 ريالاً للحبة الواحدة حسب حجمها، والبيض البلدي بسعر من 15- 20 ريالاً للصندوق 20 بيضة».



السيد عبد الرحمن



عبد العليم أبولين

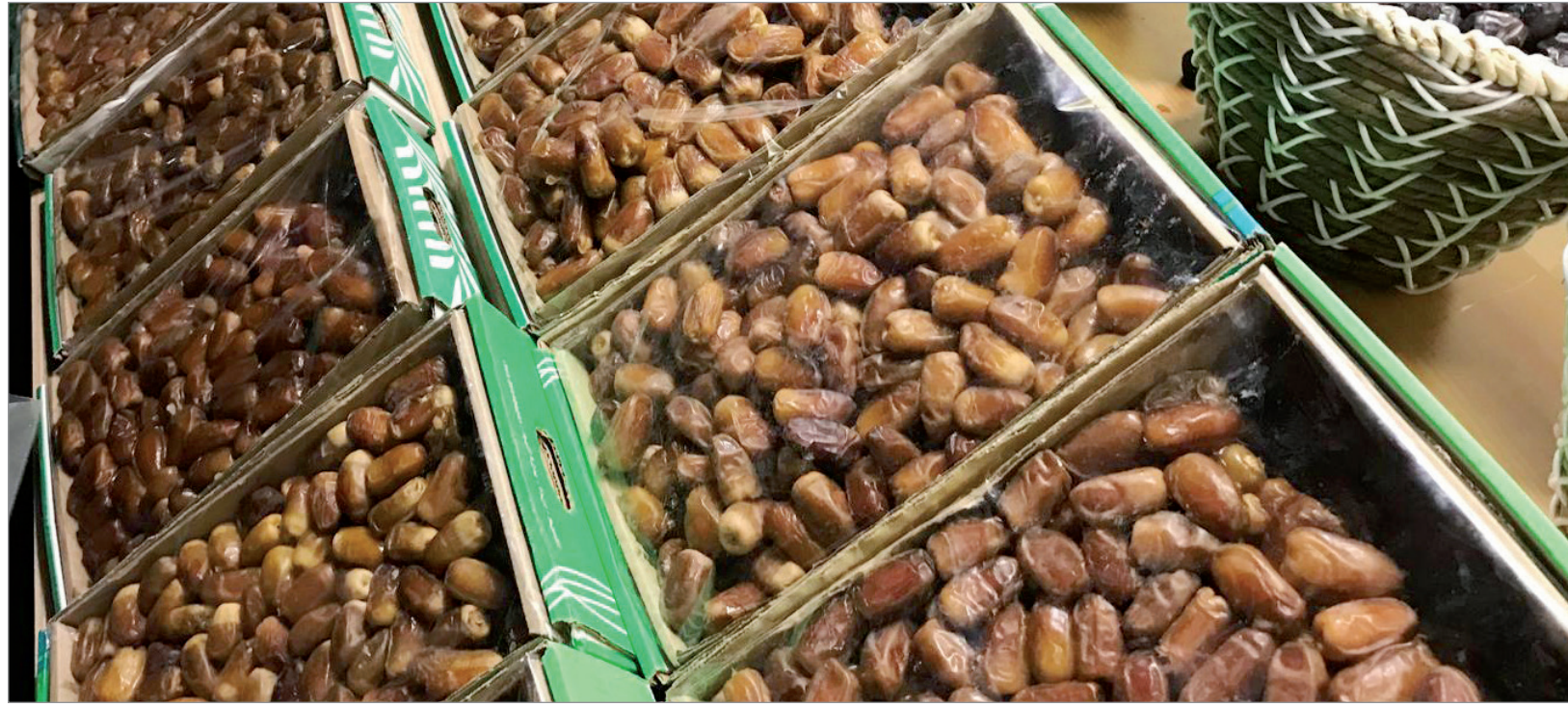


خالد رضوان



التجارة لـ «لوسيل»:

# 100% الارتفاع بمعدلات بيع التمور في رمضان



خاص - لوسيل

كشفت عدد من التجار أن كميات كبيرة من التمور معروضة في المحلات والأسواق ترضي كافة الأذواق وتباع بأسعار تنافسية من خلال سلسلة متنوعة من العروض التي تطرحها الشركات ومحلات البيع، جاء ذلك خلال جولة لصحيفة لوسيل في الأسواق لمتابعة الأسعار.

وأشار التجار إلى وجود ما يقرب من 20 نوعاً من التمور ومنتجاتها تحظى باقبال كبير من قبل المستهلكين قبيل حلول شهر رمضان، بينها 6 أنواع من التمور الأكثر استهلاكاً في الشهر الفضيل مثل عجوة المدينة ولخلاص والسكري والمبروم والصقعي والمجهول، وأن الإقبال على شراء التمور في رمضان يرتفع بنسبة تصل إلى 100% مقارنةً ببقيّة أشهر العام.

تمور عالية الجودة

وخلال جولة لوسيل لفت انتباه الصحفية أن الشركة الوطنية للتصنيع الغذائي نافكو المنتجة لتمور الدوحة وأكبر الشركات العاملة بهذا المجال تركز على عرض 18 نوعاً من التمور ومنتجاتها في منافذها والأسواق والمجمعات التجارية، ويقول شريف أحمد أحد العاملين بمجال التوزيع في الشركة: «أن التمور ومنتجاتها الأكثر مبيعاً من بينها علبه فاخرة 1 كغم تباع بسعر 230 ريالاً تحتوي على تمر المجدول الفاخر المحشو بالمكسرات المتنوعة، وتشكيلة من التمور الفاخرة زنة 1,2 كجم تباع بسعر 140 ريالاً، وعلبة جلد فاخرة تمور متنوعة درجة أولى زنة 1,5 كجم تباع بسعر 370 ريالاً قطرياً، وتمور عجوة درجة أولى 42 ريالاً إلى 82 ريالاً من 400 جم إلى 800 جم وعلبة الماربل زنة 1 كجم 135 ريالاً».

ويستطرد شريف: «تعرض تمور مجدول درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم بسعر يتراوح بين 32 إلى 52 ريالاً، وتمور خلاص ملكي زنة 1 كجم بسعر 26 ريالاً، وتمور مبروم درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم بسعر 25 إلى 48 ريالاً، و تمور صفاوي درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم تباع بسعر 18 إلى 35 ريالاً، تمور صقعي درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم تباع بسعر من 21 إلى 40 ريالاً، تمور دجلة نور درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم تباع بسعر من 12 إلى 24 ريالاً، وتمور بيروم درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم تباع بسعر 23 إلى 45 ريالاً، و تمور زهدي درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم تباع بسعر من 11 إلى 20 ريالاً، تمور سكري درجة أولى زنة 400 جم إلى 800 جم تباع بسعر من 21 إلى 40».

ويضيف: «وتباع تمور برني زنة 1 كجم إلى 500 جم بسعر 6 إلى 12 ريالاً، وتمور خلاص درجة أولى زنة 1 كجم إلى 3 كجم من 7 إلى 32 ريالاً، ويوجد 8 أنواع من التمور السادة تعرض بالأسواق من إنتاج تمور نافكو الدوحة إلا وهي «عجوة، دجلة نور، مبروم، مجدول، بيروم، صفاوي، صقعي، سكري. و 8 أنواع محشية بالاتي لوز، كاجو، بندق فول سوداني، لوز مقشر، فستق مقطع، جوز، كاجو، إضافة إلى 4 لقيمات بالتمر الا وهي « لوز، فستق، سمس فستق مقطع، ونوعان شوكلاتة الحليب، وشوكلاتة بيضاء، وثلاثة بالفواكه، مشمش، تين، كيوي».

وتتمتلك الشركة الوطنية للتصنيع الغذائي نافكو مصنعاً لإنتاج تمور الدوحة محلياً على مساحة 5200 متر مربع شركة نافكو حاصلة على شهادات الأيزو و HACCP العالمية.

تنتج الشركة حوالي 2500 طن سنوياً من التمور عالية الجودة والتي تحمل العلامة التجارية «تمور الدوحة»، فيما توفر الشركة 15 صنفاً من التمور في السوق المحلي.

يقع مصنع «تمور الدوحة» في منطقة السيلية وهو الأكبر والأحدث في صناعة التمور.

منتجات التمور

ويقول محمد خالد مسؤول فرع منتجات شركة الزيارة للتمور إن المصنع يضم 3 خطوط إنتاج، الأول خاص بالتمر المكبوس والخط الثاني خاص بعجينة التمر، فيما ينتج الخط الثالث المعمول.

ويعرض المصنع خلال شهر رمضان بالأسواق المخبوزات ممثلة في المعمول والتمور بالمكسرات والتمرية والحبس والعجينة. وبالنسبة للتمور تعرض صندوق 3 كجم من التمور المبروم بسعر 150 ريالاً وصندوق 3 كجم عجوة المدينة بسعر 50 ريالاً وعلبة المعمول من 10 إلى 8 ريالاً.

ويستطرد محمد: «نحن ثاني أكبر مصنع للتمور المعصورة وأول مصنع لصنع البسكويت المحشو بالتمر المعمول. ونحن نؤمن بأن منتجاتنا المصنوعة من مكونات عضوية وغير عضوية ستحدث فرقاً في السوق القطري. ولدينا أحدث الآلات لإنتاج وتلبية متطلبات الكمية للمستهلكين النهائيين».

تمور مجهول ودجلة

ويقول عامر محمد مسؤول مبيعات في شركة اشتورة للتجارة « نحن نعرض عدة أنواع من التمور المجهول عبوة 5 كجم الصغير بسعر 150 ريالاً، والوسط بسعر 170 ريالاً، والكبير بسعر 220 ريالاً، ويوجد مجهول رطب صندوق 5 كجم بسعر 120 ريالاً ومجهول فانسبي بسعر 110 ريالاً ومجهول ديلايت بسعر 125».

ويقول محمد الشهواني البائع بمحل شركة الشهواني والطبري للتمور: «أن المحل لديه تشكيلة متنوعة من تمور رمضان حيث يباع الصندوق زنة 3 كجم سكري ناشف بسعر يتراوح بين 45 إلى 50 ريالاً، ويوجد صندوق درجة ثانية يباع بسعر 35 ريالاً، بينما يصل سعر العجوة زنة 8 كجم من الخلاص الملكي سعر 40 ريالاً، ويصل سعر الكيلوجرام من عجوة المدينة بين 30 إلى 45 ريالاً.

ويقول اسلام حمزة مسؤول مبيعات الانتان والريادة للتجارة والمقاولات « أن لدى منافذ الشركة نخبة منتقاة



من تمور دجلة نور تباع بأسعار تنافسية حيث يبلغ سعر كيلو دجلة نور شمروخ من 35 إلى 40 ريالاً وفق حجم الحبة، والعلبة زنة 2 كجم دجلة نور 85 ريالاً، ويوجد دجلة نور 3 كجم بـ 50 ريالاً.

ويقول خالد على البائع بمحل تابع لشركة الريان أن كيلو الخلاص يباع بـ 15 ريالاً والخلاص بالمكسرات يبلغ سعر الكيلو جرام 35 ريالاً وسعر كيلو السكري 20 ريالاً وكيло العجوة 35 ريالاً وكيло الخضري 20 ريالاً وكيло الصقعي 20 ريالاً.

وتعرض محلات شركة جي اند جي للتجارة عبوة تمر سكري 3 كجم بسعر 45 ريالاً، وعبوة عجوة المدينة زنة 5 كجم بسعر 240 ريالاً، بينما تعرض محلات اسواق الغرافة عبوة زنة 3 كجم صقعي بسعر 60 ريالاً والكيلو جرام من عجوة المدينة بسعر 35 ريالاً، وعبوة 5 كجم مجهول بسعر 110 ريالاً.

حجم الإنتاج والاستهلاك

ويكشف المجلس الوطني للتخطيط: «أن إنتاج التمور في قطر يبلغ 35,5 ألف ريال، وقيمة الواردات تقرب 9 آلاف طن وجملة المعروض بالأسواق من التمور سنوياً تبلغ 43,3 ألف طن بنسبة اكتفاء ذاتي 82%».

وتوقعت دراسة لوزارة التجارة والصناعة أن يبلغ معدل النمو السنوي المركب لاستهلاك قطر من التمور 2,56% خلال الفترة 2021-2027، مع وصول الاستهلاك إلى 42,972 طناً بحلول عام 2027. وفيما يتعلق بمعدلات الاكتفاء الذاتي، اقتربت قطر من تحقيق هدفها لعام 2030 البالغ 85%. وتوجد حالياً 916 مزرعة نخيل قطرية تنمو فيها 675,672 شجرة نخيل لإنتاج أنواع مختلفة من التمور.

ووفق دراسة تقدير التكاليف والإنتاجية وصافي العائد، بلغ إجمالي تكاليف الدونم من التمور حوالي 6,677 ريالاً. وتعتبر تكاليف العمالة اليدوية أهم بنود تكاليف إنتاج الدونم للتمور، حيث تمثل تكاليف هذا البند حوالي 51% من إجمالي التكاليف. وبلغ إجمالي تكاليف الطن من التمور حوالي 5,136 ريالاً، وبلغ متوسط إنتاجية الدونم من التمور حوالي 1,3 طن، وبلغ صافي العائد للدونم من التمور حوالي 420 ريالاً، وبلغت ربحية الطن المنتج من التمور حوالي 323 ريالاً.

ويقدر حجم سوق التمور العالمي بـ 11,4 مليار دولار أمريكي في عام 2022، ومن المتوقع أن يتوسع بمعدل نمو سنوي مركب قدره 5,71% خلال الفترة المتوقعة، ليصل إلى 15,9 مليار دولار بحلول 2028.

نافكو: 18 نوعاً من تمور الدوحة  
نطرحها بالأسواق

الزيارة: نبيع التمور ومنتجاتها في  
أسواق الجملة

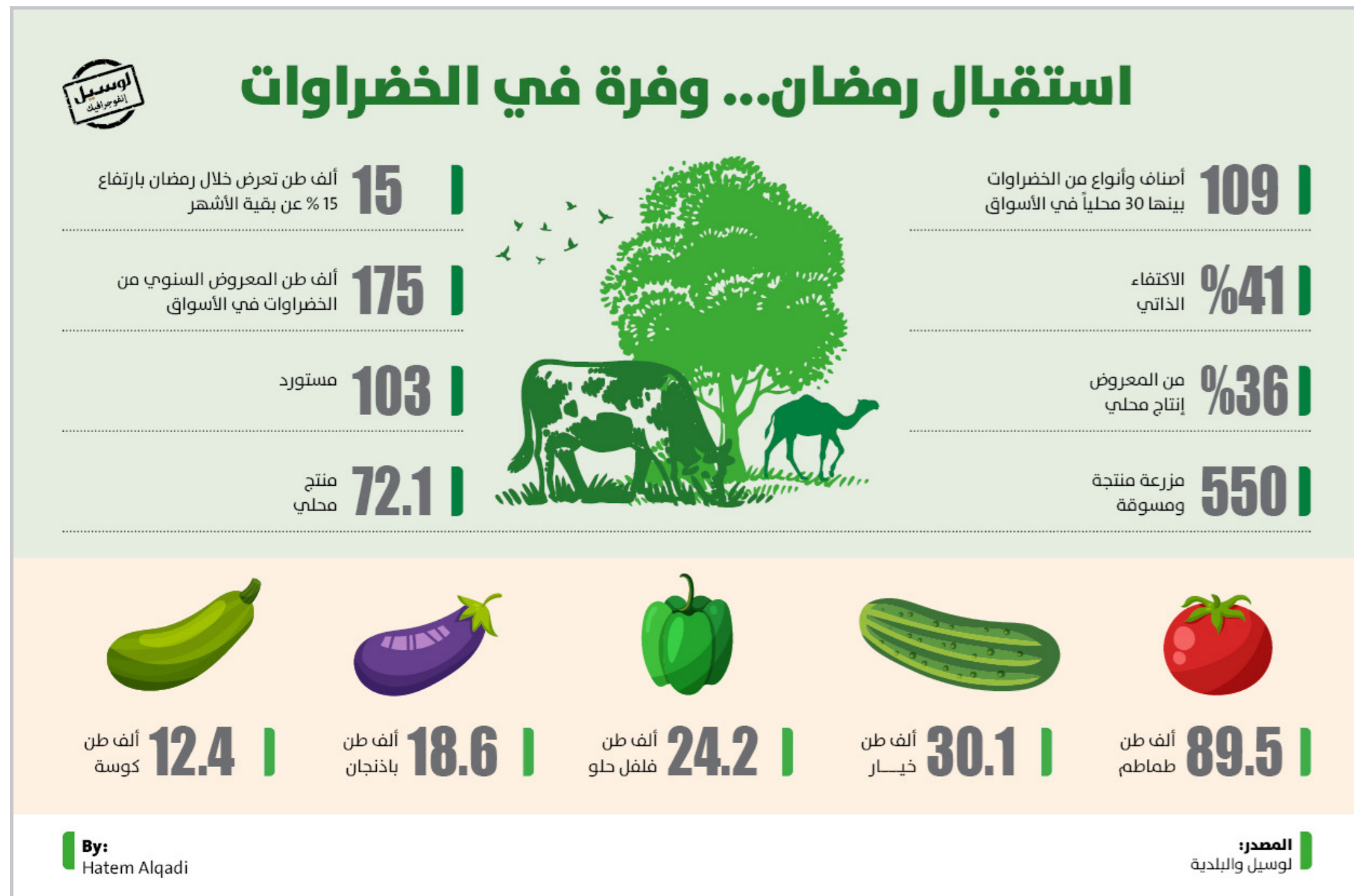
أشتورة: نعروض 5 أنواع من تمور  
المجهول بأسعار تنافسية

الريان: لدينا تمور الخلاص والسكري  
والخضري والصقعي

الاتقان: تمور دجلة نور متوافرة  
بمحللاتنا من كافة الأنواع

خلال جولة لـ «لوسيل» على المزارع والأسواق

# 119 مزرعة محلية تجرّد بختياراتها في رمضان



## صلاح بديوي

كشفت جولة ميدانية لـ لوسيل عن استعدادات مبكرة بالأسواق والمزارع وشركات بيع المنتج الزراعي لشهر رمضان المبارك، ولفت انتباه الصحفية الوفرة في تلك المنتجات من كافة الأنواع وطغيان المنتج المحلي الطازج على المستورد في الأسواق، حيث أشاد المستهلكون بجودته وتفضيلهم إياه عن المنتج المستورد نظرا لتلك الجودة وأسعاره المناسبة ولكون أنه يصل في ذات اليوم من المزرعة إلى منافذ التوزيع. وتوجد بالأسواق على مدار شهر رمضان وفق بيانات رسمية منتجات من الخضراوات يصل عددها إلى أكثر من 100 منتج، حيث يعرض خلال شهر رمضان 15 ألف طن من الخضراوات بزيادة تصل إلى 15% عن بقية أشهر العام.

## الاكتفاء الذاتي ينمو

وصرح السيد يوسف بن خالد الخليفي مدير الشؤون الزراعية لـ لوسيل: «إن المعروض سنويا في الأسواق من الخضراوات وصل إلى 174.974 ألف طن من بينها 102.864 مستورد، 72.110 منتج محلي من 1119 مزرعة منتجة ومسوقة باكتفاء ذاتي 41% يعرض منه في الأسواق للبيع 36% من خلال 550 مزرعة مسوقة، حيث يعرض من تلك الأرقام بالأسواق خضراوات رئيسية سنويا تتمثل في 89 ألف طن وما يقرب من نصف طن من الطماطم، 30 ألف طن و133 ألف طن من الخيار، و24 ألف طن و274 الفلفل الحلو، و18 ألفا و681 طنا من الباذنجان، و12 ألف طن و429 طنا من الكوسة».

