السياحة لوسيل

السياحة والتحوّل الرقمي

والتحـــول الرقمـــي

ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

الخميس 17 المحرم 1440 هـ - 27 سبتمبر 2018 | رئيس مجلس الإدارة ثاني بن عبدالله آل ثاني | Thursday 27 September 2018

اليوم العالمي للسياحة 2018

يسلط الضوء على أهمية التطورات والابتكارات التكنولوجية في تواصل النمو مع تزايد الاستدامة في قطاع السياحة. ويقام الاحتفال في بودابيست بهنغاريا (المجر).

«السياحة الرقمية» مستقبل «الاستدامة»

04 05 النمو يسيطر على مؤشرات الأداء السياحي بعد عام من إطلاق إستراتيجية 2018-2023

07 «العنة».. أول مشروعات تطوير التجارب السياحية

10 11 «كتارا للضيافة».. محفظة متنوعة من الاستثمارات الفندقية والعقارية

12 13 السبيعي: تطويع «الثورة الرقمية» لتطوير صناعة «الطيران المدني»

19 وسام سليمان: «التكنولوجيا الرقمية» تخدم خطط تسويق منتج الضيافة

20 «الوجهة الذكية» مفتاح التحول في قطاع السياحة

برعـــاية

قطر QATAR الهيئة العامة للسياحة Tourism Authority

الهيئة العامة للطيران المدني CIVIL AVIATION AUTHORITY

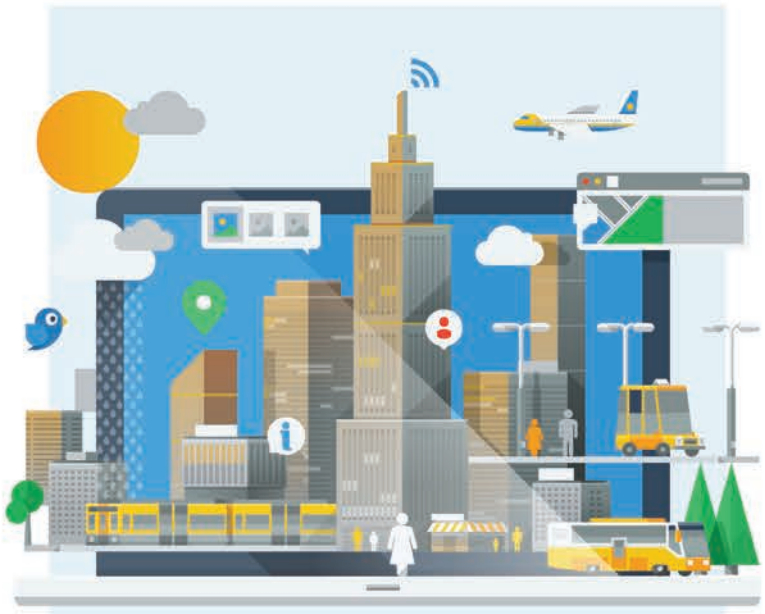
KATARA HOSPITALITY

THE RITZ-CARLTON

Marsa Malaz Kempinski

Sheraton Grand DOHA RESORT & CONVENTION HOTEL

THE WESTIN DOHA HOTEL & SPA



السياحة والتحول الرقمي بحلول 2025

305 مليارات دولار زيادة في ربحية القطاع السياحي

100 مليار دولار مكاسب للمبتكرين والمنافسين الجدد

700 مليار دولار فوائد يوفرها للعملاء والمجتمع من خلال:

- تقليل الأثر البيئي
- تحسين الأمن والسلامة
- توفير الوقت والتكاليف

أبرز التقنيات:

- إنترنت الأشياء
- الهواتف الذكية
- خدمات iBeacons
- الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته
- الواقع المعزز والواقع الافتراضي
- Blockchain لتخزين المعاملات

نموذج السفر الذكي الشامل:

العمل بالتأشيرات الذكية | تفعيل الحجوزات الإلكترونية | تسجيل وصول إلكتروني | فحص الحجوزات إلكترونيا

المصدر: منظمة السياحة العالمية

By: Mohamed Elzawam

السياحة والتحول الرقمي
لوسيل
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

زوراب بولوليكاشفيلي

الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية

هذا العام، يسلط اليوم العالمي للسياحة الضوء على الحاجة إلى الاستثمار في التقنيات الرقمية التي يمكن أن تساعد في تهيئة بيئة للابتكار وريادة الأعمال في مجال السياحة.

نحن نعيش في عالم مترابط ومترابط بشكل متزايد مع التقدم الرقمي الذي يحول كيف نبلغ أنفسنا،

ونغير سلوكنا، ونشجع الابتكار، لا نحتاج إلى أدوات جديدة فحسب، بل إلى قدرات وطرق تفكير جديدة، وهكذا نقوم عبر أسرة الأمم المتحدة، بتصميم مشاريع ومبادرات وشراكات مبتكرة.

إن الحجم الهائل للسياحة العالمية وتأثيرها على العديد من القطاعات الأخرى، وجميع أهداف التنمية المستدامة، يضعها في مقدمة المسؤولية الاجتماعية، التي تسير اليوم جنباً إلى جنب مع الابتكار على جميع المستويات.

يوفر تسخير الابتكار والتقدم الرقمي للسياحة فرصًا لتحسين الشمولية، وتمكين المجتمع المحلي والإدارة الفعالة للموارد، من بين أهداف أخرى ضمن جدول أعمال التنمية المستدامة الأوسع، يتمثل التحول الرقمي في توفير الفوائد للجميع، ونحن نتأكد من أن السياحة تساهم في هذا الالتزام العالمي.

1.3 مليار سائح حاليا

1260 تريليون دولار إيرادات «سياحة العالم»

اكتسبت السياحة طوال العقود الستة الماضية توسعا وتنوعا مطردين، فأصبحت واحدة من أسرع القطاعات الاقتصادية نموا وأهمية في العالم لما لها من منافع تعود على المجتمعات في كل أرجاء العالم، ونما عدد السياح الدوليين على مستوى العالم من 25 مليونا في عام 1950 إلى ما يقرب من 1,3 مليار سائح حاليا، وبالمثل زادت مداخيل السياحة في كل أنحاء العالم من ملياري دولار في عام 1950 إلى 1260 تريليونا في عام 2015، ويمثل القطاع السياحي 10% من الناتج العام العالمي، فضلا عن أنه يتيح وظيفة واحدة من بين كل 10 وظائف.

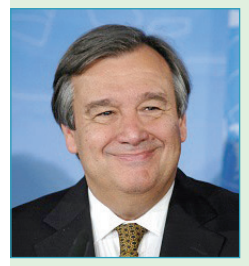
ويُقدر أن السياحة ستنمو بمعدل 3,3% سنويا حتى حلول عام 2030، وهذا النمو الذي وقع على امتداد الجزء الثاني من القرن العشرين والقرن الحادي والعشرين هو نتيجة تمددها النشاط السياحي بسبب الإقرار بالحق في الإجازات في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، وتحسن اعتماد حقوق العمال في كثير من البلدان، ونمو الطبقة الوسطى على مستوى العالم. وفضلا عن ذلك، أدى التقدم التكنولوجي وانخفاض أسعار النقل وخاصة النقل الجوي إلى زيادة السفر الدولي.

وتجدر الإشارة إلى المرونة التي أبداها القطاع في السنوات الأخيرة، الذي شهد نموا مطردا بالرغم من مواجهة تحديات مثل الأزمة الاقتصادية العالمية، والكوارث البشرية.

أنطونيو غوتيريش

الأمين العام لمنظمة الأمم المتحدة

إن تأثير السياحة الواسع النطاق على عدة قطاعات، كالهياكل الأساسية والطاقة والنقل والصرف الصحي، ومفعولها الكبير من حيث إيجاد فرص العمل، يجعلانها تقدم إسهامات حيوية في خطة التنمية المستدامة لعام 2030، وفي الوقت نفسه، تؤدي السياحة دورا محوريا في تعزيز التفاهم الثقافي والجمع بين الناس.



بيد أن السياحة تحتاج إلى الابتكار في مجال التكنولوجيا لبلورة إسهاماتها المحتملة، ولابد أن تتدفق فوائدها إلى المجتمعات المحلية المضيفة، والحكومات قادرة على مساعدة الشركات الناشئة على إقامة صلات مع المستثمرين من أجل تيسير الابتكار وروح المبادرة وفرص العمل وإيجاد قطاع سياحي شامل للجميع حقا.

والتكنولوجيات الرقمية تحدث زخما إيجابيا في المجتمعات والاقتصادات في جميع أنحاء العالم، فهي تربط بيننا على الصعيد العالمي، وتساعدنا على تمكين الفئات الأشد ضعفا، وقد أصبحت من أهم حلفائنا في مجال التنمية المستدامة. ويتمثل التحدي القائم أمامنا في مواصلة تسخير هذه القدرة الإيجابية مع الوقاية من مخاطرها.

وبمناسبة اليوم العالمي للسياحة، فإني أدعو الحكومات إلى دعم التكنولوجيات الرقمية التي يمكنها أن تغير أساليبنا في السفر وأن تخفف الآثار الإيكولوجية التي تخلفها السياحة مع إتاحة منافعها للجميع.

حسن الإبراهيم

القائم بأعمال رئيس الهيئة العامة للسياحة

لقد كان العام الماضي عاماً استثنائياً، ليس فقط بسبب الظروف الإقليمية، ولكن ما تحقق خلال هذا العام كان استثنائياً أيضاً، وربما لغة الأرقام والإحصائيات خير دليل على هذا. وبالطبع لم يكن كل هذا ليتحقق لولا توفيق الله عز وجل، ثم الدعم الكبير من حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، ثم التعاون الوثيق مع مختلف الشركاء من القطاعين العام والخاص، والذين أتوجه إليهم بالشكر والتقدير على مساهمتهم في مسيرة قطاع السياحة القطري. وأضاف: «أطلقنا المرحلة القادمة من الإستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة برعاية معالي الشيخ عبد الله بن ناصر بن خليفة آل ثاني، رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية، بأهداف محددة وآليات تنفيذ واضحة، ونحن بصدد الإعلان عن مجموعة من المبادرات التي من شأنها تحفيز وتطوير القطاع بما يتناسب مع تطلعات المرحلة القادمة».

«بدأنا منذ عدة أعوام تطوير المنصات والخدمات الرقمية التي تعمل من خلالها الهيئة، سواء مع الزوار والجمهور أو مع شركاء الصناعة، وذلك في إطار إستراتيجيتنا لتطوير آليات عمل القطاع واختصار التعاملات الروتينية وتسريع وتيرة الاستثمار والنمو. وعلى مستوى الزوار فقد أطلقت الهيئة بالتعاون مع شركائها خدمات التأشيرة الإلكترونية، ونظام إخطار السفر الإلكتروني، مما ساهم في زيادة عدد الزوار من الأسواق الأوروبية والآسيوية. كما أطلقت الهيئة تطبيقا خاصا لمهرجان الصيف يعمل كدليل شامل لكل فعاليات المهرجان ويتيح مزيدا من الخصومات، كما نستعد لإطلاق تطبيق خاص بمشروع العنّة لتسهيل عملية الحجز والحصول على الخدمات. أما على مستوى الشركاء والقطاع، فقد بدأت الهيئة منذ عام 2015 بتطبيق نظام إلكتروني بالتعاون مع شركة أوليري لمراقبة الجودة في القطاع الفندقي، تبع ذلك تطبيق نظام تصنيف وتقييم الفنادق، بالإضافة إلى تطبيق الترخيص الإلكتروني والذي ساهم في اختصار الوقت والمجهود على الشركاء».

نعمل بشكل مستمر ومتواصل لتطوير كفاءتنا وإمكانياتنا البشرية والتقنية، بالإضافة إلى تطوير الخدمات التي نقدمها للزوار، وذلك بما يتناسب مع النمو المستهدف لقطاع السياحة في قطر، وندعو الشباب والمستثمرين القطريين للمشاركة في هذا التطوير، وفي تعزيز مكانة قطر كوجهة سياحية عالمية».

السياحة لوسيل والتحول الرقمي
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

شكراً
لكل من يساهم في مسيرة نمو قطاع السياحة القطري

www.visitqatar.qa

السياحة والتحوّل الرقمي
WORLD TOURISM DAY 27 SEPT

QATAR
الهيئة العامة للسياحة
Tourism Authority

بعد 12 شهراً من إطلاق

النمو يسيطر على مؤشرات الأداء السياحي

استراتيجية «2018-2023»

السياحة

قبل نحو 12 شهراً من اليوم، وخلال استضافة قطر لاحتفال منظمة السياحة العالمية بيوم السياحة العالمي 2017، أطلق معالي الشيخ عبد الله بن ناصر بن خليفة آل ثاني رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية المرحلة المقبلة «2018-2023» من استراتيجية الدولة الوطنية لقطاع السياحة 2030، وهي مرحلة تحدد مسار النمو وترسم المعالم الخاصة بالقطاع السياحي في قطر خلال السنوات الخمسة المقبلة. وقال معالي رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية آنذاك: «إن تنمية قطاع السياحة لم تعد اختياراً أو رفاهية، وإنما أصبحت ضرورة تمليها متطلبات التنمية الشاملة وتنويع موارد الاقتصاد الوطني وخلق الوظائف، فضلاً عن كونها تمثل أداةً للترويج لتراثنا الثقافي وبناء الجسور بيننا وبين بقية دول العالم ونشر قيم التسامح والانفتاح». وترسم الخطة الخمسية الملامح الرئيسية التي ستكون عليها قطر كوجهة سياحية، كما تحدد المنتجات والخدمات والتجارب السياحية التي يجب تطويرها حتى يتسنى تحقيق هذه الأهداف المنصوص عليها، وتُطلق هذه المرحلة مساراً واضحاً لتطوير المنتجات والخدمات السياحية التي ستميز التجربة السياحية في قطر. وقال حسن الإبراهيم، القائم بأعمال رئيس الهيئة العامة للسياحة: «استطعنا بالتعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص أن نستكشف معالم الطريق ونحدد أكثر الطرق فعالية للبناء على الأسس المتينة التي أرسيناها للقطاع السياحي منذ عام 2014، وكذلك لتعزيز المقومات السياحية الحالية التي تزخر بها البلاد سواء كانت مزاراتٍ ثقافية أو كنوزاً طبيعية». وأضاف: «هذه المرحلة تسعى لتقديم قطر كوجهة سياحية تمتزج فيها الأصالة والحداثة في تناغم فريد، حيث تتعانق الرمال والبحر، وحيث تلتقي شعوب العالم لمعايشة تجربة سياحية فريدة، والاستمتاع بمزايا قطر في مجالات الثقافة والرياضة والمعارض والمؤتمرات والترفيه العائلي». وتحمل المرحلة المقبلة معها خطة تطويرية للقطاع السياحي في الدولة، وتوضح الطرق الكفيلة بتنفيذ هذه الخطة خلال السنوات الخمس المقبلة، وتقوم الخطة التطويرية بتقسيم البلاد إلى 6 مناطق جغرافية، حيث تربط كل منطقة بنوع سياحة معين استنادا إلى السمات الجغرافية للمنطقة ومقوماتها الطبيعية، ويتم توجيه الدعوة للمستثمرين المحليين والدوليين لتطوير مجموعة من المنتجات والخدمات السياحية في كل منطقة، بما يتماشى مع سماتها. وتتضمن هذه المرحلة خطة لتعزيز رزنامة الفعاليات السنوية التي تقام في البلاد على مدار السنة بما فيها المهرجانات والفعاليات السياحية، وكذلك زيادة الوعي العالمي بالبلاد عبر توسيع شبكة المكاتب الدولية التي تروج لقطر كوجهة سياحية.