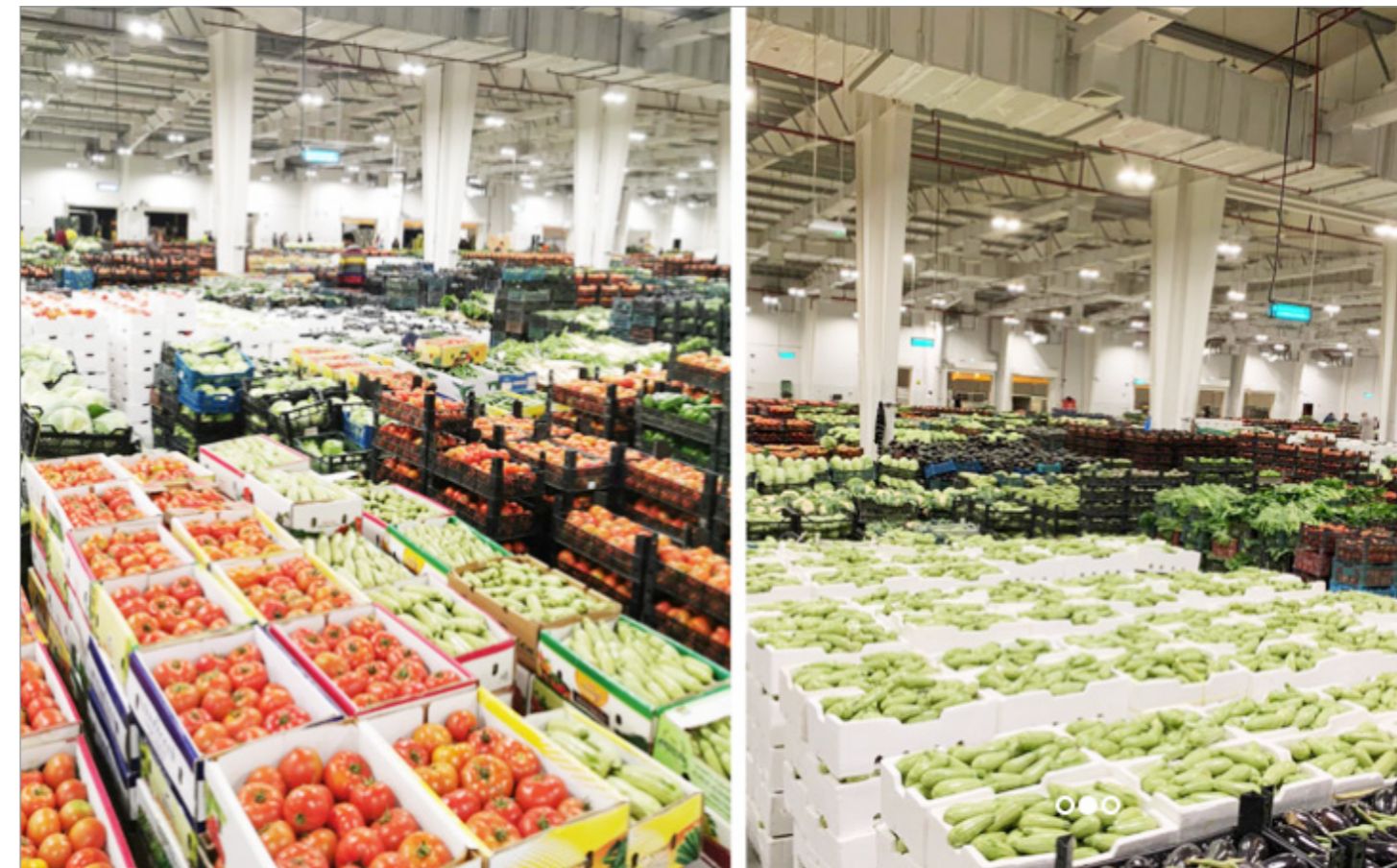
الخليفي أوضح أن رمضان يجيء ليجد المزارع القطرية بالفعل في قمة العطاء وتستطيع توفير حاجات البلاد كاملة من محاصيل رئيسية مثل الطماطم والخيار والورقيات.

## أسعار تنافسية

وضمن جولتنا على الأسواق والمجمعات التجارية، ومع مراعاة العروض التي قرتها الدولة والعروض الخاصة بالوحدات الإنتاجية ووفق التسعيرة الرسمية لجهاز حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة يوجد 109 منتجات محلية وأجنبية من الخضار تطرح بالأسواق على امتداد أيام الشهر الفضيل، تبلغ أعداد المحلي منها ما بين 23 إلى 30 نوعا وصنفا من الخضراوات الرئيسية والورقيات المحلية تطرح في الأسواق بأسعار تظل ثابتة تقريبا طوال موسم رمضان الذي يجيء هذا العام في قمة عطاء الموسم الزراعي وخلال جولة بالمولات والأسواق ومحلات السوبر ماركت رصدت لوسيل بعض الأسعار على سبيل المثال يتراوح سعر الصندوق زنة 4 كجم من الفاصوليا بـ 28 ريالاً قطريا وسعر الكيلو 7 ريالاً، والبامية زنة 4 كجم 40.00 ريالاً وسعر الكيلو جرام منها 10 ريالاً، والجرجير 4 كجم يباع بسعر 12 ريالاً وكجم بسعر 3 ريالاً، والخيار 4 كجم يباع بسعر يتراوح بين 12 ريالاً و16 ريالاً، والكيلو جرام بين 4 إلى 3 ريالاً.

يوسف الخليفي  
المعروض من  
المحاصيل الرئيسية  
يكفي ويفيض

د. راشد الكواري:  
أوضاع الزراعة  
تذهب للأفضل



يوسف الخليفي | د. راشد الكواري | ياسر محمود تيم | نضال إبراهيم | حيدر الحيدري

## خطت تسويقية محمودة

وضمن جولة لوسيل الشاملة بالمزارع والأسواق، يقول الأستاذ الدكتور راشد بن أحمد الكواري مالك مزارع العيون والخير الزراعي «إن الخضراوات تتوافر في الأسواق الآن بكميات وأسعار مناسبة على الرغم من تعدد المزارعين هذا العام الحد من خطط انتاجهم تقاديا لتعرضهم لخصائر، إضافة إلى برودة الشتاء التي ترتب عليها تأخر نضج المحاصيل والمزيد من الانخفاض في الإنتاج، وفي ظل تنامي مستويات الطلب على الخضراوات ارتفعت الأسعار جراء نزول في عدد المزارعين ومستويات الإنتاج».

وخلص د. راشد الكواري للقول «إجمالا الشعور العام ايجابي، والوضع يهذب للأفضل في ظل اهتمام جهات عديدة بالدولة بالزراعة مثل مجلس الشورى واهتمام الراي العام بقضية الأمن الغذائي، والوزارة يتواجد بها إدارة جديدة من وزير جديد ووكيل مساعد لشؤون الزراعة لديهم نية يعملون للأفضل.

وخلال جولة «لوسيل» في المزارع يقول مهندس خالد رضوان مدير مزارع العيون: «إن المزارع أعدت خططا تسويقية مكثفة تمتد لكافة منافذ وأماكن التوزيع تبدأ بالأسواق المركزية إلى الساحات ومحاصيل ومنافذها الخاصة، وتعرض جميع أنواع الخضراوات الرئيسية والورقيات المفضلة في شهر رمضان بكميات كبيرة وأسعار مناسبة، ومن الفاكهة تطرح كميات كبيرة من محاصيل التين والكتار».

ويستطرد رضوان قائلًا: «تدار المزرعة وفق نظام مؤسسي، حيث باتت تلك المزرعة تضح إلى الأسواق يوميا وبشكل منتظم على امتداد الموسم أكثر من 18 طنا من الخضار تتضمن 40 نوعاً، بخلاف أنواع من ثمار الكنار، وخلال جولة لوسيل في مزرعة العيون الواقعة على مقربة من أم صلال لفت انتباهنا انتشار أكثر من ألفي شجرة من أشجار السدر الحملة بكميات كبيرة من الثمار تنتشر على جوانب ممراتها».

## نعطن الأولوية للمحلي

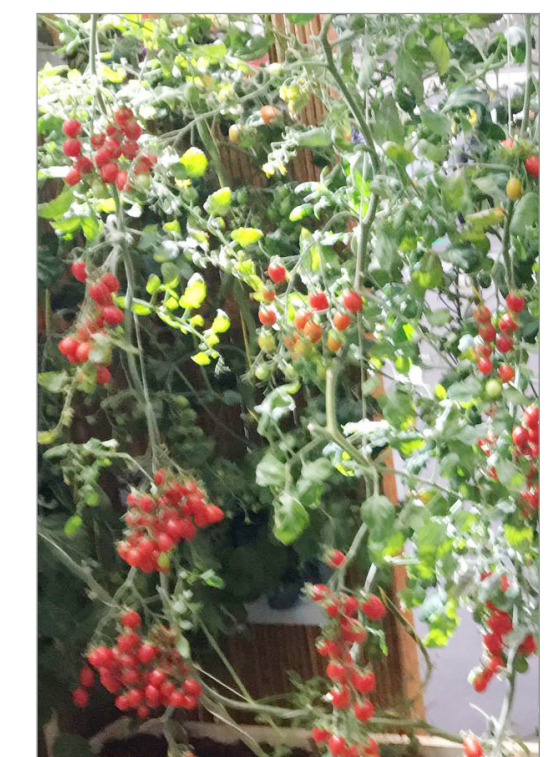
وامتدت جولة لوسيل إلى التجار، يقول السيد حيدر الحيدري مدير شركة ثيرات الغذائية لتسويق الفاكهة والخضراوات للصحيفة «أن شهر رمضان يجيء هذا العام لكي يجد موسم

ريبالا، وبيع الباذنجان زنة 4 كجم بين 4 إلى 6 ريالاً كجم، ويتراوح سعر الكوسة بين 3 إلى 6 ريالاً وفقاً لحجمها. وثمة خضراوات أخرى عالية الجودة لانتاجها في بيئة خضراء ويصل سعر كيلو الطماطم ما بين 7.5 إلى 15 ريالاً، والخيار تقريبا في نفس المستوى من الأسعار، وهي تزيد عن الخضار بمعدل الضعف وربما أكثر على مستوى اغلب الخضراوات ومخافرة بكرة في الأسواق وتنتجها عدة شركات قطرية أبرزها شركات مزعتي وأجريكو.

المجمعات التجارية، وخلال جولتنا رصدنا نماذج لتلك الأسعار حيث يباع الكيلو جرام من الجزر بـ 2.5 ريال، والفلفل الملون بـ 11.5 ريال، والفلفل الهندي الصغير بسعر 14.75 ريال، والفلفل الهندي بسعر 12.5 ريال، والفلفل الأخضر الهندي يباع بسعر 7.5 ريال».



أسعار مخفضة لكافة الخضراوات في رمضان



زراعة الطماطم الكرزية القطرية

المنتج البلدي من الخضار في قمته والسلع الرئيسية منه تتوافر بأسعار رخيصة في الأسواق، وأي تاجر يفكر في استيراد سلع أجنبية سوف يخسر لكون أن المنتج المحلي أقل سعرا وأكثر جودة، لذلك تشتري المنتج المحلي وتساهم في توزيعه بالتعاون مع شركة محاصيل».

وإستطرد «إن زيادة المنتج الزراعي ترجع إلى اهتمام الدولة بتشجيع المنتج الزراعي المحلي ودعمه من أجل تحقيق الأمن الغذائي».

ويقول مهندس ياسر محمود تيم مسؤول التسويق التجاري في الشركة العربية القطرية للإنتاج الزراعي للوسيل، ان الشركة تضح كميات كبيرة من كافة أنواع الخضراوات يوميا في الأسواق وطوال شهر رمضان وفق الأسعار التي تحددها الأجهزة المعنية في الدولة، وتمتلك الشركة أكبر مزرعة لإنتاج الخضراوات في الدولة، تمتد على مساحة 200 هكتار في منطقة الشجاعة، وتنتج حوالي 10 آلاف طن من الخضراوات سنويا (10 أصناف)، والتي يتم تسويقها محليا، وحصلت الشركة على شهادة "جلوبال جاب" من خلال تطبيق أفضل الممارسات الزراعية وفقا للمعايير العالمية.

ويقول فتح الله محمود المسؤول في شركة فروت فرونتاستك للتجارة المتخصصة في استيراد الخضراوات والفاكهة: «بمناسبة حلول شهر رمضان فإن الشركة تعاقبت مع سلاسل إمداد في دول إقليمية وأسبوعية لتزويد السوق القطري بما يحتاجه من الخضراوات والفاكهة، وتقدم الدولة كل التسهيلات لنا كتجارب للقيام بواجباتنا في هذا الموسم وغيره من المواسم على مدار العام، ومن منطلق اعتماد دولة قطر مؤخرا خطة زراعية إستراتيجية مكملة للبرنامج الوطني للأمن الغذائي بهدف تحقيق الاكتفاء الذاتي في الإنتاج الزراعي والخضار بحلول عام 2030، من خلال الارتقاء بمستوى صناعة الأغذية المحلية. يشارك فروت فرونتاستك للتجارة في الارتقاء بمستوى المعروض في الأسواق بشكل يليق باحتياجات المستهلكين ويساهم في دعم وحماية المنتج المحلي».

وأوضح: «أننا نستورد منتجاتنا من خلال 6 مصادر من سلاسل الإمداد أبرزها مصر والسعودية وسلطنة عمان وباكستان وشحنات

الخضراوات التي تحصل عليها تعتمد كل شحنة منها ويستخرج لها تصريح استيراد من أجل التحكم في العرض وحماية المنتج المحلي». وخلص للقول: «إن الخضراوات والفاكهة الرئيسية متوافرة بشتى أنواعها وبكميات تكفي حاجة الأسواق وتفيض وبذات في شهر رمضان وبأسعار ثابتة وتنافسية، وتقوم بتوفير احتياجات كبريات المجمعات التجارية والأسواق منها».

## المزارع تعمل بكامل طاقتها

يقول السيد نضال إبراهيم المشرف على مزرعة جري وسيمح: «إن المزرعة سوف تقدم في رمضان تشكيلة متنوعة من الخضراوات الطازجة المحلية، حيث تم فتح جري سيمح خدم الخضار القطري المتميز وهو احد برامج إدارة الشؤون الزراعية بوزارة البلدية والبيئة الذي يهدف إلى تسويق الخضراوات عالية الجودة المنتجة محليا والتي تزرع في المزارع التي تستخدم تكنولوجيا الإنتاج والزراعة الحديثة».

ويضيف نضال: «و حتم الخضار القطري المتميز للرمز لا يمنح إلا بعد استيفاء معايير وشروط محددة مثل زراعة الخضراوات في البيوت المحمية باستخدام أساليب إنتاج متطورة، ويجب أن تكون المنتجات معبأة في حزم مصممة خصيصا وذات جودة عالية، ويجب على كل مزارع مشارك اختيار تصميم التعبئة والتغليف لتنفيذ شعار خاص للمنتجات لتسهيل عملية السيطرة عليها من قبل الإدارة والجهات المعنية الأخرى».

ويوضح، لذلك نحرص خلال رمضان تحديدا على تقديم حزمة من المنتجات التي يتطلع إليها السوق القطري ويستهلكها بكميات كبيرة ومن بينها 3 أنواع من الطماطم، إضافة إلى الباذنجان وكافة أشغال الورقيات والبصل الأخضر، وتسوق منتجاتنا عبر شركة محاصيل ومن خلال السوق المركزي في السيلية، وهي منافذ مهمة أسهمت في دعم منتجاتنا وتوفرها في كافة أرجاء الدولة».

ويخلص نضال إبراهيم للقول: «تشتهر المزرعة أيضا بإدخال زراعة المائية في قطر، التي تنطوي على زراعة النباتات بدون تربة بدلا من المغذيات في التربة، والنباتات تنمو عن طريق إذابة هذه

المغذيات بالماء لما تحتويه من معادن تحتاجها هذه النباتات وتعتبر أيضا وسيلة سهلة وسليمة بيئيا وصحيا لإنتاج مجموعة واسعة من النباتات».

يقول المهندس عبد العليم محمد أبو لبن مدير المبيعات بشركة البيداء للخدمات الزراعية «إن رمضان يجيء هذا العام وكل المزارع تعمل بطاقتها 100% ونحن نطرح كل أنواع الخضراوات، لذلك سوف يتوافر الخضار الطازج في الأسواق بأسعار تنافسية وجودة عالية جدا حيث تقطفه يوميا من المزارع إلى مراكز البيع والتوزيع، والبيداء تضح في الأسواق الورقيات بمختلف أنواعها والطماطم بأصناف مختلفة والخيار والباذنجان والفلفل والكوسة والفاصوليا والباميا وغيرها من مختلف الأصناف».

## رقابة صارمة

من جانبه قال السيد محمد بن عبدالله - مستهلك رمضان نشطا لمحوظا في دولة قطر. ويشمل هذا النشاط توفير الخضراوات وغيرها من السلع الطازجة التي يعتمد عليها المواطنون والمقيمون في إعداد وجباتهم خلال الشهر الفضيل. من أجل تلبية الطلب المتزايد على السلع الطازجة خلال شهر رمضان، تحرص دولة قطر، من خلال التعاون بين القطاعين العام والخاص، على ضمان توافر جميع الاحتياجات الغذائية للمستهلكين. ويشمل ذلك زيادة المعروض من السلع الأساسية عبر تكثيف شحنات المنتجات إلى الأسواق في الفترة التي تسبق رمضان، وتساهم الشركات الكبرى من خلال تعزيز المخزون وتنظيم حملات توزيع السلع الطازجة في مختلف مناطق الدولة».

ويخلص للقول: «وتسعى وزارة التجارة والصناعة في قطر إلى مراقبة الأسعار بدقة لتجنب أي زيادات غير مبررة، خاصة فيما يتعلق بالسلع الطازجة. كما يتم تنفيذ حملات رقابية شاملة على المحلات التجارية لضمان عرض السلع الطازجة بطريقة آمنة ومناسبة. وتشمل الرقابة الخضراوات والفاكهة واللحوم، التي تتطلب عناية خاصة في التخزين والعرض لضمان جودتها».

## انتعاش كبير في سوق الأواني المنزلية

## تجديد الأواني في رمضان عادة تتوارثها الأجيال



## الدوحة - لوسيل

يشهد سوق الأواني المنزلية مع قرب حلول الشهر الفضيل سنويا انتعاشا كبيرا، وتحرص العديد من الأسر على توفير الجديد من الأدوات المنزلية والأواني لاستقبال شهر رمضان بحلة جديدة استعداداً لموسم الصيام، وإعداد الأطباق المختلفة من الأطعمة، ما يجعل تجار الأواني يتفنون في توفير مختلف الأواني ذات الزخارف والرسومات التراثية والإسلامية المرتبطة بالشهر الكريم.

وأوضح عدد من تجار الأواني المنزلية أنهم يستعدون لتوفير الأواني المنزلية بأشكالها المختلفة بشكل كبير قبل شهر رمضان، بسبب ازدياد الطلب عليها قبيل شهر رمضان مقارنة بباقي الشهور، وخاصة الدلال والقدور والصحون والأطباق والصواني والحافظات المزخرفة برسومات تعبر عن التراث الرمضاني التي تضيفي جمالاً على المائدة.

فيما أكد عدد من المتسوقات أنهم تعودون على شراء الأنواع المختلفة من الأواني المنزلية قبل بداية شهر رمضان من كل عام، واقتناء الأشكال الجديدة التي تترزين بالرسومات والزخارف الإسلامية والتراثية على الصحون والقدور والفناجين والحافظات وغيرها والمعناد استخدامها في شهر رمضان الكريم.

وتوفر كثير من المحلات سنوياً تلك الأواني بأشكالها الجميلة المختلفة التي تجذب الزبائن وخاصة النساء اللاتي أكدن أنهم يستمتعون بشراء وتجديد الأواني المنزلية احتفاءً بقدم الشهر الكريم.

وأوضح محمد جواد مسؤول أحد فروع رامز ان مجموعة رامز تستعد للشهر الفضيل بعرض أفضل الأنواع وبأسعار منخفضة لجذب ربات البيوت للشراء، باعتبارها عادة سنوية في رمضان تُعبر من خلالها النساء بالاحتفاء بهذا الشهر الكريم. وعن سر إقبال النساء على شراء الأواني المنزلية، ذكر لنا جواد أن الأيام التي تسبق الشهر الفضيل تعد منبها للنسوة خصوصا اللاتي يتنافسن على توفير الجديد من الأدوات لاستقبال شهر الرحمة بنكهة متميزة، واستدل محمد جواد على ذلك بالعدد الهائل للمتسوقات، مشيراً إلى أن الإقبال الكبير المسجل على الأواني، يكشف أساساً عن تقاليد العائلات في رمضان، فهي بأشكالها وزخرفتها الالفة للنظر تدعو العديد من ربات البيوت إلى اقتنائها، وهو ما تدل عليه حرارة "المفاوضات" بين النساء والباعة في هذا الوقت.

## "طناجر الطبخ" الأكثر شراء

ويضيف محمد جواد قائلاً: تعد القدور "طناجر الطبخ" هي الأكثر شراء بالنسبة للنساء، حيث يفضلن ذات الوزن المعتدل أي الخفيفة ويذهبن دائماً لاقتناء المانعة للاتصاق لأنها تسهل عملية الطبخ وتوفر الوقت. أما الصحون على اختلاف أنواعها وأحجامها تأخذ الصدارة خاصة وأنها تتوافر بأشكال جديدة تنال إعجاب

والأجواء العائلية والتزاور بين الأهل والأصدقاء هي السبب في شراء كميات كبيرة من هذه الأواني وتبديلها كل عام وفي رمضان بالذات، وأما الأواني القديمة فيتم توزيعها على المحتاجين والفقراء ولا يرمى منها إلا الشيء القليل.

ومن وجهة نظر ام حمد فإن كثرة الولايم في رمضان هي التي تفرض على الناس أن يستزيدوا من الأواني المنزلية وخصوصاً طناجر الطبخ، وكذلك يتم شراء «الصواني» الملاعق الكبيرة، والكاسات والأطباق وحافظات الطعام كي يظل ساخناً لأنه كذلك يحضر قبل الإفطار، هذا بالإضافة إلى «الدلال» والفناجين، ففي رمضان تكثر الخيام الرمضانية، ومداخن البخور.

## الزيارات بين الأهل والأصدقاء

أما السيدة نورة البدر فتقول: اشترت بعض الأغراض المنزلية مثل القدور ودلال القهوة ولدي قائمة كبيرة من مستلزمات المطبخ التي عادة ما نجدتها كل سنة وبالأخص أيام الشهر الفضيل حتى لو كان القديم منها صالحاً للاستعمال، فهذه عادات توارثناها عن أمهاتنا.

وأضافت نورة البدر إن من عادة العائلات في رمضان إرسال الطعام للجيران كنوع من التودد والتواصل، لذلك نعد لشراء القدور والحرارات التي تحفظ حرارة الأطعمة لأوقات أطول ما يضمن وصولها لوجهتها ساخنة.