ويمكن للمتابع أن يلاحظ نمو أداء قطاع السياحة بشكل عام، حيث أظهرت مؤشرات الأداء نمو عدد الزوار خلال أشهر الصيف، يونيو و يوليو وأغسطس، بنسب 23%، 29%، 6% على التوالي. واستقبلت دولة قطر خلال النصف الأول من العام 2018 نحو 945 ألف زائر من الخارج، 82,7 % منهم أجانب قدموا من الدول الآسيوية الأخرى وأوقيانوسيا، وأوروبا، والأمريكتين، والدول الأفريقية الأخرى، بنمو سنوي 9,9%، فيما توزعت نسبة الـ 17,3% المتبقية بين الجنسيات القادمة من الدول الخليجية، والعربية الأخرى.

رئيس الوزراء: تنمية قطاع السياحة أصبحت ضرورة ولم تعد اختياراً أو رفاهية

الإبراهيم: تعزيز مقومات السياحة لتقديم قطر كوجهة سياحية تمتزج فيها الأصالة والحداثة

«الوطني للسياحة».. هيكل جديد لحوكمة القطاع

أعلنت الحكومة القطرية في سبتمبر من العام الماضي، عن هيكل جديد لحوكمة القطاع السياحي، في إطار سعيها لتحقيق أهداف المرحلة المقبلة، لتنسيق وتعزيز جهود أعضاء القطاع وشركائه الرئيسيين.

وتقرر تحويل الهيئة العامة للسياحة إلى المجلس الوطني للسياحة، الذي سيكون مسؤولاً أمام مجلس إدارة يضم ممثلين رفيعي المستوى ويرأسه معالي الشيخ عبد الله بن ناصر بن خليفة آل ثاني، رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية، وسيتولى مجلس الإدارة الإشراف على التنمية الشاملة في القطاع السياحي، ورصد أداء القطاع السياحي وضمان تحقيق أكبر قدر ممكن من تضافر الجهود والتعاون بين القطاعات. ويترأس مجلس إدارة المجلس الوطني للسياحة معالي رئيس وزراء قطر، وسيضم مجلس الإدارة أعضاءً بارزين من الوزارات والهيئات ذات الصلة والشركاء، المعنيين مما يسمح بتنسيق الجهود وتوحيدها في هذا الجانب.

وسيتم إنشاء 3 جهات جديدة تخضع في عملها لإشراف المجلس الوطني للسياحة، هي: شركة للتسويق والترويج تكون مهمتها هي الترويج لقطر عالمياً، وشركة تطوير سياحي مختصة بتسهيل تطوير المنتجات السياحية الرئيسية بالتعاون مع القطاع الخاص، وشركة لإدارة فعاليات الأعمال ومرافقها. وستسند للمجلس المهام التالية، التخطيط الاستراتيجي ورسم السياسات، وضع خطة شاملة لتحقيق الفائدة المثلى من المزايا السياحية الحالية والمستقبلية، ووضع وتنفيذ خطة شاملة لتعزيز فرص الاستثمار في قطاع السياحة، والتسويق والترويج للوجهة سواء، فيما يخص الأنشطة الترفيهية أو فعاليات الأعمال، وتطوير وتنفيذ رزنامة متكاملة من فعاليات قطر، وتعزيز التجربة السياحية للزوار بالتعاون مع الشركاء المعنيين، إلى جانب إدارة الشؤون التنظيمية ومنها الإصدار السريع لجميع التراخيص السياحية والخدمات ذات الصلة.

25818 غرفة في 122 منشأة بنهاية يونيو 2018

«الضيافة».. الأفضل شرق أوسطياً بـ«تجربة الضيوف»

تصدر قطاع الضيافة القطري منطقة الشرق الأوسط طبقاً لتقرير شركة أوليري، الشركة المتخصصة في بيانات السياحة والسفر.

وتقدم ترتيب قطاع الضيافة القطري ليصبح في المركز الأول على مستوى الشرق الأوسط بعد ما كان متصدراً قطاعات الضيافة على مستوى منطقة الخليج في مؤشر تجربة الضيوف، بحسب تقرير «أوليري». وكانت «أوليري» رصدت وحللت أكثر من 5 ملايين تعليق من تعليقات الضيوف على مدار الاثني عشر شهراً الواقعة في الفترة من 1 أبريل 2017 حتى 31 مارس 2018 والموجودة على المواقع السياحية الشهيرة مثل بوكنج كوم، وتريب أدفايزور، حيث أظهرت نتائج التقرير أن قطاع الضيافة القطري قد تصدر قطاعات الضيافة في الشرق الأوسط بنسبة 84,3% هذا العام بعد ما كان 81,7% في العام السابق، وبفارق 1,2 نقطة عن المركز الثاني في الترتيب.

وأظهر التقرير إشادة الضيوف بتجربة الإقامة السياحية في قطر، والشعبية الكبيرة التي يتمتع بها قطاع الضيافة القطري بين مختلف «أنواع الضيوف» وبشكل خاص بين العائلات، والمسافرين بغرض العمل، والأزواج.

واستطاعت قطر تطوير وتعزيز تجربة الإقامة الفندقية للضيوف من خلال تطبيق عدة أنظمة جديدة ساعدت على رصد وتحليل أداء القطاع الفندقي، وطورت أنظمة تراخيص سلسة للقطاع الفندقي، بالإضافة إلى تطبيق نظام حديث للتصنيف والتقييم والذي تم إطلاقه في عام 2016، بعد تعاون وثيق بين الهيئة وبين خبراء قطاع الضيافة وصناعة السياحة المحليين والعالميين، بحيث يتضمن تصنيف المنشآت الفندقية سهولة الوصول إلى المنشأة، وأن يعكس الفندق ثقافة قطر وتقاليدها، وتجربة الضيوف بشكل عام.

وشهد النصف الأول من عام 2018 افتتاح 4 منشآت فندقية جديدة، أضافت 883 غرفة جديدة إلى قطاع الضيافة في قطر.

وحسب تقرير الأداء النصفي للقطاع السياحي الصادر عن الهيئة العامة للسياحة، بلغ إجمالي عدد الغرف في قطر بنهاية النصف الأول من العام الجاري نحو 25818 غرفة توزعت على 122 منشأة فندقية متنوعة. وذكر التقرير أن تلك الأرقام تشير إلى تسجيل نسبة نمو في معروض الغرف الفندقية تقدر بـ 6% مقارنة بمعروض الغرف في النصف الأول من العام 2017 المقدر بنحو 24293 غرفة في 120 منشأة. وبلغ متوسط معدل الإشغال في جميع الفنادق والشقق الفندقية خلال النصف الأول من 2018 نحو 60%.

وأوضح التقرير أن متوسط مدة الإقامة لزوار قطر المسجل في النصف الأول من العام الجاري، بلغ 3,9 ليلة في الرحلة الواحدة، بزيادة عن متوسط مدة الإقامة في الفترة نفسها من 2017 البالغ 3,7 ليلة في الرحلة الواحدة.

17 % نمو الزوار القادمين من آسيا في 8 أشهر

مبادرات «غير مسبوقة» لدعم «تنويع الأسواق»

يشهد القطاع السياحي في الدولة تعاوناً وثيقاً بين الهيئة العامة للسياحة وجهات وهيئات حكومية وخاصة عدة لدعم نمو القطاع من خلال مجموعة من المبادرات غير المسبوقة التي تستهدف تنويع الأسواق المصدرة للسياحة إلى قطر. وتكرس «الهيئة» جهودها للاستفادة من مواردها التسويقية بأكثر الطرق اقتصاداً في التكاليف، وذلك فيما يتعلق بأساليب الترويج المستخدمة وتركيز عملها على الأسواق ذات الأولوية الواضحة، ضمن خطط تنويع الأسواق المصدرة للسياح.

حسب تقرير آداء القطاع السياحي في الفترة من يناير إلى أغسطس 2018، سجلت عدة جنسيات نسب نمو مقارنة بنفس الفترة من 2017، وحسب المنطقة حققت أعداد الزوار القادمين من آسيا نموا نسبته 17%، في الوقت الذي نمت فيه أعداد السياح الأوروبيين بنحو 8 % خلال هذه الفترة.

وتشير البيانات الواردة في التقرير، إلى أن نسب النمو في أعداد الزوار القادمين من دول الهند، والصين وروسيا وألمانيا خلال تلك الفترة بلغت 24 %، و44 %، و244%، و42%، على التوالي.

يعد التخطيط العالي والتنفيذ المحلي من الجوانب المهمة في النهج الذي تتبناه «الهيئة»، حيث تنشد تحقيق أقصى استجابة ممكنة للأوضاع المحلية التي تشهدها الأسواق الخارجية، مع الاحتفاظ بالضوابط المركزية الملائمة للسيطرة على المشكلات التي يمكن أن تواجهها، مثل جودة العروض الترويجية، والعلامة التجارية لقطر، واستمرارية الرسائل التسويقية الأساسية. لتحقيق هذا التوازن، تعكف «الهيئة» على بناء شبكة قوية ومتنامية من مكاتب التمثيل الدولي، وتضم هذه الشبكة حتى الآن 12 مكتبا تغطي كلاً من المملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا (بالإضافة إلى سويسرا والنمسا) وإيطاليا والمملكة العربية السعودية (تشمل دول التعاون الخليجي) وجنوب شرق آسيا (سنغافورة وماليزيا وهونج كونج) إلى جانب توسعها في الولايات المتحدة وتركيا خلال 2016، وافتتاح مكاتب تمثيلية جديدة في كل من الصين والهند وروسيا خلال 2017 و 2018.

■ أثناء افتتاح مكاتب الترويج السياحي بالصين

إعفاء مواطني 88 دولة من تأشيرة الدخول أبرز التسهيلات

قطر الأكثر انفتاحاً بالشرق الأوسط والثامنة عالمياً

أصبحت قطر الوجهة الأكثر انفتاحاً في منطقة الشرق الأوسط، والثامنة على مستوى العالم فيما يتعلق بتسهيلات التأشيرة، بحسب أحدث مؤشرات منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، والخاصة بمدى انفتاح الدول على الزوار.

وطبقت قطر سلسلة من التسهيلات الخاصة بسياسة التأشيرات الخاصة بها، استطاعت من خلالها أن تتقدم من المرتبة 177 عالمياً في عام 2014، لتصل إلى المرتبة الثامنة على مستوى العالم في 2018، بفارق 71.3 نقطة بين المرتبتين، وكان من أبرز تلك التسهيلات هو إعفاء مواطني 88 دولة من دول العالم من تأشيرة الدخول إلى الأراضي القطرية ودون الحاجة لدفع أي رسوم.

وكان لهذا التقدم في تسهيلات دخول الزوار دور أساسي في تحقيق نسب نمو ملحوظة في أعداد الزوار القادمين من مختلف الأسواق السياحية الرئيسية والتي يمكن لمواطنيها الوصول إلى قطر دون تأشيرة، وشهد النصف الأول من عام 2018 نمواً ملحوظاً في أعداد هؤلاء الزوار بالمقارنة مع النصف الأول من العام 2017، حيث سجلت أعداد الزوار القادمين من الهند زيادة نسبتها (18%) والصين (43%) ومن روسيا أكبر نسبة نمو وهي 366%.

وتقيس منظمة السياحة العالمية أيضاً مدى حرية التنقل التي يحظى بها مواطنو دولة ما، فهي تقيس مدى تأثر المواطنين بسياسات التأشيرات الخاصة بدول أخرى، حيث يمكن للمواطنين زيارة دول أخرى بحرية وسلاسة، وبينما تشغل قطر حالياً المرتبة 106 عالمياً فيما يخص مستوى حرية التنقل المتاحة لمواطنيها، فإنه جدير بالذكر أن 20 دولة من تلك الدول التي يستفيد مواطنوها من الإعفاء من تأشيرة الدخول إلى قطر قد انتهجت مبدأ المعاملة بالمثل مع مواطني قطر.

واستهلت قطر مسيرتها نحو تعزيز تسهيلات التأشيرات وضمان جاهزيتها للترحيب بالعالم منذ عام 2014، حينما تم تكليف منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة لإجراء دراسة حول تسهيلات التأشيرات.

وفي سبتمبر 2016 أعلن عن توقيع اتفاقية بين الهيئة العامة للسياحة في قطر والخطوط الجوية القطرية ووزارة الداخلية في قطر وشركة «في أف أس جلوبال» الرائدة في خدمات التأشيرات، والتي استهدفت إطلاق منصة إلكترونية عبر شبكة الإنترنت لتقديم طلبات التأشيرات وإصدار التأشيرات الإلكترونية، وأتت الخدمة الجديدة، التي أُطلقت في 2017، إلى إحداث نقلة نوعية في تسهيل وصول الزوار إلى قطر، بفضل نظام جديد أكثر كفاءة وشفافية في تقديم طلبات التأشيرات، في ظل رسوم عادية.

وفي الشهر نفسه، تم تطبيق إجراءات وترتيبات جديدة لتسهيل عملية نزول ركاب البواخر السياحية، وقبل نهاية السنة، أطلقت قطر تأشيرة عبور مجانية تبلغ مدتها 96 ساعة، وهو ضعف المدة التي كان يسمح خلالها ببقاء المسافرين العابرين في قطر، ومن ثم زيادة الاستمتاع بالعروض والمزايا السياحية التي توفرها البلاد لزوارها. وفي أغسطس 2017، أعلنت قطر عن إعفاء مواطني أكثر من 80 دولة من تأشيرات الدخول ورسومها، تبع ذلك في سبتمبر من نفس العام، إتاحة قطر نظام إخطار السفر الإلكتروني إلى زوارها من جميع الجنسيات ممن يحملون تصريحاً بالإقامة أو تأشيرة سارية من المملكة المتحدة أو الولايات المتحدة أو كندا أو أستراليا أو نيوزيلندا أو بلدان اتفاقية شنجن، ويسمح هذا النظام للزوار المؤهلين بالحصول على إخطار السفر الإلكتروني من خلال ملء عبر شبكة الإنترنت قبل السفر من خلال الموقع الإلكتروني .www.qatarvisaservice.com

ووفقاً لإحصائيات منظمة السياحة العالمية، فإن 60% من سكان العالم يتعين عليهم الحصول على التأشيرة العادية قبل السفر إلى منطقة الشرق الأوسط، أما أوروبا فلا تزال ضمن الوجهات الأكثر تشدداً في إصدار التأشيرات، حيث تفرض على النسبة الأكبر من سكان العالم 66% شرط الحصول على تأشيرة عادية قبل السفر إلى دولها.