الزبونات وباتت معظمها تأخذ طابع الفخامة من دون أن ننسى بعض الأدوات المستخدمة في صنع الحلويات التي تم جلبها بأشكال جديدة مبتكرة، بالإضافة إلى السيراميك والفخار، مشيراً إلى أنه من جهة أخرى، تلقى منتجات زينة رمضان والمفارش الخاصة بـرمضان رواجاً كبيراً أيضاً.

يقول تاجر الأواني محمد بخش: «نستعد لتوفير الأواني المنزلية بأشكالها المختلفة في شهر رمضان، ونستوردها قبل شهر تقريبا من الصين واليابان، بسبب ازدياد هوس النساء بشراء الأواني ما يؤدي إلى زيادة الإقبال على الشراء وخاصة على الدلال والقدور والصحون والحافظات المزخرفة برسومات تعبر عن التراث الرمضاني وتدخل الفرحة على النفوس وتضيفي جمالا على المائدة.

## إطلاله جديدة

تقول السيدة لطيفة: نحرص عادة مع دخول شهر رمضان الكريم على شراء ما يلزم مطبخنا من أدوات للطبخ، لتكون جاهزة لإعداد وجبات رمضان، حيث نحرص سنويا على استقبال هذا الضيف الشهر الكريم بتغيير أطقم الطعام كافة، وكاسات العصير، خاصة دلال القهوة وفناجينها التي يفضل أن تكون لها إطلالة جديدة، تختلف عن بقية أيام العام. وتذكر لطيفة أن العادات والتقاليد في رمضان



## محمد جواد:

نحرص على توفير الجديد من الأدوات المنزلية بأسعار منخفضة

## نصائح اختيار لوازم المطبخ استعداداً لرمضان

من التيفلون التي يسهل كسر طبقة التيفلون فيها نتيجة ضعف التصاقه بمعدن الألمنيوم فيتلوث الطعام الذي تخنوله بهذا المركب.

بفضل استعمال أواني الطبخ ذات السطوح المساء لسهولة تنظيفها، وضرورة تنظيفها بعد كل استعمال بإسفنجة ناعمة في وجود الصابون أو المنظف الصناعي.

## نصائح لتقليل المخاطر

- 1- لا تقومي بتخزين الطعام في الأواني أو المقالي التي طهيت بها، إلا إذا كنت تستخدمين أواني زجاجية أو فخارية.
- 2- تجنب استخدام الأواني المعدنية والصلبة عند استخدام أواني الطهي الخاصة بك، ولا تستهيني بأي خدش يظهر السطح المعدني أسفل طبقة التفلون، فإذا لاحظت أي خدش ولو كان بسيطاً يجب التخلص فوراً من ذلك الوعاء.
- 3- احرص على التنظيف المستمر وبالطريقة الصحيحة لكل نوع من الأواني.
- 4- استبدلي أواني الطهي المصنوعة من الألومنيوم أو المغصاة بمادة التفلون غير اللاصقة كل سنتين إلى 3 سنوات أو عند حدوث ثقوب أو خدوش في الطلاء.

يقدم خبراء الصحة نصائح عند شراء الأواني المنزلية جاءت على النحو التالي:

- يفضل أنواع الأواني المصنوعة من الزجاج والخزف المقاوم للحرارة وقدور الصلب الذي لا يصدأ والألمنيوم المغصاة بأكسيد.
- عدم استعمال أواني الألمنيوم التقليدي في عمليات الطبخ، أو حفظ الأغذية المحتوية على أحماض عضوية موجودة طبيعياً فيها كالطماطم وصلصة الطماطم والمان الحامض والليمون.
- عدم استعمال الأواني الخزفية المزينة بالرسومات الملونة في عمليات الطبخ التي ينتج عن عمليات غسلها وتنظيفها مسحوق رمادي.
- يشترط أن تكون الأواني المستخدمة في عمليات الطبخ مقاومة للصدأ وسرعة الإصابة بخدوش في سطوحها.
- يشترط في أواني الطبخ أن تكون ذات قدرة على تحمل حرارة التسخين المرتفعة دون تحلل مكوناتها، ويمكنها توزيع الحرارة بسرعة في جميع أجزاء الطعام ومزودة بمقابض عازلة للحرارة لتسهيل مسكها.
- وكذلك عدم تسخين أواني التيفلون وخاصة قدور القلي إلى درجة حرارة شديدة خلال عمليات القلي خصوصاً عند خلوها من الزيت أو أي مادة غذائية أخرى.
- تجنب شراء الأنواع رديئة الصنع من أواني الطبخ المصنوعة





# وفرة من الحليب ومشتقاته في رمضان

3.7

مليار ريال  
حجم سوق  
الألبان 2029

97%

الاكتفاء الذاتي  
من الحليب  
ومشتقاته 2024

230

طنناً حجم المنتج  
المحلي اليومي  
من الألبان

700

نوع وصنف تطرح  
يوميّاً من الألبان  
والعصائر



6

ريالات سعر لبن طازج  
كامل الدسم 1 لتر



280

منتجاً من الحليب ومشتقاته  
والعصائر يوميّاً بالأسواق

6

ريالات زبادي طازج أصلي  
كامل الدسم 1 كجم



200

منتج ألبان  
وعصائر بالأسواق

108

منتجات من الحليب  
ومشتقاته والعصائر

120

عرضا على  
مدار الشهر



6

ريالات أسعار اللتر  
من العصائر

9

عروض على  
مدار الشهر

25

ريالا 1 كغ لبنة تركية  
طازجة كاملة الدسم

20

ريالاً سعر لتر  
الحليب البقري

3

ريالات زبادي بنكهات  
الفواكه 150 جراماً

11

نوعاً من الأجبان بينها  
4 أنواع مصرية

15

ريالاً عبوة 2 لتر لبن  
طازج كامل الدسم

100

ريال ثمن كجم الجبنة  
يقط أي الجبنة القريش

8

ريالات سعر لبن كامل  
الدسم عبوة 1 لتر

15

2 لتر حليب طازج كامل  
الدسم وقليل الدسم

7.25

ريال سعر 1 كغ زبادي  
عربي طازج كامل الدسم

200

ريال كجم  
زبدة الجاموس

1.75

ريال عبوة الزبادي  
حجم 170 جراماً



واق الألبان استعداداً للشهر الفضيل

خلال جولة لـ «لوسيل» على المزارع وأسد

## ومنتجاته تطرح بالأسواق

## 700 منتج من الحليب



وسكر وبيكن بودر وطحين وكوب حليب وبيع الكيلو جرام منها بسعر 100 ريال، وتبيع المزرعة لتر اللبن «البقري بسعر 20 ريالاً، الماعز والغنم 25 ريالاً، والجاموس بسعر 30 ريالاً، والإبل بسعر 30 ريالاً».

ويقول الخبير بمجال تسويق الأغذية الطازجة السيد محمد بن عبد الله البدر: «يسرني أن أقدم إليكم باطيب التهاني وأسمى التبريكات بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، أعاده الله عليكم وعلى أسرکم الکریمه بالخیر واليمن والبرکات. ومع اقتراب حلول شهر رمضان المبارك، يتزايد الاهتمام بتوافر السلع الطازجة في الأسواق، مما يجعل أسواق المواد الغذائية تشهد نشاطاً ملحوظاً في دولة قطر.

ويشمل هذا النشاط منتجات الألبان الطازجة والأسواق الأساسية في الغذاء بهذا الشهر وغيرها من السلع الطازجة التي يعتمد عليها المواطنون والمقيمون في إعداد وجباتهم خلال الشهر الفضيل».

وسكر وبيكن بودر وطحين وكوب حليب وبيع الكيلو جرام منها بسعر 100 ريال، وتبيع المزرعة لتر اللبن «البقري بسعر 20 ريالاً، الماعز والغنم 25 ريالاً، والجاموس بسعر 30 ريالاً، والإبل بسعر 30 ريالاً».

ويقول الخبير بمجال تسويق الأغذية الطازجة السيد محمد بن عبد الله البدر: «يسرني أن أقدم إليكم باطيب التهاني وأسمى التبريكات بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، أعاده الله عليكم وعلى أسرکم الکریمه بالخیر واليمن والبرکات. ومع اقتراب حلول شهر رمضان المبارك، يتزايد الاهتمام بتوافر السلع الطازجة في الأسواق، مما يجعل أسواق المواد الغذائية تشهد نشاطاً ملحوظاً في دولة قطر.

ويشمل هذا النشاط منتجات الألبان الطازجة والأسواق الأساسية في الغذاء بهذا الشهر وغيرها من السلع الطازجة التي يعتمد عليها المواطنون والمقيمون في إعداد وجباتهم خلال الشهر الفضيل».

بقري بالزبدة 1 كجم بسعر 15 ريالاً. منتجات بلدية

وخلال جولة لوسيل على العزب وتوافر الألبان والحليب البلدي ومشتقاته في الأسواق وإن كان بأسعار أكثر ارتفاعاً عن غيره نظراً لارتفاع تكلفته وجودته تقول السيدة نوال الملا مديرة شركة الريم للألبان: «إن الشركة تعرض بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل نخبة منتقاة تصل إلى 14 منتجاً من الحليب البلدي الصافي ومشتقاته ومن بين المنتجات لتر حليب «بقري بلدي بسعر 20 ريالاً، والماعز والغنم بسعر 25 ريالاً، والجاموس بسعر 30 ريالاً، والإبل بسعر 30 ريالاً، والجبنه بقط اي الجبنه القريش بسعر 100 ريال للكيلو جرام، والياه مع زعفران وجبة شعبة مع التمر اي جبنه قريش مع 130 ريال للكيلو جرام.»

وتستطرد الملا قائلة: «إن مزرعة شركة الريم التي تقع في الشمال تعرض انواعاً من زبدة البقر بسعر 150 ريالاً للكيلو جرام، أما الماعز والغنم والجاموس 200 ريال، وتصنع الشركة كيكه الخنفروش وتتكون من بيض وزعفران وهيل

ريالات، وعلبة الزبادي حجم 170 جراماً بـ 1.75، 170غ زبادي طازج قليل الدسم 6 حبات بسعر 7.5 ريال. وخلال جولات لوسيل في المجمعات التجارية رصدت أسعار الألبان أكثر تنافسية وتميزاً تعرضها شركة داندني من خلال عيوات زبادي طازج كامل الدسم 2 كجم بسعر 9 ريالاً للعبوة، وزبادي طازج أصلي كامل الدسم 1 كجم بسعر 6 ريالاً ولبن عيران 2 لتر 7.50 ريال للعبوة، ولبنه تركية 1 كيلو بسعر 16 ريالاً، ولبن طازج كامل الدسم 1 لتر بسعر 6 ريالاً، والعبوة 2 لتر بـ 12 ريالاً، وعبوات لبن طازج كامل الدسم 180مـل ولبن بنكهة المانجو عبوة 180مـل ونكهات أخرى مماثلة بسعر 1.5 ريال للعبوة.

ويطرح مصنع الخليج للمنتجات الغذائية المعروف بروعة أكثر من 200 منتج بالأسواق ويكتب السيد علي محمد الكواري الرئيس التنفيذي له على موقعه: «لأننا نؤمن بالعنصر البشري، يمتلك مصنع الخليج توليفة من أخصائيين محلين وخبراء أجانب في شتى المجالات وتحرص على التطوير والتحسين الدائم والمستمر لضمان منتجات صحية ذات جودة عالية سبتنا بها ثقة المستهلك، نسعى بتكاتف جميع الجهود والقدرات إلى أن تكون من الرواد في مجال صناعة الأغذية في دولة قطر والعالم بالدخول في تحديات وأسواق جديدة.

ووفق ما رصدته لوسيل بالأسواق فإن منتجات روعة هي الأكثر تنوعاً وأفضل سعراً وعلى سبيل المثال يباع روعة بريك تايم زبادي سادة كامل وقليل الدسم 170 جراماً × حزمة من 6 بستة ريالاً، ولبن كامل وقليل الدسم 200 مل بسعر 1.75 ريال، ولبن كامل الدسم عبوة 1 لتر بسعر 8 ريالاً وروب طازج 1 كيلو بسعر 4.75 ريال، وزبادي بنكهات الفواكه المتنوعة 150 جراماً بسعر 3 ريالاً، وتبلغ أسعار اللتر من العصائر المتنوعة 6 ريالاً، والعبوات زنة 200 جم بـ 1.5 ريال.

وتعرض شركة الوجبة زبادي يوناني بعدة فواكه متنوعة زنة 170 جم بسعر 5.5 ريال للعبوة، والوجبة كفير لبن أصلي 200 مل بسعر 4 ريالاً، والوجبة لبن بقري كامل الدسم 1.75 والوجبة عيران ولبن

رائد موسى،  
120 عرضاً خاصاً  
نطرحها خلال  
رمضان  
نوال الملا:  
نعرض 14 منتجاً  
من الحليب  
البلدي

ويخلص محمد بن عبد الله البدر للقول: «وبدورها تسعى وزارة التجارة والصناعة في قطر إلى مراقبة الأسعار بدقة لتجنب أي زيادات غير مبررة، خاصة فيما يتعلق بالسلع الطازجة. كما يتم تنفيذ حملات رقابية شاملة على المحلات التجارية لضمان عرض السلع الطازجة بطريقة آمنة ومناسبة، وتشمل تلبية احتياجات السوق وضمان استقرار الأسعار. وهذا يساهم في تحسين تجربة التسوق للمستهلكين خلال شهر رمضان المبارك.»

ويقول على جاتو أحد المستهلكين المقيمين ان المنتجات المحلية القطرية من الألبان كلها ممتازة ومعظمها يباع بأسعار مناسبة ويحرص دوماً وأسرتة على تناولها بالسحور والإفطار ويفضلها عن منتجات الكثير من البلدان، بينما يؤكد المستهلك حسن بن إبراهيم الأضح إننا في كل الأحوال نفضل المنتج المحلي ونحفضه وندعمه ونفخر بأن منتجاتنا من الألبان باتت تسيطر على الأسواق الآن.

ويخلص محمد بن عبد الله البدر للقول: «وبدورها تسعى وزارة التجارة والصناعة في قطر إلى مراقبة الأسعار بدقة لتجنب أي زيادات غير مبررة، خاصة فيما يتعلق بالسلع الطازجة. كما يتم تنفيذ حملات رقابية شاملة على المحلات التجارية لضمان عرض السلع الطازجة بطريقة آمنة ومناسبة، وتشمل تلبية احتياجات السوق وضمان استقرار الأسعار. وهذا يساهم في تحسين تجربة التسوق للمستهلكين خلال شهر رمضان المبارك.»

ويقول على جاتو أحد المستهلكين المقيمين ان المنتجات المحلية القطرية من الألبان كلها ممتازة ومعظمها يباع بأسعار مناسبة ويحرص دوماً وأسرتة على تناولها بالسحور والإفطار ويفضلها عن منتجات الكثير من البلدان، بينما يؤكد المستهلك حسن بن إبراهيم الأضح إننا في كل الأحوال نفضل المنتج المحلي ونحفضه وندعمه ونفخر بأن منتجاتنا من الألبان باتت تسيطر على الأسواق الآن.

ويخلص محمد بن عبد الله البدر للقول: «وبدورها تسعى وزارة التجارة والصناعة في قطر إلى مراقبة الأسعار بدقة لتجنب أي زيادات غير مبررة، خاصة فيما يتعلق بالسلع الطازجة. كما يتم تنفيذ حملات رقابية شاملة على المحلات التجارية لضمان عرض السلع الطازجة بطريقة آمنة ومناسبة، وتشمل تلبية احتياجات السوق وضمان استقرار الأسعار. وهذا يساهم في تحسين تجربة التسوق للمستهلكين خلال شهر رمضان المبارك.»

ويقول على جاتو أحد المستهلكين المقيمين ان المنتجات المحلية القطرية من الألبان كلها ممتازة ومعظمها يباع بأسعار مناسبة ويحرص دوماً وأسرتة على تناولها بالسحور والإفطار ويفضلها عن منتجات الكثير من البلدان، بينما يؤكد المستهلك حسن بن إبراهيم الأضح إننا في كل الأحوال نفضل المنتج المحلي ونحفضه وندعمه ونفخر بأن منتجاتنا من الألبان باتت تسيطر على الأسواق الآن.

ويخلص محمد بن عبد الله البدر للقول: «وبدورها تسعى وزارة التجارة والصناعة في قطر إلى مراقبة الأسعار بدقة لتجنب أي زيادات غير مبررة، خاصة فيما يتعلق بالسلع الطازجة. كما يتم تنفيذ حملات رقابية شاملة على المحلات التجارية لضمان عرض السلع الطازجة بطريقة آمنة ومناسبة، وتشمل تلبية احتياجات السوق وضمان استقرار الأسعار. وهذا يساهم في تحسين تجربة التسوق للمستهلكين خلال شهر رمضان المبارك.»

ويقول على جاتو أحد المستهلكين المقيمين ان المنتجات المحلية القطرية من الألبان كلها ممتازة ومعظمها يباع بأسعار مناسبة ويحرص دوماً وأسرتة على تناولها بالسحور والإفطار ويفضلها عن منتجات الكثير من البلدان، بينما يؤكد المستهلك حسن بن إبراهيم الأضح إننا في كل الأحوال نفضل المنتج المحلي ونحفضه وندعمه ونفخر بأن منتجاتنا من الألبان باتت تسيطر على الأسواق الآن.

متباينة من الحليب الطازج، والحليب طويل الأجل، واللبن والعيران، واللبنه، والزبادي، شراب العصير المبزء، عصير طويل الأمد، عالي البروتين، عوافي الألبان».

ومن أبرز أنواع الحليب «كامل الدسم، قليل الدسم، خالي الدسم، وفيتا ميلك كامل الدسم 1، فيتا ميلك قليل الدسم، وحليب أنبار طازج مل بسعر 3 ريالاً، وزبادي بنكهات المانجو والأناناس زنة 170 جم بسعر 1.75 ريال، وزبادي كامل الدسم أو قليل الدسم بـ 8 ريالاً، مل بسعر 3 ريالاً، وزبادي بنكهات قليل الدسم بروبوتيك 240 مانجو والأناناس زنة 170 جم بسعر 1.75 ريال، وحليب زنة 1.75 لتر كامل أو قليل الدسم بسعر 12 ريالاً، وإضافة إلى كجم زبدة بسعر 38 ريالاً، وعصائر كتار التفاح وماكس القواكية زنة واحد لتر بسعر 5.75 ريال، وعصير كتار المانجو 1.5 لتر بسعر 8 ريالاً، ولبنه طبيعية كاملة الدسم 180 جم بـ 3 ريالاً.

عروض بلدنا الغذائية

يقول رائد موسى المسؤول في إدارة التسويق بشركة بلدنا للصناعات الغذائية: «إن الشركة تطرح بالأسواق خلال شهر رمضان 280 منتجاً وتقدم عروضاً خاصة على المنتجات الأكثر مبيعاً لديها وتقدر بحوالي 120 عرضاً على مدار شهر رمضان الفضيل.»

وخلال جولة في منافذ بلدنا استعدت الشركة بعرض عبوات كحد أدنى،

وحول أسعار منتجات بلدنا في الأسواق تعرض أكغ لبنه تركية طازجة كاملة الدسم بـ 25 ريالاً، أكغ زبادي طازج كامل الدسم 6.5 ريال، أكغ زبادي طازج قليل الدسم 6.50 ريال، أكغ زبادي عربي طازج كامل الدسم 7.25 ريال، وسعر عبوة 2 لتر لبن طازج كامل الدسم 15 ريالاً، 1 لتر لبن طازج كامل الدسم 8 ريالاً، وسعر لتر حليب طازج قليل الدسم 2 و2 لتر حليب طازج كامل الدسم وقليل الدسم 15 ريالاً، ويبلغ سعر 200 جرام جبنه بلدنا التركية 6.50 ريال، و200 مل لبن طازج قليل الدسم 1.75 ريال بنكهات مختلفة والحليب نفس الحجم بنفس السعر، و360 مل لبن كامل الدسم 3

بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

صلاح بديوي

تواصلت جولات صحيفة لوسيل في الأسواق والمجمعات التجارية ومنافذ توزيع الشركات ومحلات السوبر ماركت بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل لمتابعة حركة الإنتاج والبيع والشراء والعروض المطروحة على الجمهور من السلع الطازجة، وبينها الحليب ومشتقاته، وعلى ضوء تحليل سوق منتجات الألبان في قطر الذي أجرته شركة «موردور إنجلينيس» للأبحاث «يقدر حجم سوق منتجات الألبان في قطر بنحو 732.75 مليون دولار أمريكي في عام 2024 بما يساوي 2667.21 مليون ريال قطري، ومن المتوقع أن يصل إلى 1.04 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2029 بما يساوي أكثر من 3700 مليار ريال قطري، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 6.58% خلال الفترة المتوقعة 2024-2029.

ووفق سجلات إدارة الأمن الغذائي بوزارة البلدية حققت قطر اكتفاء ذاتياً من الحليب ومشتقاته يصل إلى 97% ويبلغ حجم المنتج منه 230 طناً في اليوم أي 6.9 ألف طن في الشهر بما يقدر بـ 82.8 ألف طن بالعام، وتستورد الدولة نسبة تصل إلى 3 إلى 5% لإرضاء كافة الأذواق.

ووفق سجلات شركات الألبان والعصائر فإن المنتج منها الذي يطرح في الأسواق يصل إلى أكثر من 700 نوع ووصف يومياً حيث تتلقفه الشركات والمجمعات التجارية ومحلات السوبر ماركت والفنادق والنوادي ومختلف أماكن الضيافة والمطاعم.

منتجات رمضان مميزة

ووفق سجلات إدارة الأمن الغذائي بوزارة البلدية حققت قطر اكتفاء ذاتياً من الحليب ومشتقاته يصل إلى 97% ويبلغ حجم المنتج منه 230 طناً في اليوم أي 6.9 ألف طن في الشهر بما يقدر بـ 82.8 ألف طن بالعام، وتستورد الدولة نسبة تصل إلى 3 إلى 5% لإرضاء كافة الأذواق.

ووفق سجلات شركات الألبان والعصائر فإن المنتج منها الذي يطرح في الأسواق يصل إلى أكثر من 700 نوع ووصف يومياً حيث تتلقفه الشركات والمجمعات التجارية ومحلات السوبر ماركت والفنادق والنوادي ومختلف أماكن الضيافة والمطاعم.

منتجات رمضان مميزة

ووفق سجلات إدارة الأمن الغذائي بوزارة البلدية حققت قطر اكتفاء ذاتياً من الحليب ومشتقاته يصل إلى 97% ويبلغ حجم المنتج منه 230 طناً في اليوم أي 6.9 ألف طن في الشهر بما يقدر بـ 82.8 ألف طن بالعام، وتستورد الدولة نسبة تصل إلى 3 إلى 5% لإرضاء كافة الأذواق.

ووفق سجلات شركات الألبان والعصائر فإن المنتج منها الذي يطرح في الأسواق يصل إلى أكثر من 700 نوع ووصف يومياً حيث تتلقفه الشركات والمجمعات التجارية ومحلات السوبر ماركت والفنادق والنوادي ومختلف أماكن الضيافة والمطاعم.

منتجات رمضان مميزة

محمد البدر:

رقابة صارمة

من الدولة

على الألبان



بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة



بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

بينها مازوربلا وقشطان الكريمة وجبنه البيترزا.»

وأوضح «أن المصنع الجديد للألبان أقدم على مساحة 14 ألف م<sup>2</sup> واستوردت ماكيناته من السويد وإن مزارع الأبقار مزودة بنظام التبريد بالكامل، ولدى الشركة خدمة توصيل واتساب لمنتجاتها، مع الأخذ في الاعتبار أن طرح المنتجات سوف يصاحبها على مدار الشهر العديد من العروض الترويجية للمستهلكين، وإن مزرعتي تقدم منتجات طبيعية 100% خالية من المواد الكيميائية، وتضمن إنتاجاً عالي الجودة لا تمسه يد بشرية إذ تستخدم أحدث التقنيات الأوروبية عالية المستوى، حيث تعتمد استراتيجيتنا على المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي الوطني، بما يتماشى مع رؤية قطر الوطنية لعام 2030.

وخلص عبدالرحمن المانع للقول، نحن نستهدف أن نستحوذ على حصة تتراوح ما بين 10% إلى 15% من إنتاج الألبان في السوق المحلي، علماً أن طاقتنا الإنتاجية تصل إلى أكثر من 40 طناً من منتجات الألبان سنوياً، وعلى الرغم من أن سوق منتجات الألبان هو سوق مهم ويشهد منافسة قوية، إلا أننا نستكون رقماً صعباً في هذه المعادلة.»

ومن بين المنتجات التي تعرضها مزرعتي بالأسواق «البن» لبنه كاملة

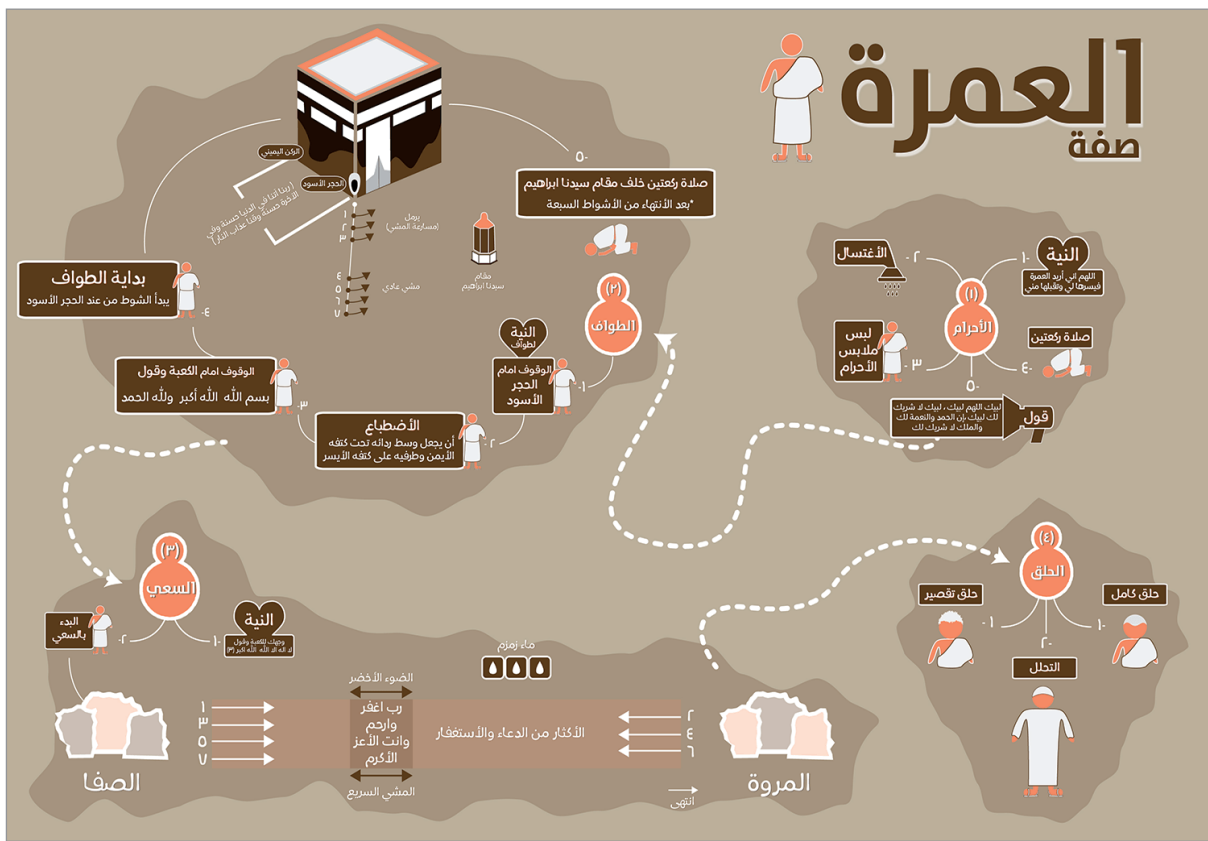
محمد البدر:

رقابة صارمة

من الدولة

على الألبان





رحلات أسبوعية  
براً وجواً وباصات خاصة عائلية

## عمرة رمضان.. إقبال كبير واستعدادات مكثفة

شهدت حملات العمرة إقبالاً متزايداً من المواطنين والمقيمين الراغبين في أداء مناسك العمرة، خلال شهر رمضان المبارك.

أكد عددٌ من مديري حملات العمرة مواصلة حملاتهم في تسجيل أسماء الراغبين في أداء العمرة خلال شهر رمضان المبارك، مُشيرين إلى قيامهم بإعداد برامج رحلات برية بشكل شبه يومي تبدأ مدتها من 4 إلى 10 أيام، وبأسعار تتراوح ما بين 450 ريالاً و1650 ريالاً للشخص الواحد للرحلات البرية حسب وسيلة النقل والسكن، وحسب موقع الفنادق وفناتها المختلفة وموقعها من الحرم بالإضافة إلى الرحلات الجوية.

## الأسعار تبدأ من 1800 ريال للطيران و450 ريالاً للبر

الأسعار هي 4250 ريالاً، حيث ستكون مدتها 5 أيام، مكة ( فندق 4 نجوم ) وزيارة للمدينة المنورة منوها بان هذه الأسعار لا تشمل سعر التأشيرة.

### 4 رحلات على مدار الشهر

وقال عمرو إسماعيل مدير حملة زمزم للحج والعمرة: إن الحملة بدأت في تسجيل أسماء الراغبين في أداء عمرة رمضان منذ عدة أسابيع، حيث ستقوم بتسيير 5 رحلات على مدار الشهر الفضيل عن طريق البر يوجد 3 رحلات في أول 20 يوم من رمضان 9 أيام شاملة يوم ذهاب ويوم عودة و7 أيام إقامة تبدأ الأسعار من 900 ريال ويوجد رحلة للعشر الأواخر تاريخ 20 إلى 27 رمضان أيضاً 9 أيام تبدأ الأسعار من 1650 ريال وتوجد رحلة آخر رمضان مع العيد من تاريخ 27 مارس إلى 4 إبريل بسعر يبدأ من 850 ريال للفرد. ونوه بأن الحملة توفر أيضاً سيارة عائلية تسع 7 أفراد تبدأ من 3500 ريال ذهاباً وعودة.

أما عن رحلات الجو فقال السيد عمرو إسماعيل أن الحملة ستقوم بتسيير رحلة 4 أيام على الخطوط السعودية والإقامة بفندق 4 نجوم شاملة الطيران والفندق والمواصلات من وإلى المطار بتاريخ 27 فبراير والعودة 3 مارس والأسعار تبدأ من 1800 ريال للفرد بالدرجة الرابعة و2000 ريال للغرفة الثلاثية و2250 ريال الثنائية و3000 ريال للغرفة الفردية، أما أسعار رحلات الجو في العشر الأواخر فستكون حسب الطلب ومستوى الفنادق وعدد المسافرين.



عمرو إسماعيل

الفضيل الحملة ستسير رحلة على مدى 12 يوم تشمل كلا من مكة المكرمة والمدينة المنورة بسعر 1650 ريالاً.

منوها بأن الحملة خصصت رحلة خاصة ستكون يوم 27 رمضان مع إجازة الدولة رحلة لمدة 10 أيام بـ 1050 ريالاً مشيراً إلى أن الأسعار تشمل التنقل والإقامة فقط.

أما الرحلات الجوية فقال السيد مجدي إن الحملة ستقوم بتسيير 3 رحلات جوية، لافتاً إلى أن الأسعار بالنسبة لأول رحلة جوية في الشهر الكريم سوف تبلغ 5300 ريال ( فنادق خمس نجوم على ساحة الحرم ) لمدة 5 أيام 3 أيام بمكة ويومين بالمدينة المنورة وستنطلق 10 رمضان والعودة 15 رمضان، وبالنسبة للرحلة الثانية تبدأ من 20 رمضان والعودة 25 رمضان وستكون مقتصرة على مكة فقط ( فندق 4 نجوم ) وزيارة للمدينة الأسعار 3700 ريالاً، وبالنسبة لرحلة 25 رمضان إلى 29 رمضان فإن



مجدي رزق عبد الحميد

بالنسبة لأسعار رحلة فتبدأ أسعارها من 4800 ريال وتصل إلى 8300 ريال .VIB

### رحلة أسبوعية

من جانبه، قال مجدي رزق عبد الحميد المدير التنفيذي لحملة طيبة للحج والعمرة إن الحملة تواصل استقبال طلبات الراغبين في أداء عمرة شهر رمضان، مضيفاً إن الحملة قامت خلال الفترة الماضية بحجز سكن لمعتمريها يبعد مسافة ( 1200 متر عن الحرم المكي ) مع توفير باصات على مدار الساعة من الفندق للحرم.

وأشار إلى أن الحملة سوف تقوم بتسيير رحلة أسبوعياً في يوم الخميس، طوال الشهر الكريم، ولفت إلى أن الأسعار خلال العشرة أيام الأولى والعشرة أيام الوسطى من الشهر الفضيل ستكون بسعر 850 ريالاً، على مدى 8 أيام.

أما العشرة أيام الأخيرة من الشهر



نبيل عبد الله محمد

وتصل إلى 900 ريال للفرد متضمنة حجوزات السفر والفندق، وأشار إلى أن أسعار باكديج عمرة الـ 10 الأواخر هذا العام بخيارات vib وفنادق الـ 5 نجوم القريبة على الحرم تبدأ بأسعار متفاوتة للغرفة المستقلة أو سويت صغير في أقرب نقطة من الحرم المكي طوال تلك الفترة وسيكون السفر على الخطوط الجوية القطرية.

مشيراً إلى أن أسعار العمرة عن طريق الجو ستبدأ من 1999 ريالاً وتصل إلى 8300 ريالاً منوها بأنه تحدد سعر الإقامة بالغرفة الرابعة بسعر 1999 ريالاً والثلاثية بـ 2250 ريالاً والثنائية بـ 2450 ريالاً والفردية بـ 2750 ريالاً.

ولفت إلى أن الأسعار يمكن أن تتغير وفقاً للخيارات التي يحددها المعتمرون لجهة مستوى الفندق وعدد الأسرة وكذلك توقيت السفر، إذ يمكن للعملاء وضع برنامج العمرة الخاص بهم ومن ثم تحديد التكلفة في المجمل وفقاً لعدد الأشخاص والخدمات المقدمة لهم، وأضاف قائلاً

### عبد الدايم نور

بينما تتراوح الأسعار بالنسبة لرحلات العمرة جواً ما بين 1800 إلى 8300 ريالاً وتنطلق الرحلات في أول أيام رمضان من رحلتين إلى ثلاث رحلات.

### طلبات كثيفة

في البداية، يقول السيد نبيل عبد الله محمد المدير التنفيذي لحملة حاتم للحج والعمرة إن عمرة الحج والعمرة طلبات كثيفة من قبل المواطنين والمقيمين على الحجوزات، والتي تتفاوت أسعارها وفقاً لخيارات مستوى الفنادق وحجوزات الطيران ومدة البقاء داخل الأراضي السعودية.

وقال إن الحملة بدأت بالفعل في استقبال العديد من طلبات أداء عمرة شهر رمضان المبارك منذ أكثر من ثلاثة أسابيع، مشيراً إلى أن الحملة قامت بإنهاء إجراءات حجز الفندق الخاص بمعتمريها بمكة المكرمة، ولفت إلى أن الحملة لديها برامج عديدة، منها ما هو لمدة 4 أيام و5 أيام و7 أيام، وسوف تبدأ الرحلات في التوجه إلى الأراضي المقدسة اعتباراً من أواخر شعبان، حيث سيتم تسيير رحلات برية أسبوعياً في يوم الخميس.

وذكر أن أسعار العمرة في الأيام العادية خلال شهر رمضان غير الـ 10 الأواخر تبدأ بمتوسط 450 ريالاً

## 150 مليار ريال عوائد متوقعة في 2030

## تحويل اقتصادات الحج والعمرة إلى صناعة

بصورة فعالة والتسويق الجيد لخدمات العمرة والزيارة وتقديم الخدمات للمعتمرين بجودة عالية وبأسعار مخفضة والتوسع في إصدار التراخيص لإنشاء الشركات والمؤسسات الخاصة التي تقدم الخدمات وتطوير قدراتها العملية. كما دعا الدكتور خليفة إلى التركيز على الصناعات المحلية مثل الهدايا الخفيفة، ومن أبرزها صناعة السبج والسجاد والأشغال التذكارية الأخرى وإنشاء مركز اقتصادي يعتني بتقييم الخدمات للمعتمرين. وبحسب خليفة فإن ارتفاع أعداد المعتمرين خلال شهر رمضان المبارك في مكة المكرمة والمدينة يؤدي إلى زيادة الطلب على المرافق العامة من مواصلات وكهرباء وكافة وسائل الاتصال وزيادة الطلب على السلع والخدمات والمواد الغذائية والاستهلاكية مما يسهم في تحريك النشاط التجاري. كما ستؤدي التطورات في القطاع لاستخدام عناصر إنتاج جديدة من المواد الخام وتشغيل قوة عمل جديدة من أجل زيادة الطاقة الإنتاجية وزيادة الطلب على العمالة وارتفاع الطلب على الريال فضلاً عن تنمية اقتصادات الأسر المنتجة في موسم العمرة.



مليار ريال في السنوات الخمس القادمة. وبحسب الدراسة يجري التنسيق مع القطاعات ذات الاختصاص لتطوير اقتصادات الحج والعمرة وتحويلها إلى صناعة متكاملة تساهم في تعزيز النشاط الاقتصادي وذلك من خلال تسهيل إجراءات إصدار التأشيرات وتنفيذ نظام العمرة العابرة (الترانزيت)

تدرجياً إلى 150 مليار ريال في عام 2030 تمثل 11% من الناتج المحلي الإجمالي. وتعمل الدولة بشكل جاد ومستمر على تجهيز البنية التحتية لاستقبال هذا العدد الكبير من الحجاج والمعتمرين وسيكون للقطاع الخاص دور كبير في تحسين الخدمات من خلال بناء الفنادق والشقق السكنية. ومن المتوقع أن يزيد إنفاقه عن 12

كشفت دراسة أعدها الخبير الاقتصادي الدكتور عصام خليفة عن ارتفاع عوائد خدمات الحج والعمرة حالياً إلى 35 مليار ريال تمثل أقل من 4% من الناتج المحلي، متوقعا وصولها إلى 150 مليار ريال في عام 2030 مع وصول إعداد الحجاج والمعتمرين إلى 30 مليوناً. ورأى أن قطاع الحج والعمرة لا يقل أهمية عن القطاع السياحي الذي يأتي في صدارة القطاعات المؤمل الاعتماد عليها في المرحلة المقبلة لتنويع القاعدة الإنتاجية بعد الطاقة والتعدين. ومن المتوقع أن تحقق الرؤية السعودية التي تستهدف زيادة أعداد الحجاج والمعتمرين إلى 30 مليوناً العديد من الفوائد الاقتصادية الكبيرة التي ستعكس على الاقتصاد، متوقعا أن تشهد قطاعات النقل والإسكان والإعاشة والأسواق التجارية طفرة نوعية مع توفير 100 ألف فرصة وظيفية للشباب. ويصل عدد المعتمرين حالياً إلى أكثر من 7 ملايين معتمر، فيما متوسط إنفاق المعتمر ما يعادل 5000 ريال في 15 يوماً على النقل والإسكان والإعاشة والخدمات الأخرى، وتصل عوائد الحجاج والمعتمرين إلى أكثر من 35 مليار ريال سنوياً تمثل أقل من 4% من الناتج المحلي الإجمالي، وسترتفع هذه النسبة

■ الآراء الواردة في هذه الصفحة تعبر عن وجهة نظر الكاتب

## قانون التجارة الإلكترونية 2

فاطمة ثاني عيسى الجنال المعاضيد

حماية بالتميز



## وقفات قانونية

وفي حالة اتفاق الطرفين منشئ الرسالة والمرسل إليه على أن يتلقى المنشئ إقراراً من المرسل إليه بتسلم الرسالة فإن الرسالة تكون استلمت في حالة تلقي المنشئ إقراراً من المرسل إليه بتسلم الرسالة ولم يحدد المشرع طريقة محددة للإقرار باستلام الرسالة إنما أجاز الإقرار بالاستلام عن طريق أي اتصال آلي أو بوسيلة أخرى أو أي سلوك من جانب المرسل إليه بما يكون كافياً لإعلام المنشئ بأن رسالة البيانات قد تم استلامها.

وقد أكد المشرع على أثر وحجية المعاملات الإلكترونية أشار في المادة العشرين من القانون أن المعلومات الواردة برسالة البيانات لا تفقد أثرها القانوني أو صحتها أو قابليتها للتنفيذ كونها في شكل رسالة بيانات كما لا تفقد أثرها أو صحتها أو قابليتها للتنفيذ كونها وردت موجزة من تمت الإشارة بشكل واضح في رسالة البيانات إلى كيفية الاطلاع على تفاصيل تلك المعلومات وكان الاطلاع عليها متاحاً، فإذا اشترط القانون في المحرر أو المستند أن يكون ثابتاً بالكتابة فإن هذا المستند يكون قد رتب آثاره ومستوفي الشروط إذا كان في شكل رسالة بيانات بشرط إمكانية الوصول إليها على نحو يتيح استخدامها بالرجوع إليها.

كما أكد المشرع أن التوقيع الإلكتروني على المستند يكون قد رتب لهذا المستند حجته القانونية شريطة أن يكون التوقيع القانوني قد استوفى الشروط المنصوص عليها بالمادة 28 من ذات القانون والتي ستكون هي مسار المقال اللاحق بعون الله.

تحدثنا في المقال السابق أن المشرع القطري أراد التيسير على التجار في معاملاتهم التي تستلزم السرعة في إنجازها فكان القانون رقم 16 لسنة 2010 بشأن المعاملات والتجارة الإلكترونية وقد تحدثنا عن ضوابط العمل بهذا القانون واليوم نستكمل باقي الضوابط والشروط التي وضعها المشرع لكي يثني الاعتداد بهذه المعاملات الإلكترونية.

وقد حددت المادة الخامسة من القانون الحالات التي تعتبر رسالة البيانات صادرة من الشخص الذي يقوم بإنشاء الرسالة أو من ينوب عنه إذا أرسلت منه شخصياً أو من شخص له صلاحية التصرف نيابة عنه متى أرسلت من نظام معلومات خاص به أو من ينوب عنه.