3642 وكيل سفر في «طواش» بنهاية 2017

مبادرات متواصلة لمواكبة «التحول الرقمي»

تعتبر دولة قطر من أكثر الدول التي حققت تقدماً كبيراً في مجال التحول الرقمي (حكومة قطر الرقمية 2022).

وتعد «الهيئة» جزءا أصيلاً من هذا التحول، من خلال تطبيقها لعدة مبادرات هامة تستهدف تطوير عمليات التعامل بين الهيئة والجمهور وشركائها في القطاعين العام والخاص.

وأطلقت الهيئة العامة للسياحة نظام الترخيص الإلكتروني الذي يتيح للمؤسسات الخاضعة لإشرافها إمكانية تقديم طلبات الترخيص وتجديد التراخيص السارية واستكمال بعض المعاملات الإجرائية الأخرى في غضون 24 ساعة، حيث تعدّ منصة التراخيص الجديدة هي الأحدث في سلسلة من الأنظمة والإجراءات التي اتخذت لتسهيل عملية الترخيص والتخفيف من الإجراءات البيروقراطية على الراغبين في الاستثمار في القطاع السياحي.

ودشنت «الهيئة» برنامج «طواش» الإلكتروني للتدريب على الوجهات، والذي تبذل من خلاله جهوداً حثيثة في تدريب مجموعة قوية تشكل سفراء للسياحة القطرية واسعي الاطلاع ومتقدي الحماس عبر تنظيم دورة تدريبية على الإنترنت لموظفي وكالات السفر والشركاء بالخارج، ولاقى هذا البرنامج نجاحاً مبهراً في تعيين وتثقيف أعداد متزايدة من المتخصصين في مجال السياحة والسفر بالأسواق الرئيسية حول العالم، حيث بات البرنامج يضم 3642 وكيل سفر مسجل حتى نهاية 2017.

وفي أواخر يونيو من العام 2016 أطلقت وزارة الداخلية والخطوط الجوية القطرية والهيئة العامة للسياحة، خدمة إلكترونية للتأشيرات، والتي تتيح لراغبي السفر إلى قطر التقدم مباشرة من خلالها للحصول على التأشيرات السياحية، عبر الموقع الإلكتروني www.qatarvisaservice.com.

ووقعت الخطوط الجوية القطرية والهيئة العامة للسياحة، اتفاقا مع شركة «VFS Global»، يمهد الطريق لتطبيق نظام جديد للتقديم على التأشيرات السياحية يتسم بالكفاءة والشفافية ويلبي احتياجات المسافرين الذين يتطلعون لزيارة قطر من حول العالم. وأطلقت «الهيئة» حملات تسويق رقمية من خلال أهم المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي، كما دشنت خلال النسخة الخامسة من مهرجان صيف قطر تطبيقا جديدا للهواتف الذكية باسم «عروض صيف قطر» أو «Summer Pass»، والذي شكل دليلا شاملا لجميع الفعاليات والعروض التي تُقدَّم تحت مظلة مهرجان صيف قطر. وكانت الهيئة وقعت اتفاقية مع شركة أوليري، وهي شركة متخصصة بإصدار بيانات رقمية حول معدلات إشغال الفنادق ونسبة رضا نزلاء المؤسسات والمنشآت الفندقية، لتزويد الهيئة بتقارير وبيانات دقيقة وآنية حول جودة الخدمات التي يقدّمها القطاع الفندقي في قطر.

وأطلقت نظاماً إلكترونياً جديداً لتصنيف الفنادق وتقييمها، مستهدفة جعل تقييمات الفنادق أكثر نزاهة وشفافية، وضمان التزام المنشآت السياحية والفندقية بأعلى المعايير وفي الوقت نفسه تعزيزها الثقافة القطرية والتراث وترسيخ وجودهما.

وفي سبتمبر 2017، أعلنت وزارة الداخلية والهيئة العامة للسياحة أن قطر ستتيح إخطار السفر الإلكتروني لزوارها من جميع الجنسيات ممن يحملون تصريحاً للإقامة أو تأشيرة سارية للمملكة المتحدة أو الولايات المتحدة أو كندا أو أستراليا أو نيوزيلندا أو بلدان اتفاقية «شنجن» أو دول مجلس التعاون الخليجي.

ويتيح هذا النظام الجديد، الذي أطلق بالتزامن مع يوم السياحة العالمي 2017، للزوار الذين يستوفون الشروط الحصول على إخطار السفر الإلكتروني بعد تعبئة طلب عبر الموقع الإلكتروني www.qatarvisaservice.com.

وأطلقت الهيئة موقعا إلكترونيا وتطبيقا خاصا لمشروع العنة لحجز وتحصيل إيجارات العنن والتواصل مع الجمهور بشأن خدمات المشروع.

■ توقيع اتفاقية التعاون بين الهيئة العامة للسياحة وشركة دير تورستيك دويتشلاند الألمانية

حملات ترويجية في آسيا وأوروبا

اتفاقيات لتطوير «قطر السياحية»

تستهدف معظم الجهود الترويجية للهيئة العامة للسياحة سوق السياحة والسفر الدولي، اعترافاً منها بالدور الحيوي الذي يمكن أن تقوم به شركات تنظيم الرحلات السياحية ووكالات السفر والعاملين في هذا المجال بالخارج باعتبارهم شركاء في الترويج للوجهة بالأسواق التي يعملون بها.

وخلال فعاليات النسخة التاسعة من منتدى قطر - ألمانيا للأعمال والاستثمار، التقت الهيئة العامة للسياحة بمجموعة من شركائها في السوق الألمانية والأسواق الأوروبية بهدف تعزيز أوجه التعاون بما يحقق أهداف وتوجهات المرحلة القادمة من الاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة، كما وقعت الهيئة اتفاقيات تعاون تعزز من مكانة قطر كوجهة سياحية عالمية على مستوى السياحة البحرية والرياضية. وحسب راشد القريصي رئيس قطاع التسويق والترويج في الهيئة العامة للسياحة، فإن «الهيئة» مستمرة في تعزيز شراكتها مع أهم الشركات السياحية، وخبراء صناعة السياحة في العالم كله، بما يساهم في تحقيق أهداف زيادة عدد الزوار من مختلف الأسواق العالمية، ويساهم في تطوير المنتجات والعروض السياحية المناسبة لكل الأذواق والاهتمامات العالمية. وأبرمت «الهيئة» خلال العام الماضي عدة اتفاقيات وشراكات بينها وبين عدد من المؤسسات والشركات السياحية في آسيا وأوروبا من أبرزها: التوقيع مع شركة «دير توريستيك دويتشلاند» الألمانية على هامش منتدى قطر – ألمانيا للأعمال والاستثمار، للترويج لقطر كوجهة سياحية خلال موسم الشتاء، والتوقيع مع شركتي «عايدة» الألمانية، و«كوستا» الإيطالية، أحد أكبر الخطوط السياحية البحرية في العالم، لوضع الدوحة ضمن برنامجهم الشتوي لموسم «2018-2019».

واعلنت شركة «سيورتس فور لايف»، الجهة المنظمة لبطولة العالم للشركات، عن استضافة الدوحة للنسخة 23 من البطولة وذلك لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط، في نوفمبر 2019، كما وقعت الهيئة العامة للسياحة اتفاقاً مع أبرز وكالات السفر في الصين وهي وكالة «سي تريب» Ctrip، والذي تنفذ الوكالة الصينية بموجبه حملة ترويجية لقطر على مدى 12 شهراً.

ووقعت «الهيئة» مذكرة تفاهم مع محرك البحث الرائد في خدمات السفر في الصين Qunar.com، بالإضافة إلى تدشين حملات ترويجية للوجهة السياحية عبر موقع التدوين الإلكتروني الصيني الشهير «سينا ويبو» وموقع «وي تشات».

200 ألف سائح عبر البواخر بحلول 2020

«السياحة البحرية».. شراكات عالمية لتعزيز النمو

أسهمت الخدمات والتسهيلات التي تقدمها «الهيئة» بالتعاون مع شركائها في تطوير صناعة السياحة البحرية وجذب الخطوط الملاحية العالمية للرسو في ميناء الدوحة ووضع قطر ضمن برنامجهم السياحي.

وفي الموسم الماضي شهد ميناء الدوحة تدشين 5 بواخر سياحية رحلاتها الأولى إلى قطر، وهي إم سي سيلنديدا، وماين شيف 5، وكريستال سيمفوني، ويوروبا 2، وكريستال سيرينتي.

وتعد منطقة الخليج هي واحدة من أهم 3 وجهات بحرية شتوية، واستطاعت قطر أن تحجز لنفسها موقعا رئيسيا على خريطة الرحلات البحرية في المنطقة، حيث شهد الموسم الماضي نمواً في عدد الزوار قدره 39% عن الموسم الذي يسبقه، واستحوذت التجربة السياحية على رضا 94% من الزوار الذين زاروا الدوحة خلال الموسم الماضي، وشكل الركاب الألمان والإيطاليون النسبة الأكبر من إجمالي عدد الزوار خلال الموسم، حيث شكل الزوار الألمان نسبة 44% من إجمالي عدد الركاب، في حين شكل الزوار من إيطاليا نسبة 10%.

ومن المنتظر أن يبدأ ميناء الدوحة في استقبال الركاب على متن البواخر البحرية التابعة لكل من شركتي «عايدة» الألمانية، و«كوستا» الإيطالية بدءاً من موسم 2019/2018، حيث ستقوم كل من الباخرة عايدة بريما، التابعة لشركة عايدة كروز، والباخرة كوستا ميديترينا وكوستا ديادِيما التابعتين لشركة كوستا كروز، برحلاتها الأولى لميناء الدوحة، مع توقعات بوصول عدد الركاب القادمين على متن تلك الرحلات مجتمعة إلى 45 ألف راكب. ومن المتوقع أن يستمر نمو قطاع السياحة البحرية خلال الأعوام القادمة، حيث تستهدف الهيئة العامة للسياحة الوصول إلى 200 ألف سائح بحلول عام 2020، خاصة مع قرب الانتهاء من توسعة ميناء الدوحة، ليكون قادراً على استقبال باخرتين في نفس اليوم.

200 عنّة نموذجية في «سيلين» خلال «التخييم الشتوي»

«العنة».. أول مشروعات تطوير التجارب السياحية

يشكّل التطور المستمر سريع الوتيرة في البنية التحتية للسياحة، من حيث المرافق المادية وجودة الخدمات السياحية وتنوعها، أمراً حيوياً لتحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة 2030، كما أنه يضمن مساهمة السياحة بدورها المنشود في بناء مستقبل قطر الاقتصادي والاجتماعي.

وتحمل الهيئة العامة للسياحة على عاتقها مسؤولية التخطيط والتنسيق للمشروعات التطويرية وحشد الاستثمارات والموارد البشرية الضرورية لإنجاز هذه المهام، حيث تخطط لتنفيذ مجموعة واسعة من المشاريع التطويرية والمتمثلة لتحديد المبادرات التي من شأنها أن تسهم في تعزيز قطاع السياحة وتطوير التجربة السياحية.

ويشكل تطوير التجارب السياحية، والعمل على إضافة تجارب سياحية جديدة حجر الزاوية في المرحلة القادمة من الاستراتيجية الوطنية للسياحة، حيث إن لها تأثيرا مباشرا على تعزيز تجربة السائح، فضلا عن إتاحتها فرص متعددة للاستثمار بما يصب في مصلحة الاقتصاد الوطني.

وأعلنت «الهيئة» في وقت سابق عن تعاونها مع شركائها في وضع تصورات خاصة بتطوير منطقتي خور العديد والسيلين، وجزيرة بن غنام، وتطوير البنية التحتية لتلك المناطق السياحية بما يساهم في تعزيز التجربة السياحية للمواطنين والزوار والمقيمين، ومن المنتظر أن تعلن الهيئة بالتعاون مع شركائها من القطاعين العام والخاص عن تطوير تجارب سياحية جديدة، مستمدة من التراث القطري وتساهم في توفير تجارب سياحية تعزز من العروض السياحية التي تقدمها قطر لزوارها.

وفي التاسع عشر من سبتمبر الجاري، كشفت «الهيئة» بالتعاون مع الجهات الشريكة والمعنية بتطوير مشروع «العنّة» عن تفاصيل المشروع، والذي سيبدأ في منطقة سيلين مع طيلة موسم التخييم الشتوي الذي سيبدأ من 1 نوفمبر من هذا العام وحتى 31 مارس 2019.

ويعمل المشروع على محورين رئيسيين وهما توفير البنية التحتية ومد الخدمات الأساسية لعدد 200 عنّة نموذجية متواجدة في منطقة سيلين، كمرحلة تجريبية، في حين يتعلق المحور الثاني بتطوير التجربة السياحية الصحراوية والشاطئية بشكل عام للمواطنين والمقيمين والزوار على حد سواء.

وقال عمر الجابر، المتحدث الرسمي لمشروع العنّة: «يمثل مشروع العنّة خطوة أولى ضمن عملية تطوير شاملة لمنطقة سيلين، تهدف إلى تطوير تجربة التخييم والحفاظ على الموروث التراثي القطري، وحماية واحدة من أجمل المناطق الطبيعية في العالم، ويأتي هذا المشروع بتعاون العديد من المؤسسات من القطاعين العام والخاص بحيث يمكن لجميع شرائح المجتمع زيارة هذه المنطقة والاستمتاع به، ضمن جهود الهيئة لتحقيق أهداف المرحلة القادمة من الاستراتيجية الوطنية لقطاع السياحة 2018-2023».

ويهدف المشروع لتطوير تجربة التخييم بشكل عام من خلال تطبيق اشتراطات الأمن والسلامة، والحد من الحوادث، وتنظيم الخدمات التجارية بما يضمن حقوق المستهلك، وتسهيل الوصول إلى مناطق التخييم، وتوفير الخصوصية للعائلات والسيدات، وإتاحة الفرصة لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة بشكل آمن ومنظم، بالإضافة إلى توفير تجربة ترفيهية وثقافية متكاملة للزوار والمخيمين في منطقة سيلين.

ومن أهم مظاهر تطوير تجربة التخييم، هو تخصيص منطقة لممارسة رياضات الدراجات النارية بما يحقق الأمن والسلامة لمرتادي المنطقة، ويوفر الخصوصية للمخيمات، حيث تقام تلك المنطقة على مساحة 300 ألف متر مربع، وسيتواجد بها 28 متجرا لإيجار الدراجات النارية، و8 مضامير 4 منهم للمبتدئين، ومضمار للسيدات، ومضمار متوسط الصعوبة، ومضماران للمحترفين، كما ستكون المنطقة مجهزة بمسارات محددة للدخول والخروج، ومدرجات للجمهور، بالخدمات الأساسية من دورات مياه، بالإضافة إلى مجموعة من المطاعم والمقاهي.

وتخضع جميع المنافذ التي تقوم بتأجير الدراجات النارية الرملية إلى اشتراطات الأمن والسلامة سواء كانت تلك التي تتعلق بالمنفذ نفسه، أو بالمركبة المؤجرة، أو بالراكب طبقاً لما قررته وزارة الداخلية في هذا الأمر.