أو إن أطبق مستلم الرسالة تطبيقاً صحيحاً إجراء سبق وإرساله وأن وافق عليه المنشئ بغرض التأكد من أن رسالة البيانات قد صدرت منه. وقد حدد المشرع أيضاً الحالات التي لا يعتد برسالة البيانات إذا تم إخطار المرسل إليه من منشئ الرسالة فيفيد بأن رسالة البيانات ليست صادرة منه شريطة أن تتاح للمرسل له مدة معقولة للتصرف وفقاً لذلك أو إذا علم المرسل إليه أو كان يتعين عليه أن يعلم من بذل العناية المعقولة أو استخدام أي إجراء متفق عليه أن رسالة البيانات لم تصدر من المنشئ وكان المشرع قد أعطى الحق للمرسل إليه أو متلقي رسالة البيانات أن يعتبر كل رسالة بيانات يتسلمها بيانات مستقلة وأن يتصرف على هذا الأساس إلا إذا كانت نسخة ثانية لرسالة بيانات أخرى علم المرسل إليه بها أو كان يتعين عليه أن يعلم بذلك أو بذل العناية المعقولة للعلم بها.

Info@almaadeedlawfirm.com

## أقوال

“ لا تقل لي ما هي أولوياتك، بل أرني أين أنفقت مالك وسأقول لك ما هي تلك الأولويات ”

جيمس فريك

## الركود التضخمي الناجم عن الحروب التجارية

محمود أبو زيد

محلل مالي



الصادرات الزراعية الأمريكية إلى الصين، مما أضر بالمزارعين والشركات وتراجع النشاط الصناعي وارتفعت التكاليف، مما أدى إلى تباطؤ النمو الاقتصادي مع ارتفاع معدلات التضخم. من الأمثلة أيضاً التي لعب العرب دوراً فيها هي أزمة النفط في السبعينيات عندما فرضت الدول العربية حظراً نفطياً على الغرب بسبب دعم إسرائيل، ارتفعت أسعار النفط بشكل حاد، مما أدى إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج وتراجع النمو الاقتصادي، ما تسبب في ركود تضخمي واسع النطاق.

السؤال الآن كيف يمكن تجنب الركود التضخمي الناجم عن الحروب التجارية؟

أولاً: تعزيز الحوار بين الدول الكبرى للوصول إلى اتفاقيات تجارية عادلة تقلل الحواجز الجمركية وتحفز التجارة العالمية. ثانياً: يجب أن تعتمد البنوك المركزية على مزيج من السياسات النقدية لكبح التضخم دون الإضرار بالنمو الاقتصادي. كما أن الحكومات يمكنها دعم الصناعات المحلية دون اللجوء إلى الحمائية المفرطة التي تؤدي إلى ردود فعل انتقامية من الدول الأخرى.

ثالثاً: تقليل الاعتماد على مورد واحد أو شريك تجاري رئيسي يمكن أن يحد من تأثير الصدمات التجارية ويعزز استقرار الاقتصاد المحلي.

بالنهاية يجب أن نتعلم من دروس الماضي ويقنع قادة الدول الكبرى أن الركود التضخمي الناتج عن الحروب التجارية يمثل تحدياً كبيراً للاقتصاد العالمي بما فيه دولهم، ما يعني أن اتباع سياسات تجارية أكثر توازناً، سيعزز التعاون الدولي لتجنب الأزمات الاقتصادية التي تؤثر على الاستقرار العالمي ككل في المدين القريب والبعيد.

الإنتاج وتسريح العمال، مما يؤدي إلى ارتفاع معدلات البطالة. والأهم بوجهة نظري هو تراجع الثقة الاقتصادية حيث عدم الاستقرار الناتج عن الحروب التجارية يؤدي إلى تراجع ثقة المستثمرين والمستهلكين على حد سواء وأيضاً مع ارتفاع معدلات التضخم وانخفاض القوة الشرائية، يتردد المستهلكون في الإنفاق، مما يؤدي إلى مزيد من التباطؤ الاقتصادي.

اضطراب الأسواق المالية: تؤدي الحرب التجارية إلى تذبذب الأسواق المالية بسبب عدم اليقين بشأن النمو الاقتصادي.

وقد تسبب هذه الاضطرابات في خروج رؤوس الأموال من الأسواق الناشئة نحو الأصول الآمنة مثل الذهب والدولار الأمريكي، مما يزيد الضغط على العملات المحلية ويعمق الأزمات الاقتصادية.

وهناك أمثلة تاريخية على الركود التضخمي بسبب الحروب التجارية

أهمها في الحقبة السابقة هي حرب الرسوم الجمركية بين الولايات المتحدة والصين 2018-2020 حيث فرضت الولايات المتحدة تعريفات جمركية على السلع الصينية، مما دفع الصين للرد بإجراءات مماثلة.

أدى ذلك إلى ارتفاع أسعار السلع في الأسواق الأمريكية وانخفاض

## آراء و آراء

## قراءات



د. محمد جاسم المسلماني

رئيس المركز الفني والصناعي القطري - ايكو قطر - مكتب استشاري

## قطر ومستقبل الطاقة النظيفة

منذ مطلع ثمانينيات القرن الماضي كانت القيادة الرشيدة في دولتنا الفتية - تنظر بعين ثاقبة إلى الإمكانيات الجبارة في المخزونات الغازية لديها وترى أن مستقبل التنمية المستدامة في قطر يكمن في الاستثمار الاستراتيجي والمسؤول في التطوير وإيجاد القاعدة الآمنة من الأسواق العالمية واختيار التمويل المصنف العالي من البنوك بضمن المنتج على المدى الطويل، كما ركزت الدولة على إنهاء الإشكاليات الحدودية مع جيرانها حتى تبنى قواعد التنمية على أساس قوي وأمن للمستقبل.

اثمرت الرؤية الثاقبة للقيادة الرشيدة بالفعل بالوصول بدولتنا إلى العالمية وتريعت على عرش أكبر مصدر للغاز المسال في العالم وتغطي صادراتها حالياً القارات الخمس حيث تعتبر الأولى في قارة آسيا والثانية في أوروبا وتصل إلى القارة اللاتينية وفي مرحلة مبكرة إلى القارة الأمريكية وبعضاً من الأفريقية، وتمثل صادرات قطر من الغاز الطبيعي والمسال مفتاح أمن الطاقة العالمي حيث أن نمو الطلب المستمر على الغاز الطبيعي حتى بالدولة لمضاعفة الإنتاج لمواجهة الفرصة السانحة في الأسواق الجديدة وخصوصاً في ظل المعطيات السياسية والاقتصادية الحالية ومنها الحرب الروسية - الأوكرانية وتداعيتها على القارة الأوروبية والنمو الآسيوي المستمر خصوصاً في الدول الناشئة مثل بنجلاديش وفيتنام وكذلك نمو الطلب في المنطقة الإقليمية مثل العراق وتركيا وغيرها خلال العقود القادمة ومن المتوقع أن يستمر النمو في الطلب حتى نهاية القرن ومن ثم يتربع الغاز الطبيعي على عرش الطاقة المستدامة في العالم إلى نهاية هذا القرن.

لقد حُببت دولة قطر بهذه النعمة العظيمة حيث تعتبر الطاقة والكهرباء مفتاح الحياة للبشرية حيث تنطلق جميع أوجه التنمية، مما جعل لدولتنا في المحافل الدولية كلمة مقدرة ومصداقية غير مسبوقه، رغم صغر مساحتها نسبياً بين دول العالم ولاعب أساسي في أمن الطاقة على المستوى الدولي.

mohd@ecoqatar.net

## وجهة نظر

بعد الركود التضخمي أحد أخطر التحديات الاقتصادية التي يمكن أن تواجه الدول، حيث يجمع بين معدلات تضخم مرتفعة وتباطؤ اقتصادي مصحوب بارتفاع معدلات البطالة. وفي ظل العولمة الاقتصادية، تؤدي الحروب التجارية بين القوى الاقتصادية الكبرى إلى اختلالات خطيرة تؤثر على النمو والاستقرار الاقتصادي العالمي.

وإذا أردنا توضيحاً أعمق لمفهوم الركود التضخمي فهو حالة اقتصادية نادرة تتسم بتباطؤ النمو الاقتصادي أو ما يسمى بالركود، مصحوباً بارتفاع معدلات التضخم. تنشأ هذه الظاهرة عندما ترتفع أسعار السلع والخدمات بشكل مستمر، في الوقت الذي تتراجع فيه القدرة الشرائية للأفراد وتقلص الشركات استثماراتها، مما يؤدي إلى ركود النشاط الاقتصادي وزيادة معدلات البطالة.

ونأتي هنا لبيت القصيد ونرصد العلاقة بين الحروب التجارية والركود التضخمي، فلا شك أن الحروب التجارية تحدث عندما تفرض الدول رسوماً جمركية مرتفعة، وتفرض قيوداً على الواردات والصادرات بهدف حماية صناعاتها الوطنية. هذه السياسات تؤثر سلباً على الاقتصاد العالمي من خلال العوامل التالية:

ارتفاع تكاليف الإنتاج: فرض الرسوم الجمركية على السلع المستوردة يؤدي إلى زيادة تكاليف الإنتاج، حيث تعتمد العديد من الصناعات على المواد الخام والمنتجات الوسيطة المستوردة.

يترجم ذلك إلى ارتفاع أسعار المنتجات النهائية، مما يدفع الشركات إلى نقل التكاليف إلى المستهلكين، وبالتالي رفع مستويات التضخم وانخفاض الإنتاج والاستثمار.

تؤدي السياسات الحمائية إلى تراجع التجارة العالمية، مما يقلل الطلب على السلع المصنعة. أيضاً الشركات التي تعتمد على التصدير ستعاني من انخفاض الطلب، ما يدفعها إلى تقليص

Mahmoud\_zaid@hotmail.Com

تقدر بـ 15 تريليون دولار

## معادن نادرة وأساسية في أوكرانيا تجذب ترامب



خاص - لوسيل

يسعى الرئيس الأوكراني فولوديمير زيلينسكي، إلى الحصول على شروط أفضل في الصفقة التي تطالب بها إدارة الرئيس الأمريكي دونالد ترامب. وتتعلق الصفقة بالوصول إلى الموارد المعدنية في أوكرانيا، بما في ذلك التيتانيوم والليثيوم والمعادن النادرة. ويقول زيلينسكي إن العرض الأمريكي الحالي يفرض أعباء مالية «مدمرة» على بلاده، مشدداً على ضرورة تضمين ضمانات أمنية ضمن أي اتفاق، فضلاً عن شروط مالية أكثر عدالة.

بحسب مجلة «فوربس أوكرانيا»، تحتل أوكرانيا مركز الصدارة دون منازع في القارة الأوروبية، إذ تضم أراضيها 22 معدناً نادراً من أصل 30 معدناً تستخدمها دول القارة، و50 معدناً تصنفها الولايات المتحدة على أنها ذات «أهمية بالغة»، بقيمة إجمالية تصل إلى نحو 15 تريليون دولار.

وتستطرد المجلة: «وعالمياً، تحتل أوكرانيا المركز الرابع (إلى جانب الهند والبرازيل وفيتنام) في حجم احتياطيات المعادن النادرة، بعد الصين (68% من الاحتياطيات)، ثم أمريكا (12%)، ثم أستراليا (5%). وتمتلك البلاد نحو 10% من احتياطيات العالم (وأكبر احتياطيات أوروبا) من معدن الليثيوم المستخدم في إنتاج البطاريات، بحجم يقدر بنحو 500 ألف طن. وتمتلك أوكرانيا نحو 90 طناً من الزركونيوم المستخدم في المحركات النفاثة».

ووفق موسوعة شبكة الجزيرة الإعلامية: تعد أوكرانيا أيضاً من بين أبرز 10 دول غنية بمعدن التيتانيوم، المستخدم في إنتاج الصواريخ والطائرات والسفن، بحجم يصل إلى 2,3 ألف طن. وبصورة عامة، تضم أراضي أوكرانيا 660 طناً من الفاناديوم، و90 طناً من الزركونيوم، و50 طناً من النيوبيوم، و50 طناً من الكاديوم، وأيضاً 15 طناً من التنتالوم، و5 أطنان من

الغاليوم، و1,8 طن من السيريوم، وكذلك تضم 1,5 طن من الإنديوم، وطناً من السيلينيوم، وطناً من البريليوم، و0,8 طن من الإيتريوم، فضلاً عن نصف طن لكل من التيلوريوم والسكانديوم والغرمانيوم والهافنيوم على حدة».

بيد أن فرانس برس نقلت عن الرئيس الأوكراني قوله: «إن نحو ما تبلغ قيمته 350 مليار دولار من هذه الموارد تقع في المناطق التي احتلتها روسيا في أعقاب الغزو».

وفي كتاب «الجغرافيا الفيزيائية لأوكرانيا»، يتعلم طلاب الصف الثامن في مدارس البلاد المتوسطة أن «أوكرانيا تحتل المركز الأول في أوروبا من حيث احتياطيات الحديد والمنغنيز والتيتانيوم وخام اليورانيوم، والمركز الثاني بعد إسبانيا من حيث احتياطيات خام الزئبق» وكما يتعلمون أن «أوكرانيا تمتلك 10-16% من احتياطيات الحديد عالمياً، بحجم يصل إلى 27

مليار طن، و20-42% من احتياطيات المنغنيز عالمياً، بحجم يصل إلى 2,5 مليار طن؛ وأنها تعد من أغنى 5 دول باحتياطيات الغرافيت».

وبصورة عامة، تضم أراضي أوكرانيا 342 ألف طن من الألمنيوم، و147 ألف طن من النحاس، و60 ألف طن من الزنك، و8,2 ألف طن من الرصاص، و5,3 ألف طن من النيكل، إضافة إلى مئات الأطنان من معادن القصدير والتنجستن والكوبالت والموليبدنوم وغيرها.

ووفق تقرير لشبكة اعلام الجزيرة: «كل المصادر تشير إلى أن 70% من معادن أوكرانيا، وخاصة النادر منها، تقع في مقاطعتي لوغانسك ودونيتسك (اللتين تشكلان معاً ما يعرف بإقليم دونباس)، إضافة إلى مقاطعات زاباروجيا ودنيبروبيتروفسك، وكلها في شرق وجنوب شرق البلاد».

تقع تحت سيطرة روسيا حالياً نسبة 20% من

ثروات أوكرانيا المعدنية بين حقول ومناجم، بحسب المركز الحكومي لأبحاث الجيولوجيا، وأخرها كان منجم «شيفتشينسكي» لمعدن الليثيوم، الذي انتقل لسيطرتها قبل أسابيع في مقاطعة دونيتسك.

ومن زاوية أخرى يقول الكاتب والمحلل السياسي، أوليكساندر بالي للجزيرة: «قدردنا أن نتعامل مع ترامب بأسلوبه المستفز المبتز، فقد حول قضية الحرب إلى صفقة تجارية، لكنها لن تمر على أوكرانيا كغيرها، ليس لدينا أموال تسقط من السماء لتتعامل بسطحية وسذاجة مع شروط ترامب ونقبلها. اعتقد الصفقة ستتم، ولكن بعد أن تناقش وتعديل التفاصيل، وأن شرط حصولنا على مساعدات خلال الحرب و ضمانات أمنية بعدها سيكون خطأ أحمر لا يتم التنازل عنه في الصفقة، حتى وإن كنا بأشد الحاجة للمال والسلاح»، على حد قوله.

ثروات وموارد طبيعية بمليارات الدولارات

## حقل «غزة مارين».. ثروة تثير أطماع إسرائيل

لعمل على توفير احتياجات فلسطين من الغاز الطبيعي، مع إمكان تصدير جزء من إنتاجه لمصر. وسيسهّم تطوير حقل غاز غزة مارين في إيجاد حل جذري لأزمة الكهرباء التي يعانيها القطاع، وتزويد محطة جين لتوليد الكهرباء بالغاز، ما سيسهم في تعزيز استقلال فلسطين بقطاع الطاقة.

وأشارت دراسة أولية أعدها خبراء وسياسيون فلسطينيون عام 2014 إلى وجود حقل غاز في بحر المنطقة الوسطى لقطاع غزة، مقابل مخيم النصيرات، على بعد بضعة مئات من الأمتار عن الشاطئ، يضاف إلى حقول الغاز الطبيعي في مدينة غزة. لكن هذه التوقعات لم تتأكد بدراسة مُعلنة وفقاً للمعايير العالمية، نتيجة رفض إسرائيل دخول الكوادر البشرية والمعدات اللازمة لإجراء الدراسات اللازمة.

وفي أكتوبر 2023، منحت وزارة الطاقة الإسرائيلية تراخيص لـ 6 منشآت إسرائيلية وشركات عالمية للتنقيب عن حقول الغاز الطبيعي في مدينة غزة، في مناطق بحرية تُعد، بموجب القانون الدولي، تابعة للسلطة الفلسطينية. ودعت العديد من المؤسسات الحقوقية إسرائيل إلى إلغاء مساعيها للتنقيب الاستكشافي عن الغاز في المناطق الفلسطينية قبالة ساحل غزة، مشيرة إلى أن ذلك يُمثل انتهاكاً للقانون الدولي.

ونشرت مجلة الدراسات الفلسطينية، ورقة بحثية أعدها رئيس صندوق الاستثمار الفلسطيني محمد مصطفى، أن سواحل البلاد غنية بالغاز، وهناك مخزون يقدر بنحو ألف مليار متر مكعب مقابل حيفا فقط، بالإضافة إلى كميات أخرى كبيرة في الشمال وقرب غزة. ووفق الورقة البحثية لمحمد مصطفى، فإن القيمة السوقية لحقل مارين غزة وبوردر فيلد يقدر بين 6 و8 مليارات دولار ومن شأن استغلال الحقلين أن يوفر على الفلسطينيين 8 مليارات دولار تقريبا خلال 20 عاماً، جراء التكاليف الباهظة لاستيراد الكهرباء من إسرائيل مقارنة مع إنتاجها بالغاز الطبيعي.

الفلسطينية والتدخلات والأطماع الإسرائيلية، على مدى سنوات طويلة، استغلال فلسطين لحقول الغاز الطبيعي في مدينة غزة والاستفادة من مواردها، لا سيما حقل غاز مارين، الذي تتعمد إسرائيل إجهاض مساعي تطويره، وتسعى لضمان تبعية فلسطينية لها في مجال الطاقة. في عام 2015، استحوذت شركة شل العالمية على شركة «بي جي»، لتصبح صاحبة حق تطوير حقل غزة مارين للغاز بحصة 55%، لكنها خرجت منه، باتفاق مع صندوق الاستثمار الفلسطيني في أبريل 2018، نتيجة صعوبة تطويره والاستفادة من موارده» ودشنت السلطة الفلسطينية تحالفاً جديداً بخصص جديدة، مُكوّناً من صندوق الاستثمار الفلسطيني وشركة اتحاد المقاولين بنسبة 27,5% لكل منهما، مع تخصيص 45% لشركة تطوير أخرى. وفي فبراير 2021، وقّعت الشركة المصرية القابضة للغازات الطبيعية («إيغاس»، مذكرة تفاهم مع صندوق الاستثمار الفلسطيني وشركة اتحاد المقاولين. استهدفت مذكرة التفاهم الموقعة تطوير حقل غزة مارين،

نتيجة لأي خسارة، واستغلال أو استنزاف موارده الطبيعية.

وأوضح تقرير نشره المركز الفلسطيني للإعلام، في يوليو 2023، أن سواحل قطاع غزة تضم أكثر من حقل للغاز الطبيعي، من بينها حقل «غزة مارين» الذي يُعتبر أول حقول الغاز التي تم اكتشافها على سواحل القطاع عام 1999. وفي عام 2000، أعلنت شركة «بريتيش غاز» (BG)، وهي المخولة بالتنقيب عن الغاز، للفلسطينيين أنها اكتشفت حقلين غنيين بالغاز الطبيعي يقعان على بعد حوالي 36 كيلومتراً من شواطئ القطاع. ويُقدّر احتياطي الحقلين «غزة مارين 1 و2» بنحو 1,4 بتريليون قدم مكعبة من الغاز الطبيعي، وهو يعادل حوالي 3,1 مليار متر مكعب، ويتسم بقيمة إجمالية تُقدر بنحو 4,2 مليار دولار، وفقاً لأسعار شهر نوفمبر الماضي. وإن هذا الاحتياطي يكفي لتلبية احتياجات الضفة الغربية وقطاع غزة لمدة تصل إلى 25 عاماً، بالإضافة إلى إمكانية التصدير من هذه الموارد الطبيعية». ووفق الخبراء: «عطلت الخلافات السياسية

الدوحة - لوسيل

يمتلك قطاع غزة ثروات وموارد طبيعية بمليارات الدولارات قد تكون السبب وراء تهافت قوى عظمى، أولها الولايات المتحدة، على دعم إسرائيل في تدمير غزة وتهجير سكانها.

وتقدر احتياطيات النفط والغاز في الأراضي الفلسطينية بنحو 1,5 مليار برميل من النفط و1,4 تريليون قدم مكعبة من الغاز، حسب مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، فيما إسرائيل تحرم الفلسطينيين من استغلالها والانتفاع بعائداتها.