ومن نفس المنطلق تحتضن المنطقة القريبة من طعس التوقيع، كل الفعاليات الخاصة بمركز مواتر بما فيها تحديات الكثبان، وسباقات السرعة، وتكون تلك المنطقة مجهزة بمسارات خاصة للسيارات والشاة، ومناطق للجمهور ومطاعم ومقاهٍ.

ويضع مشروع العنّة تحقيق عوامل الاستدامة وترشيد استهلاك الموارد الطبيعية، وإعادة تدوير المخلفات ضمن الأولويات، وضمن الاشتراطات الخاصة بأصحاب المتاجر والمطاعم والمقاهي، حيث يتم توفير وحدات إضاءة تعمل بالطاقة الشمسية في الـ 200 عنّة التي تندرج تحت المشروع، كما سيتم التعاون مع المؤسسات المجتمعية لجمع الفائض من الطعام وتوزيعه على المستحقين.

كما يتم فصل المخلفات وإعادة تدويرها بما يحافظ على البيئة، كما سيتم اشتراط استخدام مواد قابلة لإعادة التدوير، ومنع استخدام المواد البلاستيكية في المطاعم والمقاهي.

يشمل تطوير مجموعة من الخدمات التي تخدم 200 عنّة في المنطقة الواقعة ما بين دوار الإسعاف وحتى دوار الشاليهات، وستكون أولوية حجز تلك العنن لأصحابها، أما في حالة تنازلهم عنها فسيتم طرحها للحجز عبر موقع إلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال خاصين بالمشروع.

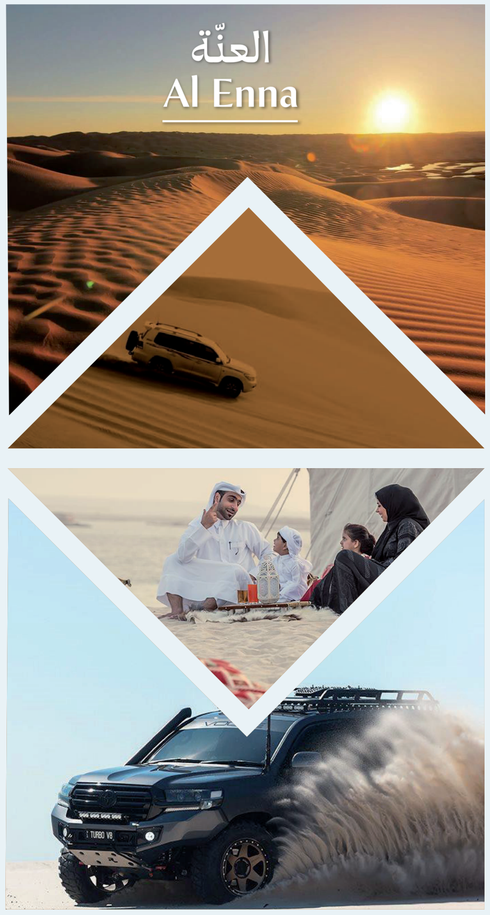
ويعتبر هذا التطبيق دليلا شاملا لكل ما يتعلق بالشروع من حيث مواقع العنن ومساحاتها، ونماذجها المختلفة، والمعلومات الخاصة بالأنشطة الترفيهية، والفعاليات، والمطاعم والمقاهي المختلفة..

ويتواجد مجمع للخدمات بالقرب من منطقة العنن التجريبية لتوفير خدمات إضافية حسب حاجة أصحاب العنن، وتلك الخدمات تشمل أعمال السباكة، والكهرباء، والأعمال اليدوية، والحدادة، وخدمات النظافة.

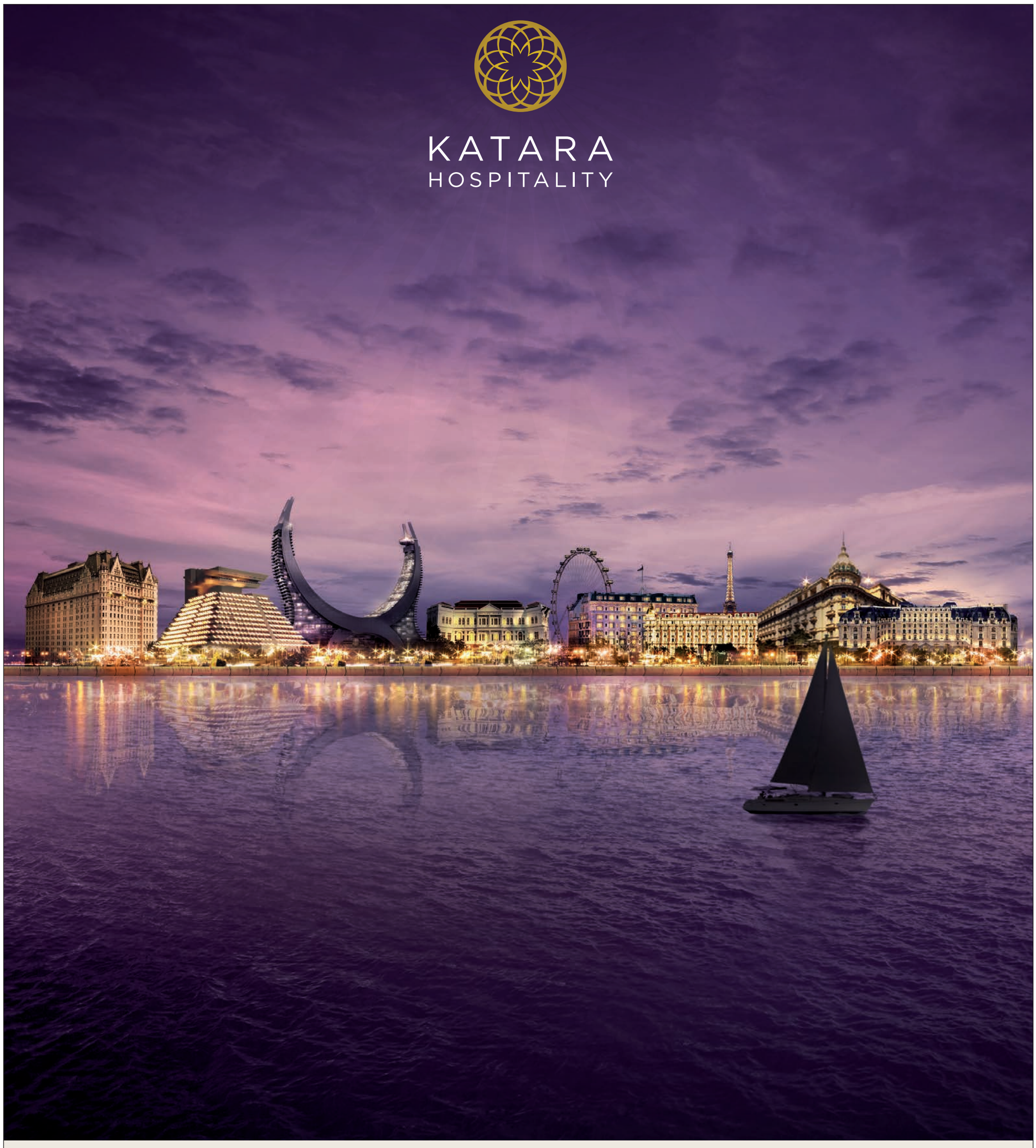
ويشهد شاطئ سيلين تطويرا شاملا للخدمات المقامة عليه، حيث توجد مقصورات شاطئية يمكن استئجارها من قبل زوار المنطقة، مصممة بحيث توفر المساحة والخصوصية للعائلات، كما سيتم تجهيز الشاطئ بالمظلات الشاطئية ومطاعم ومقاهٍ، ومنطقة مخصصة للأطفال، ويمكن أن تستوعب مساحته قرابة 15000 شخص، كما يجهز الشاطئ بملاعب لممارسة الرياضات الشاطئية مثل كرة القدم، وكرة الطائرة، وألعاب اللياقة البدنية، بالإضافة إلى تجهيز منطقة خاصة لممارسة الرياضات البحرية.

وتم تجهيز منطقة خاصة لتنظيم الفعاليات، منطقة الفعاليات التراثية والتجربة البرية بتصميم مستوحى من طبيعة المنطقة من التراث والثقافة القطرية، لتكون مجهزة بمسرح لاستقبال الأمسيات الشعرية والفعاليات الترفيهية المقرر إقامتها خلال عطلات نهاية الأسبوع.

وتحتضن تلك المنطقة حاضنة الحياة البرية والتي تعتبر من أهم ملامح مشروع العنّة، حيث يتم إطلاق بعض الحيوانات المستوطنة وزرع مجموعة من أهم النباتات في مساحة 326000 متر مربع، وإحاطة المنطقة بسياج للحفاظ على الحيوانات والنباتات بها.



السياحة لوسيل والتحول الرقمي
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018



نطوّر عالم الضيافة.

الفخر هو ما نشعر به عند استذكار ماضينا؛ والشغف هو ما يبني حاضرنا؛ أما الغد، فله منّا كلّ التميّز.

كتارا للضيافة. نُجدّد التاريخ. نُلهم الأجيال. نُرحّب بالعالم.

MARRIOTT DOHA · Sheraton Grand DOHA RESORT & CONVENTION HOTEL · THE RITZ-CARLTON DOHA · MÖVENPICK HOTEL DOHA · SHARQ VILLAGE & SPA · SOMERSET WEST BAY DOHA · HOTEL PARK · SARAYA CORNICHE HOTEL · CITYGATE HOTEL, DOHA · MURWAB HOTEL GROUP
SIMAISMA A MURWAB RESORT · THE AVENUE A MURWAB HOTEL · GRAND MURWAB CITY CENTER · شاطئ سيلين SEALINE BEACH A MURWAB RESORT · RAFFLES SINGAPORE · Chiva-Som · INTERCONTINENTAL CARLTON CANNES · INTERCONTINENTAL MADRID · INTERCONTINENTAL AMSTEL AMSTERDAM · THE WESTIN EXCELSIOR ROME · THE PLAZA NEW YORK
buddha-bar HOTEL · SAVOY · THE PENINSULA PARIS · BÜRGENSTOCK RESORT LAKE LUCERNE A MURWAB RESORT · ROYAL SAVOY LAUSANNE A MURWAB HOTEL · SCHWEIZERHOF BERN A MURWAB HOTEL · THE BÜRGENSTOCK SELECTION · LE ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS · RENAISSANCE SHARM EL SHEIKH GOLDEN VIEW BEACH RESORT · EXCELSIOR HOTEL GALLIA MILAN THE LUXURY · ADRIA EST 1870

katarahospitality.com

السياحة والتحول الرقمي
لوسيل
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

«كتارا للضيافة»

رائدة صناعة السياحة والاستثمار الفندقي

تواصل كتارا للضيافة، الشركة التي تملك وتدير وتطّور مجموعة من الفنادق والمنتجعات الفاخرة عالمياً والتي تتخذ من قطر مقراً لها، ترسيخ حضورها كشركة قطرية رائدة متخصصة في قطاع الضيافة، بالاستناد إلى أهدافها الاستراتيجية وتركيزها على خططها المستقبلية التي تسعى إلى تنمية مجموعة فنادقها الدولية ضمن الوجهات السياحية الرئيسية.
وتلعب الشركة الرائدة دورا محوريا في تنمية التطور الاستراتيجي في قطاع الضيافة المحلي والعالمي، عبر التزامها بمعايير متقدمة لتحفيز النمو الاستراتيجي، وامتلاكها لشراكات مع أهم العلامات الفندقية العالمية.

لوسيل إنفوجرافيك

39
فندقاً في محفظة الشركة حالياً

6499
موظفاً يعمل في كتارا للضيافة

60
فندقا في محفظة الشركة 2026

منتجع بيرجنستوك لوسيرن

- 1 مليار دولار كلفة الاستحواذ وتطوير المنتجع
- 4 فنادق فاخرة من فئة 3 إلى 5 نجوم
- 1100 وظيفة مباشرة وغير مباشرة بعد التشغيل

أبراج كتارا لوسيل مارينا

- 1 فندق من فئة 5 نجوم
- 1 فندق من فئة 6 نجوم
- 2020 الافتتاح الرسمي

مشروع جزيرة قطيفان

- 11 مليار ريال رأسمال الشركة
- 1.4 مليون متر مربع إجمالي المساحة
- 2022 الإنجاز المقرر للمرحلة الأولى

جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية

- 1 مليار دولار حجم الصندوق الاستثماري
- 40 فندقاً في المشاريع المستهدفة
- 9000 غرفة متوسطة وفاخرة

فندق بلازا نيويورك

- 600 مليون دولار قيمة الصفقة
- 130 غرفة و 100 وحدة سكنية فاخرة
- 52 وحدة سكنية خاصة

تصنيفات

1
على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث إجمالي الإيرادات من عائدات الفنادق

1
على مستوى الشركات القطرية المالكة للفنادق من حيث عدد الغرف

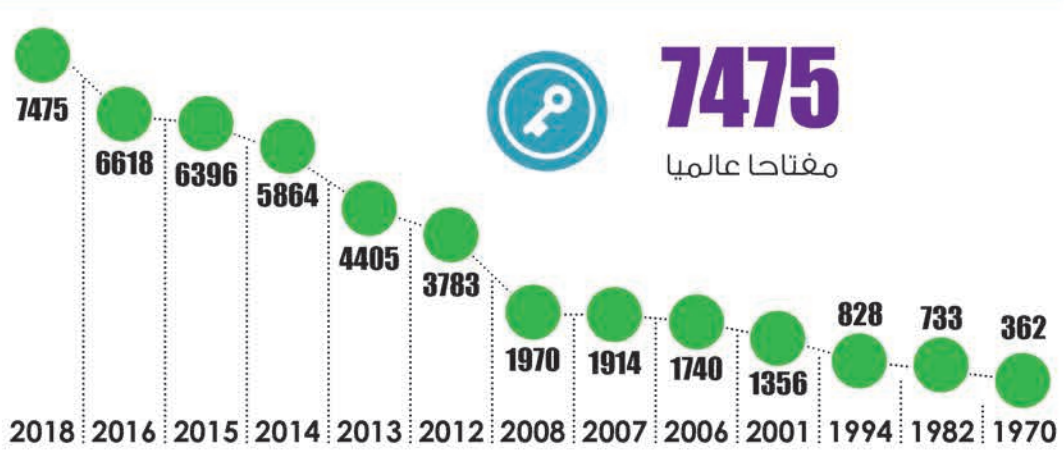
1
على مستوى الشركات القطرية المالكة للفنادق من حيث الإيرادات من عائدات الفنادق

1
على مستوى الشركات المالكة للفنادق بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث عدد الغرف

25
على مستوى الشركات المالكة للفنادق عالميًا من حيث عدد الغرف

14
على مستوى الشركات المالكة للفنادق عالميًا من حيث إجمالي الإيرادات من عائدات الفنادق

مفاتيح الغرف



المصدر: كتارا للضيافة
By.Mohamed Elzawam

تضم 39 فندقاً..