وأشار مراقبون لهذا الموضوع أنه وفقاً للقوانين والاتفاقيات الدولية فيحق للفلسطينيين استغلال مواردهم الطبيعية، حيث صوتت الجمعية العامة للأمم المتحدة عدة مرات لصالح مشروع قرار بعنوان «السيادة على الموارد الطبيعية» والذي ينص على السيادة الدائمة للشعب الفلسطيني في الأرض الفلسطينية، وحقه في المطالبة بالتعويض



# غزة.. خسائر بالمليارات وسنوات لإعادة الأعمار

## 700

مليون دولار تكلفة إزالة  
50 مليون طن من الأنقاض

## 83

ألف طن من المتفجرات  
القيت على غزة

## 53

مليار دولار  
تكلفة إعادة الأعمار

الإسكان 15.2 

الصحة 7.1 

التجارة والصناعة 6.9 

الزراعة والنظم الغذائية 4.2 

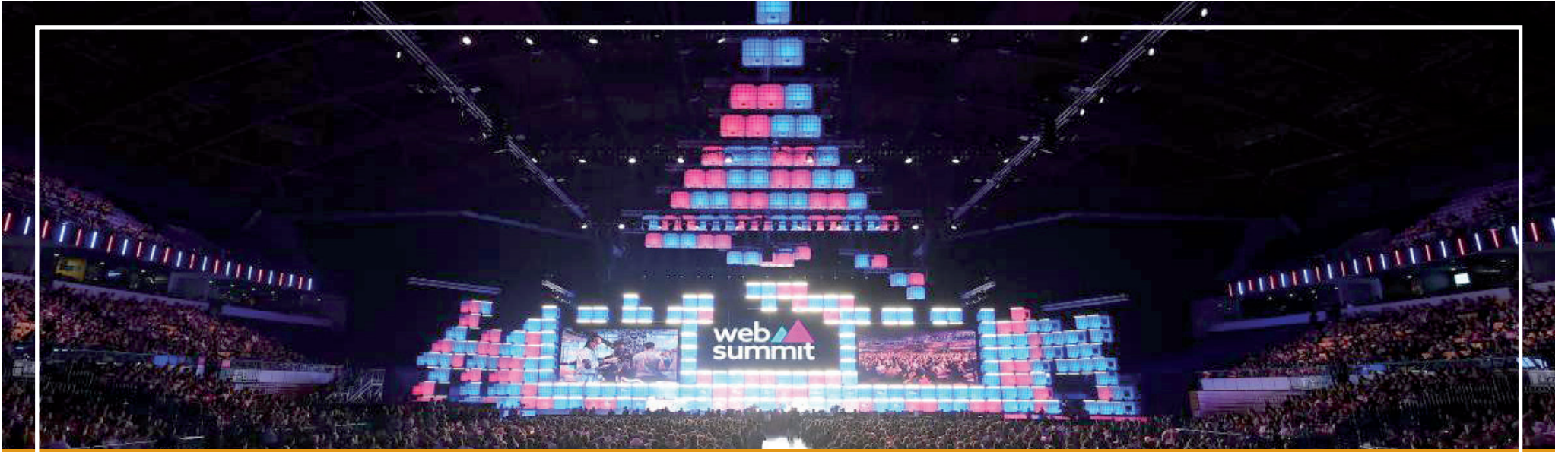
الحماية الاجتماعية 4.2 

التعليم 3.8 

النقل 2.9 

المياه والصرف الصحي 2.7 

أخري 2.7 



بمشاركة واسعة من رواد الأعمال وقادة التكنولوجيا من أنحاء العالم

## ختام فعاليات نسخة استثنائية من قمة الويب في قطر

التخطيط الاستباقي واستشراف التقنيات المستقبلية، مسطاً الضوء على مبادرة «الخطوط الجوية القطرية 2020»، ومستشهداً بإنجاز الشركة في تفعيل خدمة إنترنت «ستارلينك» على متن طائراتها قبل أربعة أشهر، لتصبح بذلك أول شركة طيران في العالم تقدم هذه الخدمة.

وشهدت فعاليات القمة عرضاً لمبادرات قطر في ريادة الأعمال، بمشاركة نخبة من قادة قطاع التكنولوجيا من حول العالم، حيث ناقشوا مستقبل التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والتسويق والإعلام.

وفي جلسة بعنوان «الابتكار والمجتمع وبناء العلامات التجارية عبر تيك توك»، استعرض بليك تشاندلي، رئيس الحلول التجارية العالمية في تيك توك، وكاميرون كلارك، المحرر العالمي في ذا درام، سبل تعزيز الابتكار وبناء المجتمعات وإنشاء العلامات التجارية على المنصة.

### منصة مثالية للتواصل

وفي جلسة أخرى بعنوان «التنقل خلال العصر الرقمي الذهبي في مجال التسويق»، ناقشت كارلا زاخم حسن، الرئيس التنفيذي للتسويق في جي بي مورجان تشيس، وجوناثان أداشك، نائب الرئيس التنفيذي للاتصال والتسويق في آي بي إم، ومها أبو العينين، الرئيس التنفيذي في ديجيتال أند سافي، الدور المتنامي للبيانات في رسم استراتيجيات التسويق الحديثة.

وفي مجال الذكاء الاصطناعي، استضافت جلسة بعنوان «تصميم منتجات ذكاء اصطناعي مهمة» كلاً من تيموثي يونغ، الرئيس التنفيذي لشركة جاسبر، وساشين دوغال، الرئيس التنفيذي لشركة بيلدر إيه أي، في حوار مع إيفان ميهتا مراسل تيك كرنش حول أحدث الابتكارات في هذا المجال. وفي مجال الإعلام، تناول جيم بانكوف، الرئيس التنفيذي لشركة فوكس ميديا، والصحفية سارا فيشر مراسلة أكسيوس، التغيرات المتسارعة في المشهد الإخباري الرقمي خلال جلسة بعنوان «نشرة إخبارية مهمة».

كما شهدت القمة جلسة بعنوان: «بين الهدف وصناعة البودكاست»، حيث استعرض كونا بيرن، الرئيس التنفيذي في أي هارت ميديا ديجيتال، وجاي شيتي، صانع محتوى وأبرز مقدم بودكاست في مجال الصحة، تأثير البودكاست في بناء روابط قوية وذات معنى مع الجمهور.

يشار إلى أن الحدث العالمي استقطب نخبة من رواد الأعمال والمستثمرين وصنّاع القرار من مختلف أنحاء العالم، حيث ناقش المشاركون أحدث الاتجاهات في التكنولوجيا والابتكار، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا المالية، والاستدامة الرقمية. كما شكّلت القمة منصة مثالية للتواصل بين رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة والمستثمرين من أنحاء العالم، مما يرسخ دور دولة قطر كمركز عالمي للتكنولوجيا وريادة الأعمال، تماشياً مع إستراتيجية التنمية الوطنية الثالثة وأهداف رؤية قطر الوطنية 2030.



والتكنولوجيا الصحية، وتكنولوجيا الزراعة والغذاء، والنقل والخدمات اللوجستية، وتقنيات المناخ. ويُعد هذا الاستوديو الأول من نوعه في قطر، حيث سيوفر منصة عملية لتسريع نمو الشركات الناشئة محلياً وإقليمياً.

### آخر الأخبار والمستجدات

كما شهدت القمة العديد من الجلسات النقاشية، والعروض التقديمية، والمبادرات الاستراتيجية، ما يؤكد مكانة القمة كواحدة من أبرز الأحداث التكنولوجية في العالم. وشهدت فعاليات القمة استعراض جهود دولة قطر في دعم ريادة الأعمال، وتعزيز استخدامات الذكاء الاصطناعي في الخدمات الحكومية، إلى جانب تسليط الضوء على إنجازات الدولة في مجالات التكنولوجيا والابتكار.

وأكد سعادة السيد محمد بن علي بن محمد المناعي، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، التزام دولة قطر بأن تصبح مركزاً عالمياً للابتكار وريادة الأعمال، مشيراً إلى الجهود المتواصلة التي تبذلها الدولة لجذب المبتكرين والشركات التكنولوجية الرائدة، من خلال توفير منصات عالمية المستوى، وآليات دعم متكاملة.

وقال سعادته، خلال مشاركته في فعاليات القمة: «تسعى دولة قطر لتعزيز مكانتها كوجهة مثالية للمبتكرين والشركات العالمية الرائدة. ولا يمكن تحقيق هذا الهدف دون منصات رقمية متطورة، مثل قمة الويب، التي تعكس إمكانات الدولة وقدراتها التنافسية، إلى جانب التسهيلات التي تقدمها لاحتضان رواد الأعمال وتمكينهم للانطلاق من قطر نحو الأسواق العالمية».

وفي جلسة حوارية بعنوان: «تطوير صناعة الطيران: كيف تحدد الخطوط الجوية القطرية معايير التميز»، أكد المهندس بدر محمد المير، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، أن الرؤية المستقبلية للشركة تستشرف احتياجات المسافرين خلال العقود القادمة، مشيراً إلى أنها تتقدم بمراحل على منافسيها في مجال الابتكار، وتطوير خدمات الطيران، وتعزيز تجربة المسافرين. وأوضح المير أن الناقل الوطنية تعتمد على

دولة قطر في تسهيل إجراءات تأسيس الشركات، وتوفير الوصول إلى رأس المال والكفاءات، من خلال مبادرات مثل الصندوق القابض من جهاز قطر للاستثمار، وبرنامج «أبدأ من قطر»، مؤكداً أن قطر لا تسعى فقط إلى استقطاب الشركات الناشئة، بل تعمل على تمكينها من التوسع في الأسواق العالمية عبر إشراكها في الفعاليات الخارجية لتعزيز فرص الشراكات التكنولوجية.

### إطلاق «ميتافيرس»

وعلى صعيد المبادرات الجديدة، شهد أول أيام القمة إطلاق «ميتافيرس» مركز قطر للمال، وهو عبارة عن فضاء رقمي متكامل يدعم مختلف القطاعات، حيث يتيح لشركات مركز قطر للمال فرصة لاستعراض إنجازاتها والتواصل مع شركائها العالميين، كما يوفر منصة للشركات الناشئة لعرض أحدث ابتكاراتها ومنتجاتها وخدماتها. وأوضح السيد يوسف محمد الرئيس التنفيذي لمركز قطر للمال، قائلاً: «نعمل من خلال هذه المنصة على بناء حي مالي ومركز عالمي للتكنولوجيا المالية، يمكن الوصول إليه من أي مكان في العالم. ونعتبر هذا أمراً ضرورياً في ظل التحولات الرقمية المتسارعة. ولا شك أن هذه المبادرة تشكل ركيزة أساسية في رؤيتنا لدفع عجلة التحول الرقمي في القطاع المالي بالدولة، تماشياً مع رؤية قطر الوطنية 2030 وأجندة التحول الرقمي 2030». كما شهدت قمة الويب إعلان شركة «يوتوبيا كابيتال مانجمنت»، المتخصصة في استثمارات الأسواق الناشئة، وهي إحدى المؤسسات المالية التي حصلت على تمويل من الصندوق القابض الذي أطلقه جهاز قطر للاستثمار العام الماضي، عن إطلاق استديو الشركات الناشئة «أتيبكال فينتشرز»، وهو شركة استثمارية لتمكين الشركات الناشئة، وذلك بتمويل من جهاز قطر للاستثمار وبالشراكة مع بنك قطر للتنمية، بهدف ترسيخ مكانة قطر كمركز إقليمي للشركات الناشئة عالية النمو.

ويهدف الاستوديو إلى تمكين الشركات الناشئة في مراحلها المبكرة، مع تقديم الدعم الفني والمهني الشامل للمؤسسين ورواد الأعمال في مجالات التكنولوجيا المالية،

### الدوحة - لوسيل

اختتمت أمس فعاليات قمة الويب قطر 2025 وحظيت القمة التي تواصلت على مدى أربعة أيام في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، بإقبال واسع من كبرى الشركات العالمية، والمئات من الشركات الناشئة، والخبراء والمختصين والمهتمين بقطاع التكنولوجيا من أنحاء العالم.

وأسدل الستار على الحدث العالمي الذي حضره أكثر من 25 ألف مشارك، فضلاً عن زيادة غير مسبوقة للشركات الناشئة، لتتخطى 1500 شركة ناشئة من أكثر من 90 دولة، من بينها أكثر من 200 شركة ناشئة قطرية بزيادة 140% عن النسخة السابقة، مع استحوذ الشركات التي أسستها سيدات على نسبة 46%. بالإضافة إلى مشاركة حوالي 600 مستثمر بزيادة تقدر بـ 50% عن النسخة السابقة، بالإضافة إلى مشاركة ما يزيد على 300 متحدث بارز، وأكثر من 150 شريكاً، و300 متطوع، و600 جهة إعلامية من جميع أنحاء العالم لتغطية القمة.

### جلسات نقاشية مثمرة

وقد شهدت قمة الويب العديد من الجلسات النقاشية المثمرة خلال فعاليات القمة منها جلسة حوارية حول الابتكار الهادف في عالم متسارع أكدت فيها سعادة الشبيخة هند بنت حمد آل ثاني، نائب رئيس مجلس إدارة مؤسسة قطر والرئيس التنفيذي للمؤسسة، على أهمية إيجاد آليات تنظيمية لضمان الاستفادة من الذكاء الاصطناعي دون الإضرار بالمجتمع، مشيرة إلى أنه يمثل فرصة وتهديداً في آن واحد.

وأوضحت سعادتها أن الابتكار يجب أن يركز على هدف واضح، وألا يكون الإنجاز التقني غاية في حد ذاتها، مشيرة إلى أن السرعة ليست دائماً الوسيلة المثلى لتحقيق النجاح وأن الابتكار لا يعني دائماً إنشاء أنظمة جديدة من الصفر، بل يمكن أن يكون من خلال تطوير الأنظمة القائمة.

وضمن فعاليات القمة، شارك سعادة الشيخ بندر بن محمد بن سعود آل ثاني، محافظ مصرف قطر المركزي، في جلسة حوارية أعلن خلالها عن إطلاق مختبر ابتكار مخصص لشركات التكنولوجيا المالية قريباً، والذي سيوفر بيئة اختبار واقعية تتيح لرواد الأعمال تجربة أفكارهم قبل أي استثمار، مشيراً إلى أن هذه المبادرة تؤكد التزام دولة قطر بتبني التحول الرقمي والتكنولوجيا كمحركين أساسيين للنمو الاقتصادي، حيث من المتوقع أن يستقطب مختبر الابتكار رواد الأعمال المحليين والدوليين في مجال التكنولوجيا المالية، ويوفر لهم الأدوات والدعم اللازمين لتحويل أفكارهم إلى واقع ملموس.

وفي جلسة نقاشية حول آليات بناء البيئات الاستثمارية المبتكرة، أكد الشيخ علي بن الوليد آل ثاني، الرئيس التنفيذي لوكالة ترويج الاستثمار في قطر، مواصلة الدولة تعزيز بحثها الداعمة للشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا المالية، مشيراً إلى جهود

تتميز بمستويات عالية من الراحة والمرونة وديناميكيات القيادة اليومية

# الفردان للسيارات تطلق BMW X3 الجديدة كلياً



أطلقت شركة الفردان للسيارات، الوكيل الرسمي لمجموعة BMW في قطر، سيارة BMW X3 الجديدة كلياً التي تجمع بين الأداء والتعددية في الاستخدام، حيث تقدم هذه السيارة للعملاء أعلى مستويات الراحة والثبات والتكنولوجيا المتطورة. أقيم هذا الحدث المميز في صالة عرض BMW Retail.Next في لوسيل بوليفارد، حيث دُعي العملاء للتعرف عن قرب على طرازات BMW X3. وقد حظي الحضور بفرصة استكشاف هذا الطراز الرائع والتعرف على ميزاته المتطورة. وقد نالت BMW X3 إعجاب الحاضرين بفضل تفاصيلها المتميزة، ما يجعلها واحدة من أبرز السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات في فئتها

## متعددة الاستخدامات

وتعليقاً على إطلاق سيارة BMW X3 الجديدة كلياً، قال أيمن برجوي، المدير العام لشركة الفردان للسيارات: «إن إطلاق BMW X3 الجديدة في قطر يعكس التزامنا الراسخ بتقديم الأفضل في عالم السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، حيث يجمع هذا الطراز الجديد بين تقديم سيارة متطورة ومفهوم مبتكر يجمع بين الأداء والتعددية في الاستخدام بشكل لا يُضاهى. لقد كانت BMW X3 دائماً أيقونة ضمن عائلة سيارات BMW، واليوم نقدم جيلاً جديداً يرتقي بسقف التوقعات إلى مستويات غير مسبوقة، ليمنح عملائنا تجربة قيادة استثنائية تلبي كافة تطلعاتهم»

واعتمدت BMW نهجاً جذاباً في التصميم الخارجي لسيارة BMW X3 التي تعكس قوة خاصة ورقياً لافتاً. فالشبكة الكلوية الأمامية البارز تتميز بإضاءة Iconic Glow الرائعة التي تلفت الأنظار ليلاً ونهاراً. أما الخطوط الواضحة والأسطح الواسعة فتتمنحها طابعاً رياضياً أنيقاً، بينما تعزز قاعدة العجلات الطويلة



والواجهة الخلفية المنحوتة الجوانب العملية للسيارة وترتقي بجماليات تصميمها لتجعل منها مركبة متميزة ومتفوقة الأداء سواء اختار العملاء قيادتها إلى فعالية مهمة أو على الطرقات الوعرة.

## قيادة فائقة المتعة

وتوفر سيارة BMW X3 للعملاء بمختلف طرازاتها تجارب قيادة فائقة المتعة، سواء من خلال طراز xDrive 20 X3 القادر على التسارع من صفر إلى 100 كلم في الساعة خلال 8,5 ثانية فقط، أو طراز xDrive M50 X3 المذهل الذي يبلغ

وتقدم السيارة للعملاء تجربة قيادة متطورة بفضل شاشة BMW المقوسة والإضاءة المحيطة القادرة على توفير الأجواء المثالية من خلال 15 لوناً قابلاً للتخصيص. وتمتاز BMW X3 بمساحة تخزين كبيرة حيث تبلغ سعة الحمولة الأساسية فيها 570 لترًا، ويمكن رفعها إلى 1700 لتر عند الحاجة.

صُممت سيارة BMW X3 لتناسب مختلف أنماط الحياة، حيث توفر مستويات غير مسبوقة من الراحة والسلامة والترفيه على الطرقات. ويمكن للعملاء حالياً حجز تجربة القيادة الخاصة بهم والاطلاع من كُتب على تصميم السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات والمُعَدَّة لاستكشاف العالم وتلبية متطلباتهم الفردية.

سرعة 100 كلم خلال 4,6 ثانية. وإلى جانب أداؤها المتفوق، تتميز سيارة BMW X3 بالتكنولوجيات المتطورة المزودة بها التي تجعل قيادتها أكثر ذكاءً وسهولة، حيث يتيح مفتاح BMW Digital Key Plus الدخول السلس إلى السيارة، بينما توفر المزايا المتعددة مثل نظام Parking Assistant Professional للمساعدة على الركن ونظام الرؤية المعززة الدعم اللازم للسائق عندما يحتاج إليه.

أما في الداخل، فيشعر الركاب بدفء الأجواء ومستويات الراحة العالية التي توفرها مقصورة BMW X3 الداخلية الرحبة، التي استُخدمت في تصميمها مواد فاخرة ومستدامة من البوليستر المعاد تدويره أو الجلد النباتي الناعم، ما يحقق توازناً بين الفخامة ومتطلبات القيادة العصرية.

## لماذا تقاس مساحة التخزين في السيارة بالليترات وليس بالمتر؟

### صندوق الأمتعة

تم نشر معيار VDA في الأصل من قبل الرابطة الألمانية لصناعة السيارات، وتم دمجها لاحقاً في معايير ISO الدولية. و VDA ليست الطريقة المفضلة فقط للعلامات التجارية الألمانية، بل أصبحت النهج الذي تتبعه العديد من الشركات المصنعة الأوروبية واليابانية والكورية أيضاً. ويتم احتساب حجم مساحة الصندوق الأمتعة في هذا المعيار عن طريق ملئه بكتل بسعة لتر واحد بقياس 200 مم × 50 مم × 100 مم. وتتم هذه العملية بطريقة يدوية، أما عدد الكتل التي يمكن وضعها داخل الصندوق في وقت واحد هو الذي يحدد سعة الصندوق باللتر.

### صندوق السيارة

لتوضيح الأمر أكثر، يمكن الأخذ بعين الاعتبار أن كل 1000 لتر من التخزين تساوي متراً مكعباً واحداً. أما لاحتساب كمية الأغراض التي يمكن أن يستوعبها صندوق الأمتعة، يجب معرفة سعة كل غرض باللتر، وهو أمر معقد جداً. على سبيل المثال حقيبة ظهر صغيرة سعتها 20 لتراً، بينما حقيبة السفر العادية سعتها 100 لتر. فإذا كان صندوق الأمتعة سعته 500 لتر، يمكن بعملية حسابية بسيطة معرفة أنه يتسع لخمس حقائب سفر عادية، أو 25 حقيبة ظهر صغيرة وهكذا.

غالباً وعند البحث أو شراء سيارة نرى ان المساحة التخزينية في الصندوق أو حتى في المقصورة الداخلية تقاس بالليترات فيأتي البائع ويقول لنا هذه السيارة صندوقها يسع 300 لتر أو أكثر أو أقل فلماذا الليترات؟ وكيف تقاس وهل هناك معيار واحد لقياس المساحة التخزينية؟

يولي أغلب الأشخاص أهمية كبيرة لمساحة صندوق الأمتعة عند شراء سيارة جديدة، خاصة إذا كان استخدامها للتنقلات العائلية. لكنه في المقابل يصطدم هؤلاء بأن أبعاد مساحة صندوق الأمتعة لا تأتي من حيث الطول والعرض والارتفاع بالمتر أو السنتيمتر، لكن فقط باللترات. وهذا يجعل الأمور صعبة للكثيرين. سنتعرف من خلال هذه الزاوية على سبب اعتماد الليتر لقياس مساحة الصندوق، وكيف يمكن تحويل الليترات إلى أمتار مكعبة.