«كتارا للضيافة».. محفظة متنوعة

■ أبراج كتارا - لوسيل مارينا

السياحة

تواصل كتارا للضيافة، الشركة التي تملك وتدير وتطور مجموعة من الفنادق والمنتجعات الفاخرة عالمياً والتي تتخذ من قطر مقراً لها، ترسيخ حضورها كشركة قطرية رائدة متخصصة في قطاع الضيافة، بالاستناد إلى أهدافها الإستراتيجية وتركيزها على خططها المستقبلية التي تسعى إلى تنمية مجموعة فنادقها الدولية ضمن الوجهات السياحية الرئيسية.

ووضعت «كتارا للضيافة» معايير متقدمة لتحفيز النمو والتطوير الإستراتيجي، حيث تمتلك العديد من الشراكات مع أهم العلامات الفندقية العالمية، واكتسبت كتارا للضيافة الاعتراف العالمي للمساهمات التي قدمتها في قطاع الضيافة على مستوى قطر والعالم من خلال العديد من الجوائز المرموقة التي حازت عليها.

وقال سعادة الشيخ نواف بن جاسم بن جبر آل ثاني، رئيس مجلس إدارة كتارا للضيافة: «تهدف رؤية كتارا للضيافة إلى تغيير عالم الضيافة من خلال الاستثمار والابتكار، والتي من شأنها أن تترك إرثاً بارزاً للأجيال القادمة تماشيا مع رؤية قطر الوطنية 2030».

وأضاف: «تلعب كتارا للضيافة دورا مهما في تنمية التطور الإستراتيجي الذي تشهده دولة قطر، وباعتبارنا المؤسسة الرائدة لقطاع الضيافة في البلاد فإننا نستثمر بحكمة لضمان الاستمرارية على المستوى الاقتصادي على المدى الطويل». وتابع: «محليا تم إطلاق شركة قطيفان للمشاريع وهي علامة بارزة في التزامنا بالاستثمار في تطوير صناعة السياحة وتعزيز قطاع الضيافة المحلية لدولة قطر، ومع انطلاق المرحلة الثانية لأعمال البناء لأبراج كتارا لوسيل مارينا تحت إشراف شركة حمد بن خالد للمقاولات، تبدأ المرحلة التالية في رحلة كتارا للضيافة لتطوير رمز الضيافة لدولة قطر، ووضع معايير جديدة تتجاوز حدود صناعة الضيافة، حيث سيوفر علامة معمارية يتم التعرف عليها في جميع أنحاء العالم».

واستطرد: «خارجياً، نحن فخورون بالإعلان عن شراكة إستراتيجية مع مجموعة فنادق أكور لتطوير 40 فندقا في دول جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية، حيث شهد قطاع الضيافة في دول جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية تطورا نوعيا في الآونة الأخيرة، كما شهدنا تطوراً كبيراً في العلاقات الثنائية بين دولة قطر وأفريقيا، في شتى مجالات التعاون المشترك، في الاقتصاد والاستثمار والتبادل التجاري، لذا نعتبر هذا الاستثمار الية ممتازة لتعزيز هذا التعاون، وتواجد مجموعة أكور للفندق سيشكل فارقا كبيرا لما لديهم من خبرة عالية في تشغيل الفنادق».

■ الشيخ نواف بن جاسم بن جبر آل ثاني

بدوره، قال السيد حمد عبدالله الملا، الرئيس التنفيذي لشركة كتارا للضيافة: «تعزز هذه المشروعات مكانتنا في قطاع الضيافة المحلي والعالمي كلاعب رئيسي في صناعة السياحة، الأمر الذي من شأنه خلق استثمار آمن ومستدام يحمل اسم دولة قطر».

■ حمد عبد الله الملا

وأضاف: «بما أن رؤية قطر الوطنية 2030 تخلق إطارًا مثاليًا لنا، فسنستمر في تطوير الضيافة التي لا مثيل لها في الداخل والخارج، والتي لا تعد استثمارات نادرة في محفظتنا فحسب، بل هي رمز لدولة قطر كذلك».

وكتارا للضيافة هي شركة عالمية مالكة ومطورة ومشغلة للفنادق ومقرها دولة قطر، ومع خبرة تمتد لأكثر من 45 عاماً في قطاع الضيافة، تعمل كتارا للضيافة على تنفيذ خططها الإستراتيجية للتوسع من خلال الاستثمار في الفنادق الرائدة في قطر في الوقت الذي تعمل فيه على تنمية مجموعتها من العقارات الفاخرة في الأسواق الدولية الرئيسية.

واتسعت محفظة كتارا للضيافة لتضم 39 فندقاً تمتلكها و/ أو تديرها، كما تطمح الشركة الآن إلى تحقيق هدفها لإضافة 60 فندقا إلى محفظتها بحلول عام 2026، كما تمتلك كتارا للضيافة حالياً مجموعة من العقارات الرائدة التي تتوزع في 4 قارات، لتضم عقارات في قطر، ومصر، والمغرب، وبريطانيا، وفرنسا، وإيطاليا، وإسبانيا، وسويسرا، وهولندا، وسنغافورة، وتايلاند، والولايات المتحدة الأمريكية.

«أبراج كتارا».. ترجمة معمارية للتراث المحلي

في يونيو من العام الجاري، أعلنت كتارا للضيافة، عن اختيار شركة حمد بن خالد للمقاولات، لأعمال بناء المرحلة الثانية لمشروع أبراج كتارا، منطقة لوسيل مارينا والذي يحتل أحد أبرز المواقع في مدينة لوسيل على الواجهة البحرية لتمثل وجهة ترفيهية سياحية ضخمة.

وتم تعيين شركة حمد بن خالد للمقاولات، والتي تعتبر من أكبر الشركات الرائدة في مجال المقاولات وأعمال البناء، لإنشاء البنى العلوية التي تشمل 36 طابقا، والواجهة، وأعمال الهندسة الكهربائية والميكانيكية وأعمال الإصلاح الأولية.

بتصميمه المعماري المستوحى من شعار دولة قطر، يرتبط تصميم الأبراج البارزة رمزياً بالتراث المحلي، وهو عبارة عن ترجمة معمارية لختم قطر الوطني الذي يمثل السيوف التقليدية.

ويسمح التعاقد مع شركة حمد بن خالد للمقاولات بالبدء في العمل على الواجهة الخارجية للأبراج والتي ستمثل رمزا معماريا في أفق منطقة لوسيل مارينا، كما ستستمر شركة حمد بن خالد للمقاولات، المقاول الرئيسي للأعمال القادمة من أبراج كتارا، حتى اكتمال المشروع خلال الـ 32 شهرًا المقبلة.

وسيضم هذا المشروع فندقاً من فئة الخمس نجوم لتلبية متطلبات المسافرين من رجال الأعمال، وفندقا من فئة الست نجوم للباحثين عن إقامة تتميز بأقصى درجات الفخامة والرقي، عند اكتماله في عام 2020، سيحتضن المشروع 505 غرف إضافة إلى 49 شقة فاخرة لمحبي الراحة المطلقة ووحدات ومرافق ترفيهية وتروحية عصرية.

600 مليون دولار قيمة الصفقة

«بلازا نيويورك».. الاستثمار الأكبر منذ بداية «الحصار»

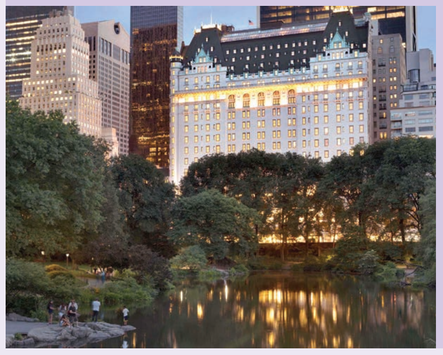
في مطلع يوليو الماضي، تم الإعلان عن شراء «كتارا للضيافة» لحقوق الملكية الكاملة لفندق بلازا أحد أيقونات مدينة نيويورك، بما في ذلك حصة قدرها 75 % من مجموعة ساهارا إندبا باربوار الهندية.

واتفقت كتارا للضيافة على شراء فندق بلازا، أحد أبرز الأيقونات المعمارية في مدينة نيويورك، مقابل نحو 600 مليون دولار، لتضيف عقاراً كان يملكه في الماضي الرئيس الأمريكي دونالد ترامب إلى محفظة عقاراتها الفاخرة. وبهذه الصفقة الجديدة فإن «كتارا للضيافة» تواصل توسعة المحفظة العقارية والفندقية حول العالم.

وتعد صفقة فندق بلازا هي أكبر استثمار لقطر في سوق العقارات الغربية منذ بداية الحصار المفروض على قطر منذ الخامس من يونيو 2017.

يتميز فندق بلازا بمعايير الفخامة والخدمة منذ افتتاحه لأول مرة في عام 1907، ويحتوي على 282 غرفة وجناحا، بما في ذلك 130 غرفة و100 وحدة سكنية فاخرة و52 وحدة سكنية خاصة.

ويوفر الفندق مجموعة استثنائية من الخبرات الراقية، والخدمات العصرية التي تلبي احتياجات النزلاء، والسكان المحليين على حد سواء، ويشمل مجموعة من المتاجر ذات المستوى العالمي والتي تمتد على مساحة تفوق 120000 قدم مربعة، كما يقدم تجربة نيويورك المثالية مثل صالون «وارين تريكومي» الشهير، والنادي الصحي بإدارة جيبرلان، ومركز «لابالیسترا» للعلاج الطبي المتكامل واللياقة البدنية، ولا ننسى قاعة «جراند» التي تستمر باستضافة الأحداث الأكثر تميزًا في العالم.



وعقارات في 12 دولة

من الاستثمارات الفندقية والعقارية

■ منتجع بيرجنستوك، بحيرة لوسيرن في سويسرا

«صحراء أفريقيا».. استثمار مليار لضيافة مستدامة

شهد شهر يوليو الماضي، إعلان كتارا للضيافة، بالشراكة مع مجموعة فنادق أكور، والتي تعتبر من أكبر العلامات التجارية الرائدة في العالم، والتي تتواجد في 100 دولة ولديها 4500 فندق، عن إنشاء صندوق استثماري بقدرة مستهدفة تزيد على 1 مليار دولار أمريكي مخصص لقطاع الضيافة في مختلف بلدان جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية. يبلغ حجم رأسمال الصندوق الاستثماري 500 مليون دولار أمريكي، حيث ستساهم كل من شركة كتارا للضيافة ومجموعة فنادق أكور على التوالي باستثمار يصل إلى 350 مليون دولار أمريكي، و150 مليون دولار أمريكي على مدى الخمس إلى السبع سنوات القادمة، مع قدرة تمويل إضافية ليصل حجم الاستثمار إلى مليار دولار أمريكي.

مليار دولار للاستحواذ أو التطوير لـ 40 فندقاً

تستهدف المشاريع الجديدة مجموعة من الفنادق الفاخرة والمتوسطة والتي يبلغ عددها حوالي 40 فندقا (بما يقارب 9000 غرفة) سواء عن طريق الاستحواذ أو التطوير في مختلف دول جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية، حيث سيتم تصنيفها وإدارتها من قبل مجموعة أكور للفنادق.

وتهدف شركة كتارا للضيافة ومجموعة فنادق أكور فنادق من خلال هذه الشراكة، إلى إنشاء صندوق الضيافة الأول المستدام المخصص لدول جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية، وتقديم الدعم لإيجاد الوظائف والتدريب وتبادل الخبرات والمهارات على المستويين المحلي والعالمي، بالتوافق مع التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

مليار دولار قيمة الاستحواذ والتطوير

افتتاح منتجع «بيرجنستوك لوسيرن» غداً

تفتتح كتارا للضيافة، الشركة التي تمتلك وتدير وتطور مجموعة من الفنادق والمنتجعات الفاخرة عالمياً والتي تتخذ من قطر مقراً لها، غداً، منتجع بيرجنستوك، بحيرة لوسيرن في سويسرا كاشهر الوجهات السياحية والذي استحوذت عليه وانهت تطويره بقيمة بلغت نحو مليار دولار امريكي.

يعد منتجع بيرجنستوك – بحيرة لوسيرن جزءاً من مجموعة بيرجنستوك، والتي يقع مقرها الرئيسي في مدينة زوغ في سويسرا، وتتكون محفظة مجموعة بيرجنستوك من منتجع بيرجنستوك – بحيرة لوسيرن، وفندق وسبا سكويزرهوف في بيرن، 99 غرفة، فندق وسبا رويال سافوي في لوزان، 196 غرفة.

ويضم المنتجع 4 فنادق فاخرة من فئة 3 إلى 5 نجوم تضم 383 غرفة وجناحا، ومركزا طبيا، و12 مطعما ومقهى، و67 جناحا سكنيا، و10 الاف متر مربع، منتجع البا الصحي والعديد من الملاحق الترفيهية.

بعد 10 سنوات من التخطيط والبناء، يأتي الإعلان عن افتتاح منتجع بيرجنستوك – بحيرة لوسيرن الجديد يوم 28 اغسطس من عام 2017. وبحلول ذلك الوقت، يتم الانتهاء من أعمال البناء المعقدة للأجزاء الرئيسية من المنتجع، بالإضافة إلى إنجاز معظم الأعمال الخاصة بالثلاثين مبنى الأثري في المنتجع.

وشهدت قاعات الفعاليات والمؤتمرات طلبا متزايداً لعدة أشهر، كما لاقت الأجنحة السكنية الاهتمام الكبير، حيث تم في 28 أغسطس 2017 تشغيل المرافق التالية: ذا تافيرني 1879 من فئة ثلاث نجوم، وذا بلوكهاس، وذا سبايشر، وملعب الجولف ذو الحفر التسع، ذا هامتشواند لفت أند ذا كلف باث، فيما كان فصل الخريف الماضي موعداً لافتتاح فندق ذا والد – الصحة والتميز الطبي من فئة الخمس نجوم، بالإضافة إلى مطعم فربينا، وألبين سبا ومطعم أوك غريل أند بول باتيو.

وفيما يتعلق بعملية التوظيف في المنتجع، تم التعاقد مع أكثر من 200 عضو من الموظفين ضمن عقود محددة وجزئية وأخرى بدوام كامل، ومن المتوقع أن يكون منتجع بيرجنستوك بحاجة إلى 400 موظف مع الافتتاح الرسمي، وسيستمر المنتجع بعملية التوظيف بعد الافتتاح ليتوقع أن يصل عدد الموظفين إلى 800 عضو بحلول عام 2020 مع تشغيل المنتجع بشكل كامل. باشرت المواصلات العامة عمليات التشغيل لديها يوم 28 أغسطس من عام 2017، حيث بدأت خدمة القوارب للنقل لوسيرن - كيرستن – بيرجنستوك، والسكة الحديدية لبيرجنستوك، في نقل الزوار إلى قلب المنتجع، والتي من شأنها أن تكون فرصة للاستمتاع برحلة مباشرة بين المدينة والمنتجع، وتتوفر الرحلات بشكل يومي من الصباح الباكر وحتى منتصف الليل كل ساعة ونصف، كما تتوفر خدمة القوارب مع الافتتاح الكبير لمنتجع بيرجنستوك – بحيرة لوسيرن، بواقع رحلة كل ساعة بين المنتجع ولوسيرن.

يحرص المنتجع على اتباع الأساليب الصديقة للبيئة لتوليد الطاقة والبناء والخدمات اللوجستية، حيث إن مفهوم الاستدامة يعد محوراً هاماً ورئيسياً للخطط البيئية التي يقوم بها المنتجع. وحسب دراسة من باك بازل الاقتصادية فإن لدى منتجع بيرجنستوك قدرة هائلة على خلق قيمة بارزة، حيث إنه من المقدر أن يسهم المنتجع عند تشغيله بالكامل بنحو 140 مليون فرانك سويسري في الاقتصاد السويسري المركزي من حيث القيمة الإجمالية للإنتاج (المنتجع: 100 مليون، والموردون: 40 مليونا)، كما أنه سيخلق 1100 وظيفة مباشرة وغير مباشرة مما يجعله ثاني أكبر مشغل في مدينة كانتون نيدوالدن في سويسرا.

بما يخدم أهداف وتطلعات رؤية قطر الوطنية **2030**

«السبيعي»: تطويع «الثورة الرقمية» لتطوير صناعة «الطيران المدني»

السياحة

قال سعادة السيد عبد الله بن ناصر تركي السبيعي، رئيس الهيئة العامة للطيران المدني، إن دولة قطر حريصة على تطويع الثورة الرقمية لخدمة وتعزيز وتطوير قطاع صناعة الطيران المدني.

وأضاف «السبيعي» أن «الهيئة» بالتعاون مع الشركاء في القطاع اتخذت خلال الفترة الماضية العديد من الخطوات والجهود لتطوير أنظمة وخدمات الطيران، في إطار التزامها بتقديم كافة الخدمات بأفضل وأسرع الطرق، عبر الاستفادة من كافة التقنيات الحديثة وتوظيفها لتحقيق الأفضل.

وأوضح أن التكنولوجيا باتت تلعب دوراً هاماً في تحسين تجربة المسافرين من وإلى قطر، على صعيد تحسين القدرة الاستيعابية للمطار وكذلك الخدمة.

وأكد التزام «الهيئة» المستمر بتطوير الأنظمة المستخدمة لكي تتماشى مع خطة الملاحة العالمية والموصى بها من المنظمة الدولية للطيران المدني (إيكاو) فيما يخص الاتصالات والملاحة والاستطلاع وإدارة الحركة الجوية ووضع إطار يتسم بالشفافية. وأشار رئيس الهيئة العامة للطيران المدني إلى أن «الهيئة» تمكنت خلال الفترة الماضية من تحقيق إنجازات نوعية، ساهمت في تصدر قطاع الطيران المدني قائمة القطاعات الأكثر فعالية وتأثيراً على مكونات الاقتصاد الوطني.

■ مقر الهيئة العامة للطيران المدني

استطاع قطاع الطيران المدني تسجيل نمو نوعي وتطور غير مسبوق على مختلف الأصعدة، لتصبح بذلك صناعة الطيران حجر أساس في مكونات الاقتصاد القطري، انطلاقاً من قدرتها على جذب رؤوس الأموال والاستثمارات الضخمة، إلى جانب ما تقدمه من إمكانات تساهم في دفع عجلة النمو الاقتصادي عبر خلق فرص عمل جديدة، وتسهيل حركة التجارة العالمية ونقل البضائع وتحفيز القطاعات الاقتصادية الحيوية كالسياحة والتجارة والصناعة وغيرها من المجالات، حسب «السبيعي».

ولفت سعادته إلى الجهود والأدوار المتكاملة التي تضطلع بها جميع إدارات الهيئة لتحقق، عاماً بعد عام، المزيد من النجاحات التي تضاف إلى لائحة طويلة من الإنجازات في كافة المجالات المتعلقة بقطاع النقل الجوي وصناعة الطيران في قطر. وترتكز خطط العمل التي تضعها كل إدارة على الخطوط العريضة التي ترسيها إستراتيجية «الهيئة» وخططها السنوية والمرحلية التي تؤسس مستقبل قطاع الطيران المدني في الدولة، بما يخدم أهداف وتطلعات رؤية قطر الوطنية 2030، ويواكب مستوى النمو الذي تشهده كافة قطاعات الاقتصاد الوطني ويؤمن احتياجات المرحلة المقبلة وما ستحمله من استحقاقات وفعاليات عالمية.

أجواء مفتوحة والتزام أمني

توفر دولة قطر أعلى معدلات السلامة والأمان والكفاءة للطيران المدني عبر أجوائها المفتوحة للجميع بلا استثناء.

وحلت دولة قطر في مقدمة دول العالم في تطبيق معايير أمن الطيران المدني بحسب النتائج الرسمية التي صدرت عن منظمة الطيران المدني الدولي (إيكاو) في عام 2017، بعد أن حصلت على نسبة 99.10% في تطبيق معايير الملحق السابع عشر المتعلق بأمن الطيران المدني وهو المعيار الأهم في مجال التدقيق الأمني، مما يشير إلى القفزة النوعية الكبيرة التي استطاعت الدولة تحقيقها في مجال أمن الطيران والمطارات، ومما يعزز بدوره من مكانتها في هذا القطاع بين دول العالم. وحققت قطر نسبة 96.76% فيما يخص تنفيذ العناصر الحيوية المتعلقة بأمن الطيران المدني، ونسبة 100% في تطبيق المعايير الأمنية الواردة بالملحق التاسع لاتفاقية الطيران المدني الدولي المتعلق بالتسهيلات.

وقال «السبيعي»: «هذا انعكاس للثقة العالمية وتأكيد على التزام الدولة بأعلى معايير الجودة لتحقيق السلامة والملاحة الجوية وأمن الطيران، ومنذ بداية الأزمة الخليجية ودولة قطر تؤكد التزامها باتفاقية شيكاغو 1944 للطيران المدني وملاحقها وما زالت تحقق أعلى معدلات السلامة والأمان والكفاءة للطيران المدني عبر أجوائها المفتوحة للجميع بلا استثناء».

وأضاف أن الهيئة العامة للطيران المدني كمقدم خدمات الملاحة الجوية في مطاري حمد والدوحة الدوليين التزمت بتقديم خدمة متميزة بأعلى مستويات الحرفية منذ بدء الحصار الجوي ولم تسجل أي مخالفة رغم هذا الحصار.

واستطرد: «اتجهنا منذ بداية الحصار للمنظمة الدولية للطيران المدني واتخذنا إجراءاتنا برفع الشكاوى للخروقات التي تمارسها دول الحصار لاتفاقيتي شيكاغو 1944 والعبور، وفي الجلسة الأخيرة التي عقدها مجلس المنظمة بتاريخ 26 يونيو 2018 تم رفض الطعون التي تقدمت بها دول الحصار والتي تدعي فيها أن المنظمة ليست جهة الاختصاص للبت في شكوى دولة قطر، وسط تأييد كبير من كل أعضاء المجلس للنظر في قضية دولة قطر مع دول الحصار، وهذا نجاح كبير لدولة قطر بفضل اتجاهها إلى هذه المنظمة الدولية وفشل كبير لدول الحصار».

وقلل «السبيعي» من أهمية لجوء دول الحصار إلى محكمة العدل الدولية للدفع بعدم اختصاص المنظمة الدولية للطيران المدني (إيكاو) في نظر شكاوى دولة قطر ضد الدول الأربع بشأن انتهاكها لاتفاقيتي شيكاغو والعبور.

وقال رئيس الهيئة: «أعتقد أن محكمة العدل الدولية لن تستغرق وقتا طويلا لتقرر أن القضية من اختصاص أصيل للمنظمة الدولية للطيران المدني».

وأضاف: «لا نعرف عن العقوبات القانونية التي يمكن توقيعها على دول الحصار حال صدور قرار نهائي في القضية يدينها، يكفينا في هذه المرحلة كشف مدى همجية دول الحصار وخرقها للقوانين والاتفاقيات الدولية وتسييس القضايا بشكل غير مبرر، لكن الإيكاو لديها آليات ضغط على هذه الدول يمكن أن تجبرها على فتح المسارات الجوية أمام الطيران القطري حال البت في الشكوى القطرية بشكل نهائي لأنهم بلا شك لديهم مصالح كبيرة مع المنظمة وهناك دول من المحاصرين تطمح لرئاسة مجلس المنظمة».

وقال «السبيعي»، إن جهود دولة قطر فيما يتعلق بالتصدي لانتهاكات دول الحصار لمواثيق الطيران المدني الدولية أسفرت عن تحقيق العديد من النجاحات كان أبرزها إجبار هذه الدول على فتح الممرات الجوية في المياه الدولية ما ساهم في انسياب حركة الملاحة الجوية عقب تعديل بعض جداول الرحلات وعودة الحركة إلى سابق عهدها، بالإضافة إلى تقديم ملف فني متكامل للمنظمة الدولية للطيران المدني (إيكاو) بشأن انتهاكات دول الحصار للقوانين الدولية، ما أدى إلى رفض الطعون المقدمة من جانب هذه الدول المحاصرة بعد إثبات زيف الحجج والوقائع التي قدموها للرد على الشكوى القطرية.

وتعد هذه النجاحات انعكاساً لملامح الصورة المشرقة لمتانة قطاع الطيران والأدوار المنسجمة والمتكاملة للجهات القائمة عليه، والتي ترجمت مؤخراً في قدرة هذا القطاع على الصمود والتحدي في مواجهة الأزمات وتذليل العقبات فكان له الكلمة الفصل في كسر المحاولات لحصاره وتقييد حركته وإغلاق الأجواء في وجه أسطوله، وفقا لـ «السبيعي».

ولفت رئيس الهيئة العامة للطيران المدني إلى أن المكتب الدائم لقطر في منظمة الطيران المدني الدولي «إيكاو»، والذي تم افتتاحه نهاية أبريل 2018 يعتبر إضافة مهمة لصناعة الطيران المدني في دولة قطر، حيث ستتم من خلاله المشاركة في مختلف الفعاليات والمبادرات التي تقيمها منظمة الطيران المدني الدولي، وسيعمل على تعزيز التعاون وتبادل الخبرات مع مختلف الدول الممثلة بمندوبين مقيمين في مقر المنظمة بمونتريال.

■ تعاون قطري - أمريكي في مجال أمن الطيران المدني

53 مليون مسافر سنويا عقب توسعة المطار

التزام بتنمية شبكة «القطرية» واستيعاب «حمد الدولي»

اتخذت دولة قطر مسار التنمية المستدامة نهجاً لسياساتها وخططها ورؤيتها الإستراتيجية، خاصة فيما يتعلق بصناعة الطيران المدني. وتصدرت مشاريع البنية التحتية وقطاع النقل والمواصلات ومن ضمنه الطيران المدني قائمة الخطط التنموية للدولة فرصدت موازنات ضخمة تبلغ 200 مليار دولار للمونديال لتطوير شبكة الطرق السريعة والسكك الحديدية والمطارات والموانئ.

ورأى مراقبون أن هذا الواقع انعكس على سلسلة الإنجازات النوعية التي تحققت في مجال صناعة الطيران المدني حيث حصد مطار حمد الدولي العديد من الألقاب والجوائز العالمية، وتصدرت قطر قائمة دول العالم في تحقيق معايير السلامة الدولية، وارتفع صافي أرباح الخطوط الجوية القطرية في العام المالي «2016 - 2017» بنسبة 21.7% لتكمل مسيرة التوسع إلى 250 وجهة عالمية بحلول العام 2022. وأكد «السبيعي»، أن منظومة الطيران المدني على استعداد لاستقبال ضيوف الدولة من مختلف دول العالم من خلال توسيع شبكة عمليات الخطوط الجوية القطرية وزيادة وجهاتها لتشمل المقاصد المهمة للأعمال والسياحة والرياضة الدولية إضافة إلى تعزيز قدرة مطار حمد الدولي خاصة مع التوسعات التي سيشهدها ومن أبرزها المرحلة الثالثة. وأشار إلى أن مونديال كأس العالم 2022 الذي سيعكس صورة قطر الحديثة سيحقق إنجازات اقتصادية كبيرة ولاشك أن قطاع الطيران المدني سوف يتصدر قائمة القطاعات الأكثر استفادة باعتباره الأكثر فاعلية وتأثيراً على مكونات الاقتصاد الوطني، فضلاً عن كونه حجر الأساس في اجتذاب رؤوس الأموال والاستثمارات الضخمة.

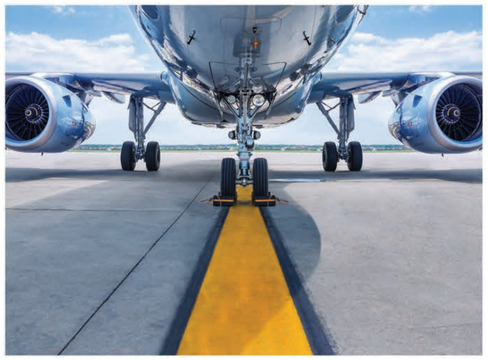
وأكد أن توسعة مطار حمد الدولي تشكل جزءاً رئيسياً من تحضيرات قطر لاستضافة كأس العالم 2022، بالإضافة إلى جهود التنويع الاقتصادي الأوسع نطاقاً، والتي يجري الإعداد لها وفق الجدول الزمني المقرر.

وتوقع «السبيعي»، الذي يترأس لجنة تسيير مشروع مطار حمد الدولي، أن تمكن عملية التوسعة المطار من استيعاب 53 مليون مسافر سنوياً عقب انتهاء عملية التنفيذ.

إستراتيجية للتوسع بتحرير الأجواء

تحرص الهيئة العامة للطيران المدني على الاستمرار في تطبيق إستراتيجيتها في مجال التوسع في حقوق النقل الجوي للناقلة الوطنية «الخطوط الجوية القطرية»، ووضعت خطة للتوسع في سياسة توقيع اتفاقيات أجواء مفتوحة، وبذل أقصى الجهود لتأمين الحصول على حق المشاركة بالرمز مع طرف ثالث Third Party Code Share في أكبر قدر ممكن من الاتفاقيات الثنائية. ونجحت «الهيئة» في إبرام وتعديل بعض اتفاقيات النقل الجوي على أساس تحرير الأجواء بين الجانب القطري والدول الأخرى تمثلت في التوصل إلى توقيع 164 اتفاقية حتى الآن. وأبدى رئيس الهيئة العامة للطيران المدني ثقته بشأن قدرة قطر على إبرام اتفاقيات أخرى، إضافةً إلى اتفاقيات النقل الجوي العشر التي تمّ توقيعها بالفعل في العام 2017، والتي وفرت إمكانية الوصول إلى العديد من الأسواق للمرة الأولى، بما في ذلك وجهات رئيسية في أمريكا اللاتينية ودول البلقان.