### معايير أساسيان

اتفق مصنعو السيارات لفترة طويلة على استخدام طريقة موحدة لقياس أمور معينة في السيارات لكي يتمكن العملاء من مقارنة المنتجات بدقة. لكن لسوء الحظ، يتم استخدام اثنين من معايير القياس لمساحة صندوق الأمتعة، فهل كنت تعلم بأن السيارات الأمريكية تختلف لقيادتها عن السيارات الأوروبية مثلاً فلا يجوز المقارنة.



## ارتفاع حرارة المحرك أشهر أعطال السيارات

هناك العديد من الأعطال التي قد تصيب سيارتك بشكل مفاجئ وبلا مقدمات، وقد تتكرر هذه الأعطال من الحين إلى الآخر دون وجود سبب مباشر لحداثها، ونتيجة لانتشارها بين العديد من ملاك السيارات، وجد خبراء وفتوى المركبات أسباباً متكررة تؤدي إلى حدوث هذه الأعطال.

ومن أبرز الأعطال المتكررة والتي قد تصيب سيارتك هي ارتفاع حرارة المحرك وتوقف السيارة عند الحركة.

من الشائع حدوث هذه المشكلة بين الحين والآخر خاصة في الأجواء الحارة التي تسود معظم أيام العام في قطر، فيما يلي أشهر أسباب ارتفاع حرارة المحرك وتوقف السيارة عند الحركة:

- تتأثر بعض السيارات بدرجات الحرارة العالية مما يؤدي إلى نقص سائل التبريد وبالتالي ارتفاع حرارة المحرك
- تعرض سائل التبريد للتسريب وبالتالي ينتج عنه خفض في قدرة تبريد المحرك
- من الممكن أن يعود السبب في ارتفاع حرارة المحرك إلى عطل في المبرد ذاته، كتعطل المروحة أو انسداده بسبب الشوائب الناتجة عن استخدام المياه العادية بدلاً من المياه المخصصة له، مما يسبب مشاكل في توصيل السائل التبريد

وفي هذه الحالة يفضل معرفة السبب الرئيسي من خلال معاينة محرك السيارة ومن ثم إصلاح العطل، بالإضافة إلى عدم استخدام المياه العادية للمبرد أو تعريض السيارة لأماكن الشمس المباشرة.



أجندة قطر الرقمية 2030 خطوة كبيرة نحو تحقيق تحول رقمي شامل

## قطر تسعى لتحقيق مركز متطور في تقنيات الذكاء الاصطناعي



الدوحة - لوسيل

تُمثل أجندة قطر الرقمية 2030، التي أعلنت مطلع هذا العام، خطوة كبيرة نحو تحقيق تحول رقمي شامل يعزز التنمية الاقتصادية ويواكب التغيرات العالمية في مجال الابتكار والتكنولوجيا حيث كشفت قطر عن أجندتها الرقمية 2030 كجزء من جهودها لتعزيز التحول الرقمي الشامل، حيث تقدم الأجندة رؤية متكاملة تهدف إلى تحقيق أهداف محددة، من بينها خلق 26 ألف فرصة عمل بحلول نهاية العقد الحالي، وتعزيز ترتيب الدولة ضمن أفضل 10 مراكز على مؤشر التنافسية الرقمية.

ولتحقيق هذه الطموحات خصصت قطر استثمارات بقيمة 2,5 مليار دولار لتحفيز الابتكار في مجالات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا، وترسيخ مكانتها كقوة رائدة وأوضح تقرير مشترك صدر مؤخراً عن وكالة ترويج الاستثمار، مع شركة «أكسنشر» حول التأثير المحوري للبيانات والذكاء الاصطناعي في صياغة مستقبل الاقتصاد القطري وتعزيز موقع الدولة كقوة رائدة في التحول الرقمي إقليمياً. ويأتي التقرير الذي حمل عنوان «البيانات والذكاء الاصطناعي: إعادة تحديد آفاق النمو في قطر»، والصادر بالتزامن مع فعاليات الدورة الأولى من «القيمة العالمية للذكاء الاصطناعي 2024» في قطر، ليلسط الضوء على النمو الهائل للفرص عبر القطاعات التي تنعش استثمارات الذكاء الاصطناعي.

وأوضح التقرير أن الاستثمارات الضخمة في البنية التحتية التكنولوجية، والمبادرات الحكومية الداعمة للابتكار، والشراكات التنمائية بين القطاعين العام والخاص والمؤسسات الأكاديمية تسهم في بناء نظام بيئي متكامل يعتمد على البيانات والذكاء الاصطناعي.

على أهمية الاستفادة من إمكاناتهما لدعم الاقتصاد الوطني وتعزيز مكانة قطر عالمياً. ومن جانبه أشار المدير العام لشركة أكسنشر في قطر مجدي خاطر، إلى أن البلاد تمر بمرحلة تحولية تعكس التزامها بأجندتها الرقمية الوطنية لعام 2030، والتي تسعى لدمج الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي ومسؤول في مختلف القطاعات، مما يعزز التنمية المستدامة من خلال التركيز على التكنولوجيا وتطوير المهارات البشرية.

الاستثمار في الذكاء الاصطناعي أولوية قصوى، ما أدى إلى زيادة ملحوظة في حجم التمويل الموجه لهذا القطاع، تأكيداً للقيمة الاستراتيجية التي تمنحها الشركات للابتكار القائم على الذكاء الاصطناعي.

وفي تعليقه أكد الرئيس التنفيذي لوكالة ترويج الاستثمار، الشيخ علي بن الوليد آل ثاني، أن البيانات والذكاء الاصطناعي لم يعودا مجرد أدوات لتحسين القطاعات، بل أصبحت عوامل رئيسية تعيد تعريف مستقبل الاقتصاد، مشدداً

وأشار إلى أن قطر تتمتع بمزايا تنافسية تشمل قوى عاملة مؤهلة، وفرص وصول ميسرة إلى رأس المال، والتزاماً قوياً بتبني التكنولوجيا الحديثة، مما يجعلها وجهة مثالية للاستثمارات في هذا المجال.

وتوقع التقرير أن يسهم الذكاء الاصطناعي بنحو 19,9 تريليون دولار في الاقتصاد العالمي، مع تحقيق نمو في الناتج المحلي الإجمالي العالمي بمعدل 3,5% بحلول عام 2030. كما نوه بان 98% من قادة الأعمال يعتبرون

380 مليون دولار العائدات المحتملة من الهجمات

## تقرير: عاصفة من هجمات برامج الفدية في 2025



حذر تقرير حول هجمات عصابات برامج الفدية من زيادة كبيرة في نشاط المهاجمين هذا العام، مشيراً إلى أن العائدات المحتملة من الهجمات قد تصل إلى 380 مليون دولار، استناداً إلى متوسط الهجمات المبلغ عنها الذي وصل إلى 200 ألف دولار.

قال كريستيان بيك، المدير الأول لتحليل التهديدات في شركة رابيد7، في حديث لمنصة أي تي برو: إن هجمات برامج الفدية ارتفعت في 2024 لكنها لا تقارن بما سيحدث هذا العام، مضيفاً: «أنا في غاية الخوف من الأشياء التي سنراها في 2025».

وجد تقرير حديث أصدرته الشركة عن برامج الفدية في العام الماضي أن من غير المستغرب أن تزداد الهجمات هذا العام، داعياً إلى مراجعة ما حدث في 2024.

وبحسب سيباستيان ستراوب، كبير مهندسي الحلول في شركة إن 2 ديليو إس، فإن هذا العام يعد بان يكون أكثر خطورة، معرباً عن خشيته مما سيحدث في 2025.

وقال: «إذا نظرت إلى عام 2024، الهجمات كانت تبدو مجنونة هجمات صغيرة. أعتقد أننا سنرى هجمات أكبر بكثير في 2025».

كشفت تقرير سابق أصدرته «رابيد7» عن برامج الفدية في 2024 أن عصابات المهاجمين تتقاسم التكنولوجيا ورمز المصدر وهذا يفسر الانتشار المستمر لبرامج SaaS الإجرامية. وهذا التداخل «يشير إلى استخدام بناة مشتركين، إضافة

إلى تبادل الكود المحتمل بين مختلف الجهات المشاركة في التهديد».

قال كريستيان بيك: «لا تزال بعض المجموعات تعمل معاً، لكن أعتقد أن هذا يرجع فقط إلى قاعدة التعليمات البرمجية التي يعملون عليها معاً». مثل: «مرحباً، لدينا أكواد مصدرية، وكل منا يبني نسخة مختلفة».

واستناداً إلى تقرير آخر صدر من مجموعة إن سي سي، شهد الشهر الأخير من 2024 أكبر عدد من الهجمات خلال العام «وأيضاً منذ أن بدأنا في تسجيل بيانات برامج الفدية في 2021».

ويرى سيباستيان ستراوب، أن خطر برامج الفدية سيتواصل في 2025 وما بعده، مشيراً إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير إستراتيجيات هجومية يؤدي إلى عمليات

اختراق أكثر كفاءة وخطورة، وأن الجهات المشاركة في التهديد تستهدف بشكل متزايد الأنظمة المترابطة. في المقابل، التكنولوجيا ليست في أيدي الأشرار وحدهم، ولذلك «سيتم بناء جدران حماية وأنظمة دفاع بواسطة الذكاء الاصطناعي أيضاً. ولهذا سيكون الأمر أشبه بحرب باردة».

أضاف ستراوب أن هناك حاجة إلى جهد مستدام ومنسق عالمياً لصد الهجمات. وبدون جهد مجتمعي يستهدف المهاجمين، فمن غير المرجح أن يحدث التغيير. لكن وجود فريق عمل مكافحة برامج الفدية، فضلاً عن القوانين التي تركز على الحد من تكتيكات القرصنة في دول مثل أستراليا والمملكة المتحدة، هي علامات تبعت على الأمل.

ينتسب في انبعاثات ملوثة خطيرة

## حاسوب «كولوسوس» يثير القلق في أمريكا

كما تشير الصحيفة إلى أن 22000 شخص يعيشون على بعد خمسة أميال من المنشأة.

يقول إريك هيلت، المتحدث باسم مركز القانون البيئي الجنوبي، وهي منظمة بيئية غير ربحية كبيرة، إن التوربينات تعمل بالفعل منذ صيف عام 2024 دون إشعار عام أو إشراف، ولا تأخذ التصاريح في الاعتبار تلك الانبعاثات.

يقول هيلت لصحيفة ذا كوميرشال أبيل: «إنه مثال آخر على عدم شفافية الشركة مع المجتمع أو مع القادة المحليين».

قالت وزارة الصحة إن التصاريح لم تتم الموافقة عليها بعد، ولا يوجد «جدول زمني محدد للموافقة».

تخطط شركة الذكاء الاصطناعي الناشئة «xAI» التابعة لإيلون ماسك لمواصلة استخدام 15 توربين غاز لتشغيل حاسوبها العملاق «كولوسوس» في مدينة ممفيس بولاية تينيسي، وفقاً لتصريح تشغيل مع إدارة الصحة لاستخدام التوربينات دون توقف من يونيو 2025 إلى يونيو 2030.

وتشير صحيفة «كوميرشال أبيل»، وهي وسيلة إعلامية حصلت على الوثائق، إلى أن المخاوف البيئية برزت مع انبعاث الملوثات الجوية الخطرة من التوربينات التي يبلغ عمرها 20 عامًا، بما في ذلك الفورمالديهايد، بمستويات تتجاوز الحد الأقصى السنوي لوكالة حماية البيئة البالغ 10 أطنان لمصدر واحد.

## الذكاء الاصطناعي يجعل عمليات الاحتيال عبر الإنترنت أكثر تعقيداً

أكد خبراء في الأمن السيبراني أن أدوات الذكاء الاصطناعي التي أصبحت قادرة راهنا على إنتاج نصوص وصور ومقاطع فيديو بشكل فوري تجعل عمليات الاحتيال معقدة أكثر، داعين مستخدمي الإنترنت إلى توخي الحذر من عملية الاحتيال التي حظيت بتغطية إعلامية كبيرة لامرأة فرنسية دفعت 830 ألف يورو لشخص ادعى أنه براد بيت، وصولاً إلى مجموعات تبرعات وهمية لضحايا حرائق لوس أنجلوس، أظهرت الأسابيع الأخيرة أننا جميعاً «أفراد وشركات نشكل أهدافاً للهجمات الإلكترونية»، بحسب أرنود لومير من شركة «أف 5» الأمريكية المتخصصة بالأمن السيبراني.

في فرنسا، تم تسجيل أكثر من 130 ألف عملية احتيال عبر الإنترنت في 2023 بحسب بيانات وزارة الداخلية، التي تشير إلى زيادة بنسبة 8% سنوياً في المتوسط بالجرائم «الرقمية» المتعلقة بجرائم الملكية منذ 2016.

أحد أكثر أشكال عمليات الاحتيال عبر الإنترنت شهرة هو «التصيد الاحتيالي»، أي إرسال رسائل بالبريد الإلكتروني أو رسائل نصية قصيرة تحت ادعاءات كاذبة تحض المستخدمين على النقر على رابط احتيالي ومشاركة البيانات الشخصية.

تجعل روبوتات المحادثة المهاجمين يوفر الوقت وتتيح لهم إعداد رسائلهم الكاذبة بشكل أفضل، وفق لومير.

إذا كان المحتال يجهل تفاصيل لغة معينة يستخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي لكتابة بريده الإلكتروني، «فسيفي تماماً الأدلة» كالأخطاء الإملائية والنحوية، على قول الخبير.

## تكلفته تبلغ نحو 4.8 مليار دولار يخت هيستوري سوبريم تحفة فنية عائمة

استغرقت صناعة هذا اليخت ثلاث سنوات، أخذ فيها ستيوارت هيوز يركز جل خبراته ومجهوداته ليخرج بهذه التحفة الفنية الهائلة على وجه الماء، وذلك بداية من التصميم الذي استخدم فيه أكثر من 220,462 رطلاً (حوالي 110 أطنان) من المعادن الثمينة لتغطيته بالكامل، وحتى الشكل النهائي الأخاذ للبشرية، الذي يظهر عليه كل مظاهر الترف والثراء الفاحش.

من الأشياء التي يجب أن تُسلط الضوء عليها هي أن اليخت مصنوع بالكامل من المعادن الثمينة، وتحديداً الذهب والبلاتين، وذلك بداية من المقدمة ومروراً بسطحه وكل ما عليه، مثل منطقة تناول الطعام.

### أعجوبة تصميمية

وتأخذ غرفة النوم الرئيسية باليخت مستوى التصميم إلى مرحلة متقدمة للغاية، إذ تم تزيين الجدران بالبلاتين ليخلق جوّاً من الفخامة والراحة النفسية في آن واحد. وهذا ليس الأمر الأكثر إبهاراً، إذ تم تزيين الجدران بالحجر النيزكي وعظام حقيقية من ديناصور من فصيلة «تي-ريكس»، ليتم المزج بين التاريخ القديم والحديث بطريقة فريدة ورائعة.



### مباشرة إلى اليخوت

في كل تفاصيل هذا اليخت الفاخر ستجد مظهرًا من مظاهر الحرفية والفخامة، الثراء بين كل مكان؛ شكل اليخت نفسه ملفتٌ وبشدة لما يشكله من معادن ثمينة، لا سيما وأن وزنه يُقدَّر بأكثر من 100 ألف كيلوجرام؛ تخيل كيف سيبدو وهو يتألأل تحت أشعة الشمس!

بدأت رحلة هيوز وذاعت شهرته عندما كان يغطي الأجهزة الفاخرة كالأيفون والآيباد وغيرهما بالذهب والألماس والمواد الثمينة عموماً، مستهدفاً نخبة رجال الأعمال حول العالم. لم يعرف هيوز للطموح حدوداً، وبسبب براعته في تحويل الأشياء إلى منتجات فخمة واستثنائية، سرعان ما قفز قفزة هائلة جعلته ذائع الصيت في وسط الفخامة.

### الدوحة - لوسيل

هيستوري سوبريم تحفة فنية عائمة يمكن وصفه بالقصر العائم، بطول 100 قدم، مُغطى بالكامل بالذهب والبلاتينيوم ليعكس مدى ترف الإنسان. والأهم من ذلك، أن تكلفته تبلغ نحو 4,8 مليار دولار أمريكي، ليكون بذلك اليخت الأعلى في التاريخ. ولهذا لا عجب أنه يُعرف باسم «History Supreme».

يملك هذا اليخت رجل أعمال ماليزي مجهول الهوية، غير أن العديد من المصادر تقدّم أدلة مقنعة تُزيل الغموض عن هذا الشخص. فمن هو؟ نجيبك بعد أن نستعرض كل ما تحتاج معرفته عن هذا اليخت الفاخر.

تبلغ قيمة اليخت 4,8 مليار دولار، وفقاً لمجلة أركيكتشرال دايجست، ويتميز بالطلاء الذهبي وعناصر فريدة مثل شظايا النيزك وديكور عظام الديناصور تي ريكس، ما يجسد الفخامة في أعالي البحار.

من الأيفون الذهبي إلى اليخت الأعلى في العالم ستيوارت هيوز؛ اسم بريطاني مرادف للفخامة والترف، اشتهر بمنتجاته الفخمة وصنع لنفسه اسماً في هذا المجال حيث كان يحول الأشياء والمنتجات المستخدمة يومياً إلى أعمال فنية لا تقدر بثمن.



### بقيمة 4.6 مليار دولار

## برج أنتيليا بمومباي ثاني أعلى منزل في العالم



يعتبر برج أنتيليا بمومباي ثاني أعلى منزل في العالم وتملكه واحدة من أكثر العائلات التجارية الهندية شهرة في أمباني، ويحتوي على 27 طابقاً، و مرآب للسيارات مكون من 6 طوابق ومنتجع صحي ومركز صحي ومساح داخلية ومسرح وسينما وغرفة تلج.

وفقاً لمجلة فوربس مملوك للملياردير الهندي موكيش أمباني، بقيمة 4,6 مليار دولار يشمل وسائل راحة فاخرة مثل مهابط طائرات هليكوبتر متعددة ومسرح منزلي يتسع لـ 50 شخصاً، واكتمل بناؤه في عام 2010. يعتبر مقر إقامة عائلة أمباني، الموجود في قلب مومباي، أحد أكثر المنازل الخاصة والفخامة في العالم. هذا المبنى المكون من 27 طابقاً، والمعروف أيضاً باسم Antilia، هو مقر Mukesh Ambani، رئيس Reliance Industries وعائلته. يتميز المبنى بمساحة معيشة مذهلة تبلغ 400000 قدم مربع ويبلغ قيمتها أكثر من مليار دولار. بنية المبنى مستوحاة من النمط الهندي التقليدي لـ Vaastu Shastra، والتي تؤكد على أهمية العناصر الطبيعية وتدفق الطاقة في تصميم المبنى.

يبلغ طول المبنى 570 قدماً، مما يجعله أحد أطول المباني السكنية في العالم. كان ارتفاع المبنى نقطة جدل، حيث احتج العديد من السكان المحليين على بناء ناطحة سحاب في منطقة سكنية.

تم تجهيز مسكن عائلة أمباني بمجموعة واسعة من وسائل الراحة، بما في ذلك مرآب متعدد المستويات يمكنه استيعاب ما يصل إلى 168 سيارة، وسبا، وسينما، وصالة رياضية، وقاعة رقص، وحمامات سباحة متعددة. يحتوي الإقامة أيضاً على غرفة تلج، حيث يتم إنشاء تلج اصطناعي للمساعدة في تبريد المساحة خلال فصل الصيف الساخن في مومباي.

كفاءة الطاقة على الرغم من حجمها الهائل، تم تصميم منزل عائلة أمباني ليكون موفراً للطاقة. يستخدم المبنى مجموعة متنوعة من التقنيات المستدامة، بما في ذلك الألواح الشمسية، وحصاد مياه الأمطار، ونظام تهوية طبيعي يقلل من الحاجة إلى تكييف الهواء. ضم مقر

إقامة عائلة أمباني أكثر من 600 شخص، بمن فيهم الطهاة الشخصيون وموظفو الأمن وعمال الصيانة. يحتوي المبنى أيضاً على ثلاث طائرات، والتي تستخدم لنقل الضيوف وأفراد الأسرة من وإلى السكن.

### بقيمة

55

مليون دولار  
ساعة غراف  
هالوسيناشن



قدم لورنس غراف، رئيس شركة غراف دايموند، ساعة جراف هالوسيناشن، والتي تقدر قيمتها بـ 55 مليون دولار، وفقاً لمجلة فوربس في عام 2014. الساعة مزينة بأكثر من 110 قراريط من الماس النادر بأشكال وألوان مختلفة، ويأتي تصميمها الفريد وحرفيتها لجعلها تحفة فنية فريدة من نوعها، تظهر قمة صناعة الساعات الفاخرة.



## ضمن فئة 500 نقطة

# قطر إكسون موبيل المفتوحة للتنس للرجال درة البطولات العالمية

### تنويج الثنائي البريطاني بلقب الزوجي

توج الزوجي البريطاني المكون من جوليان كاش ولويد جلاسيول بلقب فئة الزوجي ببطولة قطر إكسون موبيل للتنس 2025، وتمكن الثنائي البريطاني من تحقيق الفوز في اللقاء النهائي بعد تجاوز مواطنيهما الثنائي البريطاني المكون من جو سالزبوري ونيل سكوبسكي بنتيجة شوطين لصفر بواقع (6-3 و 6-2)، وأعرب الثنائي المتوج عن سعادتهما الكبيرة بتحقيق اللقب وبالأجواء الجميلة التي ميزت بطولة الدوحة وشارك في تنويج الأبطال طارق زينل وطاهر حيمد الرئيس والمدير العام لإكسون موبيل، وراشد بن راشد الهاجري، نائب رئيس إكسون موبيل قطر ومدير الشؤون الحكومية والعام، وكريم العلمي، مدير البطولة.