وقال السبيعي: «نعمل الآن على توسعة مطار حمد الدولي الذي تمكن خلال الأعوام الثلاثة الماضية من تنصيب نفسه كمركزٍ عالمي فريد من نوعه، واستطاعت الخطوط الجوية القطرية الناقل الوطني للدولة، توسيع وجهاتها». ولفت سعادة رئيس الهيئة إلى أن الخطط الرامية لزيادة حركة المسافرين وتوسيع نطاق وصول رحلات الناقل الوطني إلى مجموعة واسعة من الوجهات غير المستغلة، تحتل صدارة أولويات خطط وأهداف الهيئة في المرحلة المقبلة. وجددت «الهيئة» التزامها بالاستمرار في إبرام اتفاقيات نقل جوي جديدة مع العديد من دول العالم لمنح الخطوط القطرية الفرصة لتعزيز شبكة عملياتها التشغيلية، بعد أن تمكنت من تعزيز مكانتها على خريطة النقل الجوي على الصعيد العالمي من ناحية التشغيل وعدد المحطات ونوعية الطائرات.



«الطيران المدني»

خطط التطوير والإنجاز «عرض مستمر»

لوسيل الفوج الماك

164
إجمالي اتفاقيات النقل الجوي الموقعة

211
عدد مكاتب السفر والسياحة المرخصة

76
عدد مكاتب الشحن الجوي المرخصة

درجة التزام قطر بتطبيق معايير «إيكاو» لأمن الطيران المدني:

%100 المعايير الأمنية للملحق 9 المتعلق بالتسهيلات

%99.1 معايير الملحق 17 لأمن الطيران المدني

%96.8 عناصر الحيوية لأمن الطيران المدني

الطائرات المسجلة في قطر:

2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
360	340	319	284	259	232	208	171

تصنيف الطائرات المسجلة في 2017:

212 طائرة ركاب وشحن

52 طائرة خاصة

47 طائرة هيلكوبتر

23 طائرة رجال أعمال

الهيئة ومنظمة الإيكاو

26 ديسمبر **2017** تدشين الموقع الإلكتروني الجديد للهيئة وتطبيق الهواتف

30 أبريل **2018** افتتاح المكتب الدائم لدولة قطر في مقر منظمة «الإيكاو»

الهيئة العامة للطيران المدني
CIVIL AVIATION AUTHORITY

المصدر: الهيئة العامة للطيران المدني – المنظمة الدولية للطيران المدني (إيكاو)

By Mohamed Elzawam

ضمن استراتيجية

برامج متطورة لتوظيف أمثل

■ اهتمام حكومي بتسهيل التكنولوجيا والابتكار لتطوير قطاع الطيران

السياحة

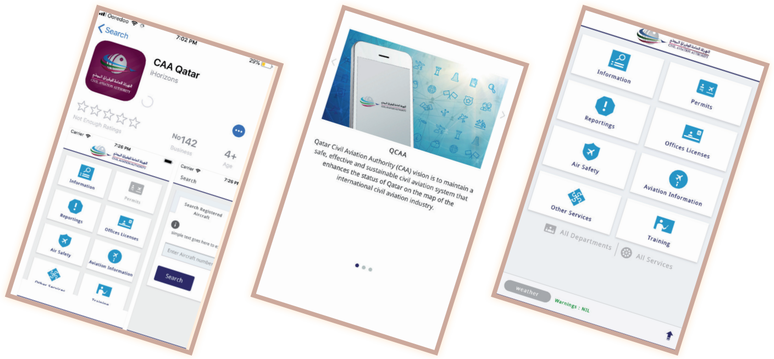
يعد قطاع الطيران كغيره من القطاعات التي تشهد باستمرار تطوراً كبيراً بفضل التكنولوجيا التي ساهمت بتقنياتها المتعددة في تحقيق خدمات عالية ومتطورة تتناسب مع التغير الذي يشهده العالم، الأمر الذي فرض على كافة المؤسسات والشركات السعي باستمرار لمواكبة هذا التطور واستثمار كل هذه التقنيات، بما يحقق تحسين الخدمات التي تقدمها وجعلها أسرع وأسهل بالنسبة لكافة المواطنين.

هذا الأمر هو ما تصبو إليها الدولة من خلال رؤية قطر 2030 وتركيزها على تسخير التكنولوجيا والابتكار لتحسين نوعية حياة سكان دولة قطر والمساعدة في دفع عجلة التنويع الاقتصادي، وفي سبيل تحقيق ذلك رسمت دولة قطر خطتها المستقبلية نحو التحول الرقمي بما يواكب التقدم الذي يشهده العالم وبما يساهم في تحسين الأداء لدى كافة الجهات في الدولة وتعزيز دورها للارتقاء بمختلف القطاعات، وبما يساعد على رفع مستوى الشفافية لتلبي كافة الاحتياجات، ومن هنا كانت استراتيجية الحكومة الالكترونية 2020 لتواكب التغير التكنولوجي السريع وتضع في مقدمة أولوياتها تلبية احتياجات الأفراد في دولة قطر سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل.

وضعت الهيئة العامة للطيران المدني نصب أعينها ضرورة السير في ركب التطور الحاصل كهدف أساسي له، وسعت بدورها إلى الاستفادة القصوى من التقنيات الحديثة بما يسهل ويطور من آلية العمل فيها ويعزز من مكانة قطاع الطيران ومساهمته في تحقيق الرؤية الوطنية، ضمن خطط مدروسة، يتم تنفيذها بشكل مستمر.

وأدركت «الهيئة» أهمية التحول الرقمي وانعكاسه عليها داخلياً كأسلوب عمل وخارجياً في علاقتها مع باقي الجهات في الدولة ومع الجمهور والمستفيدين من خدماتها، وفي إطار ذلك بدأت بالعمل على اعتماد البرامج التقنية المتطورة سواء الأنظمة الموحدة بالدولة كبرنامج موارد، والمناقصات الالكترونية، أو الأنظمة الخاصة بالهيئة كأنظمة أمن المعلومات وحماية الشبكات، والتي تعمل بتكاملية تامة حسب اختصاصات إدارات وأقسام الهيئة بمرفقي الطيران والأرصاد الجوية. إلى جانب البرامج الحديثة التي اعتمدتها مؤخراً كتنفيذ الأرشفة الالكترونية وبرنامج نظام المراسلات الالكترونية الـ CTS لتسهيل المعاملات بين الموظفين والمراسلات مع الجهات والوزارات الأخرى، حيث يتم الاعتماد بشكل كبير على المعاملات الالكترونية ليتم تدريجياً الوصول إلى مرحلة الاستغناء عن المعاملات الورقية، وذلك بهدف توظيف التكنولوجيا بالشكل الأمثل بما يخدم سير العمل داخل الهيئة ويضمن توفير الوقت والجهد في آن واحد.

وتؤكد الهيئة العامة للطيران المدني حرصها على تطوير سياستها بشكل مستمر وحرصها على التعاون مع عدة جهات كوزارة المواصلات والإتصالات، ووزارة الداخلية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT، بما يضمن تسهيل التواصل بين الهيئة والجمهور من أفراد ومؤسسات، وتقديم كافة الخدمات بأفضل وأسرع الطرق.



زيادة ملحوظة في زوار منصة «الهيئة» الرقمية

موقع إلكتروني جديد لمواكبة التطور التكنولوجي

في نهاية ديسمبر الماضي، أطلقت «الهيئة» الموقع الإلكتروني الجديد لها (www.caa.gov.qa) في إطار خطة التطوير التي وضعتها في الفترة السابقة، وغدا الموقع منصة رقمية تفاعلية بالهيئة، والخدمات التي تقدمها، بالإضافة إلى أهم وأخر الأخبار المتعلقة بقطاع النقل الجوي وصناعة الطيران. وجاء ذلك تأكيداً على نهجها المستمر في تطوير كل ما تقدمه لمتابعيها، ومواكبتها الدائمة للتقنيات المتطورة والتصاميم العصرية والتكنولوجيا الحديثة المعتمدة في المواقع الالكترونية العالمية.

وشهد الموقع منذ بداية انطلاقته ومع سهولة ومرونة استخدامه، زيادة ملحوظة في أعداد المتصفحين، وبالمقارنة مع الموقع القديم للهيئة يمكن القول بأن الموقع في حلته الجديدة قد تمكن من جذب عدد أكثر من المتابعين ومن زيادة عدد زواره، هذا بالإضافة إلى أن تضمنه للخدمات الإلكترونية المتنوعة التي تقدمها إدارات الهيئة كالسلامة الجوية والملاحة الجوية والأرصاد، وغيرها من الخدمات الأخرى، ساهم بدوره في تحقيق هذه الزيادة.

وتؤكد الهيئة العامة للطيران المدني قيامها بوضع استراتيجية وخطط تحدد من خلالها أولوياتها والأهداف التي تسعى لتحقيقها، مع قيامها بوضع آليات لمراقبة تنفيذ هذه الخطط، وذلك بهدف اتخاذ التدابير المناسبة لمواجهة أي تحديات أثناء تنفيذ خططها التطويرية.

الحكومة الإلكترونية 2020

للتكنولوجيا بـ«الطيران المدني»

تنمية الكوادر البشرية لضمان نجاح التحول الرقمي

تؤمن الهيئة العامة للطيران المدني بأن نجاح أي برنامج تحول رقمي يعتمد بشكل كبير على وضع الكوادر البشرية في قلب عملية التحول، الأمر الذي يتطلب وضع خطة لتطوير الكفاءات من خلال توظيف كوادر قطرية تتمتع بالكفاءة والخبرة بطرق ووسائل الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة، بالإضافة إلى تطوير الكوادر والكفاءات الحالية في الهيئة، ويتضمن ذلك إلحاقهم بالعديد من الدورات التدريبية التي يتم تنظيمها لكافة العاملين فيها، من قبل الهيئة أو بالتعاون مع عدة جهات في الدولة، بما يضمن رفع مستوى العمل والوصول إلى أفضل النتائج المرجوة.

يشار إلى أن حكومة دولة قطر مُتمثلة بالهيئة العامة للطيران المدني قامت بالتعاون مع المنظمة الدولية للطيران المدني (الإيكاو) متمثلة في إدارة التعاون الفني التابعة لها، بتوقيع مذكرة تفاهم في نهاية نوفمبر 2017، تنص على منح 5 مقاعد دراسية لمرشحين (غير عرب) يتم اختيارهم من قبل الهيئة والإيكاو لدراسة الدبلوم في كلية قطر لعلوم الطيران، حيث تتحمل الهيئة كافة التكاليف المالية للبرنامج التدريبي شاملاً الرسوم الدراسية، رسوم السفر والإقامة، علماً بأن الهيئة توفر مقاعد دراسية لعشرين طالبا (عربي الجنسية) كل عام للدراسة في التخصصات المختلفة في كلية قطر لعلوم الطيران.

تحصيل إلكتروني لاستحقاقات شركات الطيران قريباً

«CAA Qatar»

8 خدمات لتسهيل التواصل مع الجمهور

تزامن إطلاق الموقع الجديد مع قيام الهيئة العامة للطيران المدني بإطلاق النسخة الأولى من تطبيقها على الهواتف المحمولة (CAA Qatar) ليكون وسيلة تواصل سهلة بين الهيئة والجهات الأخرى من أفراد وشركات وجهات حكومية محلياً وإقليمياً ودولياً، وذلك إلى جانب الموقع وحساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي.

ويتيح التطبيق للجميع 8 خدمات متوفرة أيضاً على موقع الهيئة، وهي 6 خدمات عامة، وخدمتان تتطلب عملية تسجيل.

وتتضمن الخدمات العامة ما يلي: الاستعلام: دليل الاستعلام عن مكاتب السفر ومكاتب الشحن الجوي، والبلاغات: بلاغات إلزامية أو تطوعية خاصة بأمن الطيران، والسلامة الجوية: عرض أحدث قوانين وأنظمة السلامة الجوية، ومعلومات الطيران: عرض معلومات خاصة بالطيران، والتدريب: التقديم لطلب العمل التطوعي في الهيئة وكذلك التقديم للمنح الدراسية لغير الناطقين بالعربية، والطقس: عرض معلومات الطقس من تنبؤات جوية، تنبؤات بحرية وتوقعات حالة المد والجزر لمدة 3 أيام.

وتحتوي الخدمات الخاصة التي تتطلب تسجيل الدخول: التصاريح: التقديم لتصاريح دخول المطار، وتراخيص المكاتب: التقديم لطلب إلغاء أو تعديل بيانات مكاتب السفر أو تقديم طلبات خاصة.

وتأتي هذه الخدمات في إطار المرحلة الأولى من الخطة التي وضعتها الهيئة فيما يتعلق بإطلاق الخدمات حيث سيكون هناك خدمات مستقبلية يتم العمل عليها حالياً وفق خطة مدروسة، ومن أهمها خدمة التحصيل الإلكتروني لاستحقاقات شركات الطيران.

تطوير المنظومة التشريعية للارتقاء بمستوى «السلامة الجوية»

قال عبدالرحمن علي الحمادي، مدير إدارة السلامة الجوية في الهيئة العامة للطيران المدني، إن الإدارة لا تالو جهداً في دعم صناعة الطيران المدني بالدولة من خلال توفير الغطاء التشريعي الذي يحمي تلك الصناعة ويصب في صالح وسلامة المواطن القطري وكل مقيم أو قادم لدولة قطر مستخدماً الخطوط الجوية القطرية أو غيرها من المشغلين الجويين عبر أجواء آمنة من خلال المنفذ الجوي للدولة، ممثلا في مطار حمد الدولي.

وأضاف «الحمادي»، أنه في إطار الدعم الحقيقي الذي تقوم به إدارة السلامة الجوية في الارتقاء بصناعة الطيران المدني بالدولة، شرعت الإدارة وأتمت بالفعل مشروع توافق المنظومة التشريعية للطيران المدني بدولة قطر مع نظيرتها الأوروبية والصادرة عن الاتحاد الأوروبي وتشرف على تنفيذها الوكالة الأوروبية لسلامة الطيران المدني EASA. وتابع: «أتت تلك الخطوة لتضع معايير جديدة تتخطى متطلبات المنظمة الدولية للطيران المدني ICAO وذلك بعدما أيقنا أن ذلك التغيير الجذري للمنظومة التشريعية القطرية سيرتقي بمستوى السلامة ويحافظ على الاستثمارات القطرية في قطاع الطيران المدني متماشياً مع رؤية قطر 2030، بالإضافة إلى تعزيز القدرة التنافسية للناقل الوطني شركة الخطوط الجوية القطرية وغيرها من المشغلين بدولة قطر لدخول مزيد من الأسواق العالمية باعتبار دولة قطر سباقة في تطبيق منظومة سلامة طيران مدني متكاملة، ونموذجاً رائداً يحتذى به على المستوى الإقليمي والدولي بشهادة المنظمات والهيئات الدولية المتخصصة».