التي احتضنها مجمع خليفة الدولي للتنس، وبهذا الفوز حقق اللاعب اللقب الثاني له في الدوحة، بعد التنويج بلقب نسخة عام 2020، وقام سعادة ناصر بن غانم الخليفي رئيس الاتحاد بتنويج البطل الروسي وتسليمه الصقر الذهبي، وتسليم اللاعب البريطاني جائزة المركز الثاني، في حضور كريم العلمي مدير البطولة ودارين وودز الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة إكسون موبيل، وأعرب الروسي أندريه روبليف عن سعادته بالتنويج للمرة الثانية بالدوحة مُشيرًا إلى أن المباراة النهائية شهدت منافسة قوية ولكني عملت بقوة من أجل الفوز والتنويج، وأهدى اللقب لعائلته ولجهازه التدريبي ولكل الجماهير التي ساندته، كما أشاد اللاعب كثيرا بالحضور الجماهيري الذي شهدته المباراة النهائية وكذلك بخضمه الذي قال عنه انه كان منافسا قويا.

وأقيمت بطولة قطر إكسون موبيل للتنس المفتوحة للرجال 2025 لفئة 500 نقطة المعروفة بجوهرة ودرة البطولات العالمية خلال الفترة من 17 وحتى 22 فبراير على ملاعب مجمع خليفة الدولي الصلبة وسط مشاركة نجوم اللعبة في العالم.

### روبليف يعانق الذهب للمرة الثانية

وتوج اللاعب الروسي أندريه روبليف المصنف العاشر عالميا بلقب بطولة قطر إكسون موبيل المفتوحة للتنس في نسختها الـ33 بعد فوزه على البريطاني جاك دريبر المصنف الـ16 عالميا بنتيجة مجموعتين لمجموعه بواقع (7-5 و 7-5 و 6-1)، في المباراة النهائية

### الدوحة - لوسيل

تواصل بطولة قطر إكسون موبيل المفتوحة للتنس للرجال مسيرتها نحو تحقيق التميز كواحدة من أبرز الفعاليات العالمية في رياضة التنس بفضل البنية التحتية المتقدمة والالتزام الدائم بتحقيق التميز والابتكار، وقد عززت قطر مكانتها كوجهة رائدة لاستضافة الفعاليات الكبرى وجاءت بطولة قطر إكسون موبيل المفتوحة للتنس للرجال هذا العام ضمن فئة 500 نقطة، بعد ترقيتها لأول مرة منذ أكثر من ثلاثة عقود وتحظى البطولة باهتمام واسع حيث يشارك في منافساتها نخبة من أفضل اللاعبين في عالم التنس، وترقيتها الآلاف من هواة كرة المضرب من أنحاء العالم.

## 25.9 مليون جنيهه إسترليني أجره السنوي

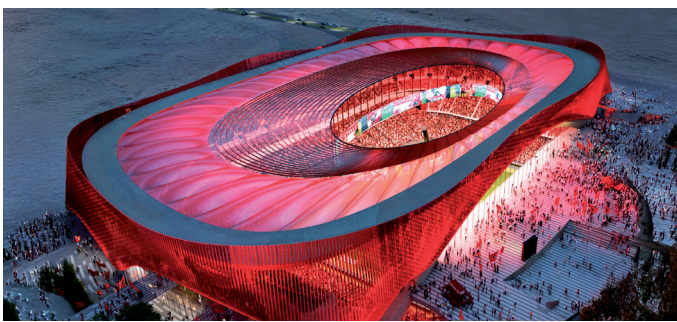
# دييجو سيميوني يتربع على عرش المدربين الأعلى أجراً في العالم



بقيمة **77** مليون يورو

## جون دوران ينضم لقائمة أعلى الصفقات في تاريخ الدوري السعودي

المهاجم الكولومبي جون دوران انضم في يناير الماضي لقائمة أعلى الصفقات في تاريخ الدوري السعودي وذلك بعد انتقاله لصفوف نادي النصر السعودي هذا الشتاء قادماً من نادي أستون فيلا مقابل 77 مليون يورو. حيث تعد هذه الصفقة من أكبر الصفقات في تاريخ النادي، يُعرف جون دوران بسرعته وقوته البدنية، مما يجعله إضافة مثالية لخط هجوم الفريق الطامح للمنافسة على جميع البطولات.



بتكلفة **80** مليون دولار

## 2029 موعد افتتاح استاد الأهلي المصري

كشف مجلس إدارة النادي الأهلي، بالتعاون مع شركة الأهلي للقلعة الحمراء، برئاسة محمد كامل، مجسم استاد النادي الأهلي الجديد. وظهر مجسم الاستاد الجديد، خلال حفل ضخم أقيم مؤخراً بمعبد حتشبسوت بمدينة الأقصر، ومن المقرر أن تبدأ أعمال الحفر بالاستاد أول مارس المقبل. وكان قد أعلن النادي الأهلي تفاصيل مشروع «استاد الأهلي» الجديد، الذي يُعتبر خطوة تاريخية في مسيرة النادي، يقع الاستاد في مدينة الشيخ زايد، ومن المتوقع أن يستوعب 42 ألف متفرج، مع تصميم عصري يضمن قرب الجماهير من الملعب، حيث لن يتضمن مضممار جري «التراك»، مما يعزز تجربة المشاهدة. تقدر تكلفة المشروع بحوالي 4 مليارات جنيهه مصري (حوالي 80 مليون دولار)، بتمويل مشترك من شركة بلتون للتأجير التمويلي والتخصيم وشركة القلعة الحمراء لإدارة المنشآت.

الأكثر تقديراً في الدوري الإنجليزي.

على صعيد آخر، يظهر المدرب الإيطالي ستيفانو بيولي في المرتبة الرابعة مع نادي النصر السعودي، حيث يبلغ أجره السنوي 15,5 مليون جنيهه إسترليني. بيولي قاد ميلان إلى استعادة بعض من بريقه الأوروبي، مما ساعده في جذب انتباه الأندية الكبرى.

وفي المرتبة الخامسة، يأتي ديفيد مويس مدرب إيفرتون، بأجر سنوي قدره 12,5 مليون جنيهه إسترليني. رغم التحديات التي واجهها مع إيفرتون، إلا أنه لا يزال من أبرز المدربين في الدوري الإنجليزي، وله تاريخ طويل في تدريب فرق كبيرة مثل مانشستر يونايتد.

أما المدرب الإسباني لويس إنريكي، الذي يشرف على باريس سان جيرمان، فيأتي في المرتبة السادسة براتب سنوي قدره 9,6 مليون جنيهه إسترليني. إنريكي أثبت نفسه كمدرب من الطراز الرفيع خلال فترة تدريبيه لمنتخب إسبانيا وبرشلونة، مما جعله خياراً مثالياً للنادي الباريسي.

من ناحية أخرى، يظهر ماتياس بايسله، مدرب الأهلي السعودي، في المرتبة السابعة بأجر سنوي قدره 9,6 مليون جنيهه إسترليني. جايسل أثبت نفسه في الدوري السعودي وأسهم في تعزيز مكانة الأهلي على الصعيدين المحلي والقاري.

أما جوزيه مورينيو، الذي انتقل لتدريب فنربخشة التركي، فيحتل المرتبة الثامنة براتب سنوي قدره 9,2 مليون جنيهه إسترليني. مورينيو، صاحب الإنجازات الكبيرة في أوروبا، يعد واحداً من أكثر المدربين إثارة للجدل والنجاح.

وفي المرتبة التاسعة، يأتي خورخي جيسوس، مدرب الهلال السعودي، بأجر سنوي قدره 8,6 مليون جنيهه إسترليني. جيسوس ساهم في تحسين أداء الهلال في البطولات المحلية والقارية، مما جعله أحد الأسماء اللمعة في المنطقة.

أخيراً، في المرتبة العاشرة، نجد المدرب الإيطالي كارلو أنشيلوتي، الذي يتولى تدريب ريال مدريد، براتب سنوي قدره 8,3 مليون جنيهه إسترليني. أنشيلوتي يعتبر من أعرق المدربين في تاريخ كرة القدم بفضل نجاحاته المتعددة مع الأندية الأوروبية الكبرى. هذه القائمة تمثل نخبة من المدربين الذين يواصلون التأثير في عالم كرة القدم، سواء على صعيد الألقاب أو الأجر السنوي، مما يعكس الدور الكبير الذي يلعبه المدربون في تشكيل وتوجيه الفرق نحو النجاحات.

برزت أسماء العديد من المدربين الكبار الذين انضموا في السنوات الأخيرة لقائمة المدربين الفنيين الأكثر حصولاً على الرواتب في عالم كرة القدم خلال الموسم الحالي.

في عام 2025، احتفظ ديجو سيميوني، مدرب أتلتيكو مدريد، بصدارة قائمة أعلى المدربين أجراً في العالم، حيث بلغ أجره السنوي 25,9 مليون جنيهه إسترليني. يُعتبر سيميوني واحداً من أبرز المدربين في عالم كرة القدم، حيث ساهم في قيادة أتلتيكو مدريد لتحقيق العديد من الألقاب المهمة.

يليه في المرتبة الثانية المدرب الشهير بيب جوارديولا، الذي يتولى قيادة مانشستر سيتي، وأصبح واحداً من أكثر المدربين نجاحاً في السنوات الأخيرة. يبلغ أجره السنوي 20,7 مليون جنيهه إسترليني، ويُعتبر جوارديولا من أفضل المدربين في تاريخ اللعبة بفضل إنجازاته مع برشلونة وبايرن ميونخ ومانشستر سيتي.

في المرتبة الثالثة، يأتي ميكيل أرتيتا مدرب أرسنال براتب سنوي قدره 15,6 مليون جنيهه إسترليني. منذ توليه القيادة في أرسنال، أظهر أرتيتا قدرة كبيرة على تطوير الفريق وتحقيق النجاح، مما جعله واحداً من المدربين





# 10 مليارديرات يمتلكون فرقاً رياضية أمريكية

**120.7** مليار دولار  
الثروة الصافية

**1.9** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**روب والتون**

■ الفريق: دنفر برونكوز «كرة القدم»

**143.1** مليار دولار  
الثروة الصافية

**5.7** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**ستيف بالمر**

■ الفريق: لوس أنجلوس كليبرز «كرة السلة»

**28.6** مليار دولار  
الثروة الصافية

**2.8** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**دان غيلبرت**

■ الفريق: كليفلاند كافالييرز «كرة السلة»

**34.5** مليار دولار  
الثروة الصافية

**2.9** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**مريام أديلسون**

■ الفريق: دالاس مافريكس «كرة السلة»

**23.1** مليار دولار  
الثروة الصافية

**1.2** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**هزي صامويلي**

■ الفريق: أناهايم داكس «هوكي الجليد»

**28.7** مليار دولار  
الثروة الصافية

**1.1** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**هاسو بلاتر**

■ الفريق: سان خوسيه شاركس «هوكي الجليد»

**22.8** مليار دولار  
الثروة الصافية

**17.8** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**ستان كرونكي**

■ الفرق: لوس أنجلوس رامز-كولورادو رابيدز «كرة القدم»، دنفر ناغتش «كرة السلة»، كولورادو أفالانش «هوكي الجليد»

**23.1** مليار دولار  
الثروة الصافية

**3.3** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**فيليب أنشوتز**

■ الفرق: لوس أنجلوس كينغز «فريق هوكي الجليد»، لوس أنجلوس غالاكسي «كرة القدم»

**17.9** مليار دولار  
الثروة الصافية

**1.5** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**روبرت بير**

■ الفريق: ميمفيس غريزليس «كرة السلة»

**21.4** مليار دولار  
الثروة الصافية

**5.1** مليار دولار  
الاستثمارات الرياضية

**ديفيد تير**

■ الفريق: كارولينا بانثرز «كرة القدم الأمريكية»



## رمضان بين الماضي والحاضر

رمضان «مال لول» لم يختلف كثيراً في شكل الفرحة التي تعم البلاد فور قدوم شهر رمضان المبارك، ولكن المختلف هو طريقة التعبير عن هذه الفرحة، فقديمًا كان رمضان يتميز بالتكافل الأسري وتجمع الأهل والجيران عقب صلاة التراويح في المجالس، وتجمع النساء في أحد منازل «الفريج» (الحي)، واحتفال الأطفال في الشوارع.

يُعتبر «تبادل الطعام بين الجيران» واحدة من أهم العادات القطرية خلال شهر رمضان. وقديمًا، كان السكان في الأحياء يتقاسمون الطعام سواء في شهر رمضان أو غيره، لكن هذه العادة تزداد مع الشهر الفضيل، الذي يتميز بأكلاته الشعبية الخاصة.

أما اليوم، فتتنوع أصناف المأكولات، وخاصةً أطباق الحلويات إلى جانب الأكلات الشعبية التقليدية.

كما تطوّرت عادات شهر رمضان وتقاليده، مثل الإفطار خارج البيت في فنادق أو مطاعم والمشاركة في الخيام الرمضانية، فضلاً عن أنّ التطور في وسائل التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي ساهم في تقليل الزيارات بين أفراد المجتمع وأصبح التواصل أقل من السابق.

و«الغبقة الرمضانية»، التي كانت في السابق في مجالس الرجال فقط، حيث يتناول أصحاب الحي في إعدادها، وتتألف بشكل كبير من السمك والأرز، أصبحت تُقام الآن في الفنادق أو المطاعم الكبرى وتشمل مختلف الأطعمة.

وعلى الرغم من التغيرات التي طرأت على عادات الشهر الفضيل، إلا أنه سيظلّ عنوانًا للتراحم والترابط في المجتمع القطري.

## 13 ساعة و44 دقيقة أطول ساعات الصيام في قطر

هـ - 2025 م يوم السبت 1 مارس، لكن الإعلان الرسمي عن بداية الشهر يعتمد على رؤية الهلال في كل دولة إسلامية، وفقاً لأساليب الرصد الشرعي المتبعة.

وفقاً للحسابات الفلكية يكون يوم الأحد 30 مارس، آخر أيام رمضان، هو أطول ساعات الصيام في قطر ومدة ساعات الصوم 13 ساعة و44 دقيقة، وأقصر ساعات صوم ستكون في أول يوم ومدة ساعات الصوم 13 ساعة.



مع اقتراب شهر رمضان المبارك لعام 2025، يتزايد اهتمام المسلمين حول العالم بمعرفة عدد ساعات الصيام في اليوم الأول من الشهر الفضيل، والذي يختلف من دولة لأخرى وفقاً لموقعها الجغرافي وخطي الطول والعرض، حيث تؤثر هذه العوامل على أوقات شروق وغروب الشمس، وبالتالي على مدة الصيام.

بحسب الحسابات الفلكية، يتوقع أن يبدأ شهر رمضان لعام 1446

مليون دولار

300

القيمة السوقية  
لشركة يملكها

شاب عمره 18 عاماً

أسس «بليك ريسنك» وهو في عمر الثامنة عشرة شركة لصناعة طائرات بدون طيار «درون» لمساعدة قوات الأمن والحماية المدنية بتمشيط وفحص الأماكن الخطيرة التي يصعب الوصول إليها أثناء الحوادث، لتصبح شركة رئيسية بأعمال الإنقاذ في 4 مدن أمريكية.

استغرقت رحلة صعود شركة «برينك - Brinc» نحو 7 سنوات جمعت خلالها استثمارات بحوالي 82 مليون دولار من مؤسسات ورواد أعمال بارزين، منهم «سام ألتمان» الرئيس التنفيذي لشركة «أوبن إيه أي»، حتى أصبحت قيمتها السوقية تُقدر بـ 300 مليون دولار.

كان «ريسنك» شغوفاً بالصناعة منذ نشأته، وعمل متديراً في شبابه لدى شركتي «مكلارين أوتوموتيف» و«تسلا» و«دي جي إي» الصينية المتخصصة في بيع الطائرات بدون طيار.

دولاراً

5613

تكلفة المعيشة  
في نيويورك للفرد  
الواحد شهرياً

تتصدر مدينتا نيويورك وسان فرانسيسكو قائمة أعلى المدن في العالم من حيث تكاليف المعيشة، وذلك وفقاً لمؤشر تكلفة المعيشة لعام 2025 - بما في ذلك الإيجار - بواسطة قاعدة بيانات «نومبيو - Numbeo».

تشمل قائمة أكثر عشر مدن في العالم من حيث تكاليف المعيشة ست مدن أمريكية، بما في ذلك نيويورك وسان فرانسيسكو وبوسطن وواشنطن العاصمة، نظراً لارتفاع تكاليف الإيجار، حيث تصل تكلفة المعيشة في نيويورك للفرد الواحد ما مجموعه 5613 دولاراً.

في آسيا، تتصدر سنغافورة القائمة باعتبارها ذات أعلى تكلفة معيشية، حيث يمكن للشخص الواحد أن يدفع حوالي 4 آلاف دولار لنفقات المعيشة والإيجار، وهو ما يضاهي السعر الذي قد يتكلفه العيش في لندن لمدة شهر.

تأتي مدينتا زيورخ وجنيف ضمن القائمة، فضلاً عن ارتفاع تكاليف المعيشة في مدينتي لوزان وبيزل، إذ تعتبر سويسرا من أغلى الدول في العالم من حيث تكاليف المعيشة.



## تمر سكري

0.2  
جرام بروتين

5.3  
جرام كربوهيدرات

20  
سعة حرارية

■ في الحبة الواحدة

lusailnews

lusailnews.net

## مدفع الإفطار.. عادة رمضانية تراثية



يعملون في تنظيف أحد المدافع، فانطلقت منه قذيفة دوت في سماء القاهرة وتصادف ذلك مع وقت أذان المغرب في أحد أيام رمضان، فظنّ الناس أنّ الحكومة اتبعت تقليداً جديداً للإعلان عن موعد الإفطار، وصاروا يتناقلون ذلك.

وعلمت بذلك الحاجة فاطمة ابنة الخديوي إسماعيل، بحسب المؤرخين، وأعجبتها الفكرة، وأصدرت فرماناً لاستخدام المدفع عند الإفطار والإسماك وفي الأعياد الرسمية.

وانتشر التقليد في بلاد الشام، ثم وصل بغداد في أواخر القرن التاسع عشر، ومنها إلى مدينة الكويت عام 1907، وإلى كل أقطار الخليج واليمن والسودان ودول غرب أفريقيا وآسيا والبلقان.

يعد مدفع رمضان عادة مشتركة بين كل الشعوب العربية والإسلامية، وتقليداً تتوارثه المجتمعات منذ مئات السنين وتشترك قطر في هذا الموروث، حيث يعتمد عدد من الجهات إلى اتخاذ مكان مميز له طيلة الشهر، وتتحول هذه القذيفة التي كانت تثير الذعر والخوف أيام الحرب، إلى قذيفة تنشر الفرح والانشراح أيام السلم، مثل الطلقات المدفعية التي تطلق عند استقبال كبار الضيوف في الدولة، أو أيام الاحتفالات الوطنية الكبرى. ويذكر المؤرخون أنّ القاهرة أول مدينة أطلق فيها مدفع رمضان، وهناك عدد من الروايات حول قصة فكرته وتقول إحدى الروايات إن جنوداً في عهد ملك مصر، الخديوي إسماعيل (1863- 1879)، كانوا

يتسع لـ 30 ألف مصلي

## جامع الإمام محمد بن عبد الوهاب.. قبلة المصلين في التلّهر الفضيل

الشمالية لتستخدم كرفوف لحفظ القرآن الكريم تعلق عليها أبواب نحاسية صغيرة.

ويضم الجامع مراكز للقرآن وعلومه، ومكتبة علمية متخصصة في الإصدارات الإسلامية، ويحتوي في تصميمه الخارجي على منارة واحدة و28 قبة كبيرة تغطي صالة الصلاة الرئيسية، إلى جانب 65 من القباب الصغيرة المصممة بشكل مزدوج حول الساحة الخارجية، إضافة إلى قبتي المحراب.

وفي طابق الميزانين من الرواق الجنوبي توجد قاعة لتحفيظ القرآن للإنان، تتسع لأربعين دارسة، وجوارها تقع المكتبة التي تتسع لتسعين مطالعاً. وفي الجهة المقابلة من الرواق الشمالي يوجد مكتب لكل من الإمام والخطيب وجوارهما قاعة لتحفيظ القرآن للذكور تتسع لتسعين دارساً.

يحرص عدد كبير من المصلين على تأدية صلاة التراويح خلال شهر رمضان المبارك بجامع محمد بن عبد الوهاب، لما يوفره من ظروف عبادة مريحة وما يحظى به من مكانة لدى المواطنين بوصفه أكبر المساجد في دولة قطر مساحة وأكثرها راحة للمصلين.

بُني جامع بن عبد الوهاب على مساحة 175 ألف متر مربع، ويتسع لأكثر من ثلاثين ألف مصلي، إضافة إلى مصلى للنساء يتسع لنحو 1200 مصليّة.

ويستوحي المسجد معالمة الخارجية من جامع القتيب الذي بناه مؤسس قطر الشيخ جاسم بن محمد بن ثاني قبل 130 عاماً يرتفع سقفه المقبب ذو القباب الـ 28 فوق 29 متراً عن أرضية المصلى بواسطة الأقواس المكسوة بالجبس المزخرف والأعمدة التي كسيت بالرخام الأبيض وزينت بتيجانها في الأضلاع