وأوضح أن هناك تحديات كثيرة تواجهها الإدارة أبرزها الوضع الحالي للحصار الجائر المفروض على دولة قطر، حيث تبنت الإدارة واتّبعت المنهج الاستباقي ولم تعمل وفق سياسة ردة الفعل، مما جعلها تتبنى روح المبادرة من خلال التنسيق مع «إيكاو» لفتح ممرات جوية آمنة تضمن تدفق الحركة الجوية من وإلى قطر بشكل آمن ودون مخاطر لينتهي الأمر مكللاً بنجاح سجله التاريخ حيث صدر قرار من مجلس المنظمة الدولية للطيران المدني بفتح ممرات طوارئ في أقل من شهرين من فرض الحصار ليصبح أول قرار دولي صادر عن منظمة دولية تابعة للأمم المتحدة لصالح دولة قطر، مما كان له الأثر الفوري لكسر الحصار الجوي.

واستطرد: «نحن لا ننتظر حتى يتفاقم الأمر ويصل لمرحلة المخاطر، نعمل دائماً على جعل الأمر لا يتعدى كونه ضمن التحديات لوجود تدابير احترازية مطبقة من قبل الإدارة للكشف المبكر عن أي مخاطر تلوح في الأفق أو أي قصور في جانب المشغلين ومقدمي الخدمات من خلال برامج الإشراف والتدقيق المجدول أو المفاجئ، بالإضافة إلى عقد الندوات وورش العمل لزيادة الوعي والإدراك لمفهوم السلامة لدى الأفراد والمشغلين ومقدمي الخدمات في الدولة». وأشار «الحمادي»، إلى أن التزايد المستمر لمعدلات الحركة الجوية في الأجواء القطرية وأجواء المنطقة تشكل أبرز تلك التحديات التي وضعتها الإدارة نصب أعينها خاصة مع إقدام الدولة على تنظيم فعاليات كأس العالم 2022. ولفت إلى قيام إدارة السلامة الجوية بعمل مبادرة لتقديم مقترح على المستوى الدولي والذي نتج عنه توافق وإجماع على تلك المبادرة، تكللت بإنشاء كيان برئاسة دولة قطر وعضوية دول مجموعة الشرق الأوسط تحت مظلة المنظمة الدولية للطيران المدني. وتختص إدارة "السلامة الجوية" بوضع القواعد القياسية والأنظمة والآليات اللازمة - التي تقرها الهيئة العامة للطيران المدني - للمشغلين ومقدمي الخدمات، حتى يتسنى للإدارة القيام بالدور المنوط بها وفق أحكام قانون الطيران المدني فيما يتعلق بإنشاء وتفعيل برنامج السلامة للدولة، ليشمل ذلك توجيهات التخطيط والتنظيم والتطوير والرقابة والتحسين المستمر لشؤون السلامة في الدولة بطريقة تلبي احتياجات صناعة الطيران المدني من السلامة. وتتولى الإدارة إعداد وتطبيق الإستراتيجيات الخاصة بالتفتيش والرقابة الفعالة على سلامة الطيران المدني، وإعداد اللوائح التنظيمية والتشغيلية الخاصة بسلامة الطيران والبيئة وما يتصل بها من إجراءات وفق الاتفاقيات والالتزامات القانونية الدولية والقوانين المعمول بها في الدولة، وإصدار التراخيص للمشغلين ومقدمي الخدمات والعاملين لديهم، فضلا عن إعداد وتطبيق اللوائح التنظيمية والمتطلبات الخاصة بالنقل الآمن للبضائع الخطرة جواً وفق القواعد المعمول بها.

السياحة والتحول الرقمي
لوسيل
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

دعونا نقيم معكم

اكتشف فخامة شاطئ الريتز-كارلتون الخاص الجديد.

بإطلالته الخلابة من جزيرة خاصة على المياه الفيروزية للخليج العربي، يقدم الشاطئ الخاص الجديد مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية.

اكتشف جمال المنطقة أثناء ممارسة الصيد بعد الظهيرة، أو خلال رحلة غطس على الساحل، أو تجربة اليوغا على الشاطئ وقت شروق الشمس أو مغيبها، أو لعب كرة الطائرة مع العائلة، أو مجرد الاسترخاء والاستمتاع بالجلسة على الشاطئ.

THE RITZ-CARLTON
DOHA

للمزيد المعلومات، يرجى الإتصال على الهاتف ٨٠٠٠ ٤٤٨٤ ٩٧٤+

www.ritzcarlton.com/doha | www.facebook.com/ritzcarltondoha

©٢٠١٨، شركة فنادق الريتز-كارلتون

السياحة والتحول الرقمي
لوسيل
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

إردن كندجيلين مدير عام «ريتز كارلتون» لـ«لوسيل»:

«سياحة قطر» تمر بمرحلة انتقالية.. و«زمن التحديات» ولّى

قال إردن كندجيلين، مدير عام فندق الريتز كارلتون الدوحة، إن القطاع السياحي في دولة قطر يمر في الوقت الحالي بمرحلة انتقالية، حيث تستهدف الدولة التركيز على فتح أسواق جديدة مصَدِّرة للسياح من شتى أنحاء العالم بعيدا عن الأسواق التقليدية.

وأضاف «كندجيلين»، في حوار لـ «لوسيل»، أن الحملات التسويقية والتسهيلات المتعلقة بتأشيرة الدخول التي نفذتها ولا تزال تنفذها الهيئة العامة للسياحة كانت سببا رئيسيا في التحسن المستمر الذي يشهده القطاع السياحي منذ فترة. وأوضح أن الفندق سيدشن خلال الأشهر المقبلة 3 مطاعم وصالات جديدة بما يخدم خطة تحويل «ريتز كارلتون الدوحة» إلى وجهة جديدة للطهي والترفيه في المدينة... وإلى نص الحوار:

■ إطلاق 3 مطاعم وصالات جديدة لدعم خطة تحويل الفندق لوجهة جديدة للطهي والترفيه في المدينة قريبا

في البداية ما هو تقييمك لقطاع الضيافة في قطر؟

نحن في مرحلة انتقالية ونحاول التركيز على أسواق ومصادر جديدة، هناك تحسن كبير كل يوم ويمكننا رؤية المزيد والمزيد من السياح القادمين من الأسواق والمصادر الجديدة هذه، ويرجع ذلك أساسا إلى الحملات التسويقية الكبيرة التي تقوم بها الهيئة العامة للسياحة لترويج قطر في الأسواق الناشئة مثل الهند والصين وتركيا وأوروبا، علاوة على ذلك، تواصل دولة قطر تسهيل وصول السياح من خلال توفير تأشيرة مجانية عند الوصول إلى أكثر من 80 جنسية.

هل هناك أي آليات محددة يتبعها الفندق لجذب الضيوف على مدار العام؟

بعد إعادة إطلاق صالة النادي والغرف والأجنحة الكاملة والسبا، أطلق الفندق مؤخراً شاطئه الخاص الجديد، إلى جانب فريق كتارا للضيافة وفريق ماريوت الإقليمي، نعمل على إطلاق ثلاثة مطاعم وصالات جديدة - STK Doha وB-Lounge by Buddha Bar وThe French Brasserie؛ بما يخدم خطط إعادة تنظيم فندق ريتز كارلتون الدوحة كوجهة جديدة للطهي والترفيه في المدينة، وجذب السياح والسكان المحليين والمقيمين على حد سواء.

ماذا عن معدل الإشغال الذي حققه الفندق في النصف الأول من هذا العام؟

نحن سعداء بمستويات إشغال الفندق وكانت فترة الصيف من الأفضل أداءً في السنوات العشر الماضية.

هل سجل هذا المعدل أي زيادة أو نقصان مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي؟ وما هي أسباب ذلك إن وجدت؟

تمكنا من زيادة المعدل مقارنة بالعام الماضي بسبب حقيقة أن الفندق لديه منتج جديد يجتذب المزيد والمزيد من السياح، وساعدت أعمال تجديد الغرف والنادي والسبا والشاطئ على استعادة حصتنا في السوق في القطاعات الرئيسية.

ماذا عن معدل الإشغال الذي حققه الفندق خلال عيد الفطر وعيد الأضحى موسم 2018؟

كان من دواعي سرورنا أن يتم الحجز بالكامل خلال موسمي عيد الفطر وعيد الأضحى.

ما هي توقعاتك بشأن معدلات إشغال الفندق خلال النصف الثاني من هذا العام؟

هناك نمو واضح ومستمر، ليس هناك أي عذر عندما يكون لدينا أفضل غرف ونادٍ ومنتجع صحي في المدينة.

ما هي النسبة الأكبر لإشغال الفندق؟ هل هي السياحة الترفيهية أو المؤتمرات والمعارض السياحية التي استضافتها الدوحة؟

يمكن القول إنه بشكل أساسي تشكل سياحة رجال الأعمال الحصة الأكبر في أيام الأسبوع وسياحة الترفيه في عطلة نهاية الأسبوع يرافقها مجموعات من القطاع الحكومي.

لنعد إلى قطاع الضيافة في البلاد.. هل ترى أن هناك أي تحديات تواجه هذا القطاع؟ ما هي اقتراحاتك للتغلب عليها؟

في رأيي، لقد ذهب زمن التحديات والآن نحن في فترة انتقالية في جميع القطاعات الرئيسية والمساندة لقطاع الضيافة على وجه الخصوص، هناك حملات تسويقية ضخمة قامت بها الهيئة العامة للسياحة لترويج قطر في الأسواق الناشئة واستمرار تركيزنا وتحركنا لتسهيل وصول السياح من خلال توفير تأشيرة مجانية عند الوصول وجميع المبادرات الأخرى التي تحدد مؤشرات السوق.

هل تعتقد أن دولة قطر تحتاج إلى فتح أسواق جديدة بعيداً عن الأسواق التقليدية التي تعتمد عليها؟

بالطبع، ودولة قطر بدأت بالفعل القيام بذلك، كما ذكرنا من قبل.

هل يخطط الفندق لتقديم عروض خاصة خلال النصف الثاني من عام 2018؟

أطلق فندق ريتز كارلتون الدوحة مؤخراً باقة خاصة للإقامة تشمل الإقامة في غرفة ديلوكس، وجبة إفطار وغداء لشخصين مقابل 999 ريالاً في الليلة، هذا العرض سارٍ حتى نهاية ديسمبر 2018.

هل هناك أي خطة تطوير للفندق (الحالي - المستقبلي) تتعلق بالبنية التحتية أو الخدمات أو غيرها؟

يسعدنا أن نعلن عن افتتاح 3 مطاعم مثيرة في الأشهر القادمة: STK، B-Lounge by Buddha Bar و The French Brasserie.

تقدم STK لمسة عصرية راقية على طراز مطاعم شرائح اللحم الأمريكية، مع تفوق الطهي، وأجواء حديثة وديكور أنيق. بدأ المفهوم العالمي الشهير لمطعم hip-lounge-meets-modern-steakhouse ، «لم يكن مطعم داك الخاص بك» ، في منطقة Meatpacking في مانهاتن، ويوفر مكان تناول الطعام والمشروبات عالي الطاقة مزيجًا مثاليًا من حفلات الطعام، جلب تجربة جديدة كليًا إلى الدوحة.

تملك السلسلة المعروفة عالميًا فروعًا في لاس فيجاس ونيويورك ولندن، وتشتهر بشرائح اللحم الفاخرة. جميع المواقع متشابهة في المظهر، ولكن لكل منها مظهره الخاص، وكلها تهدف إلى منح العملاء «تجربة»، بعيدًا عن مطعم ستيك هاوس القياسي، سواء كنت تبحث عن الاستمتاع بأمسية راقية بين الأصدقاء، يمكنك تناول وجبة هادئة مع نصفك الآخر أو مجموعتك معًا.

أما مطعم B-Lounge by Buddha Bar فيقدم تجربة فريدة لتناول الطعام على نمط الحياة ليلاً ونهارًا، يمكن للضيوف الاستمتاع بتجربة مميزة تجمع بين الجو المميز للمطعم والصالة والتراس مع إطلالات لا مثيل لها على الخليج العربي، حيث يقدم المطبخ خيارات من المأكولات الآسيوية العالمية الرائعة مع عرض المطبخ في الليل والنهار، سيوفر مطعم Buddha-Bar Dj الموسيقى التصويرية المثالية لتجربة لا تنسى تكملها أحداث الطهي، وضيوف الدي جي والترفيه الليلي.

وأخيرًا يعتبر البراسيري الفرنسي مكانًا مصممًا لاحتضان العملاء العصريين، وفلسفة «la joie de vivre»، ويقدم مطعم براسيري الذي يعيد إلى الأذهان نمط الحياة الباريسية، المأكولات الشهية المستوحاة من المطبخ الفرنسي في بيئة جذابة، حيث يلمسه السيرك الخفيف والفن يجلب الفرح إلى الفضاء، بينما يحتفل المطبخ بالضوء المميز والأطباق الفرنسية المعاصرة.

«إشغال كامل» بموسمي عيدي الفطر والأضحى 2018.. و«الترفيه» ركيزة الأداء في العطلة الأسبوعية

معدلات الزوار الأجانب مستمرة في الزيادة على مدار العام.. والمواطنون أصحاب الحصة الأكبر من الإشغال

ما هو حجم حصة الزوار الأجانب من نسبة الإشغال؟ وما هي أبرز الجنسيات ونسبة كل منهم إلى إجمالي الإشغال؟

يسعدنا أن نرى أن معدلات الزوار

السياحة والتحول الرقمي
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

شذى بلوط مدير الفعاليات في «ويستن الدوحة»:

الدوحة قادرة على جذب حفلات أعراس عالمية

السياحة والتحول الرقمي

قالت شذى حسن بلوّط، مدير إدارة الفعاليات في فندق ويستن الدوحة، إن قطر باتت خيار النخبة من دول العالم من كبار الشخصيات ورجال الأعمال والمستثمرين لإقامة مناسباتهم الاجتماعية، خاصة حفلات الزفاف والأعراس. وأضافت أن «ويستن الدوحة» لديه خطة لاستقطاب حفلات أعراس كبرى من الخارج خاصة من السوق الهندي بالتعاون مع العديد من المواقع الإلكترونية العالمية المتخصصة في تنظيم حفلات الزفاف. وأوضحت أن السوق الهندي يعد السوق الأول المستهدف نظراً لأن عددا كبيرا من المواطنين الهنود المقيمين في أوروبا أو غيرها باتوا يفضلون إقامة أعراسهم في الدوحة، التي صارت بالنسبة للسوق الهندي وجهة مفضلة في إطار سعيهم للبحث عن التغيير إلى جانب امتلاك الدوحة لفنادق وبنية تحتية سياحية تناسب رغباتهم.

وأكدت أن الدوحة في ظل جهود الهيئة العامة للسياحة وشركائها في القطاعين العام والخاص قادرة على جذب المزيد من حفلات الأعراس العالمية، مع الترويج المستمر للدوحة والتسهيلات المتوفرة للضيوف القادمين إليها.

الحصة الأكبر

قالت شذى بلوط إن الأعراس صارت تستحوذ على الحصة الأكبر في نشاط إدارة الفعاليات بفندق ويستن الدوحة حيث تشكل ما نسبته 70 % من حجم الفعاليات التي تقام في الفندق. وأضافت: «هناك 11 أو 12 عرساً يتم تنظيمها شهرياً، ومنذ بداية العام الحالي شهدت الأعراس نموا نسبته 40 % مقارنة بحفلات الأعراس التي أقيمت في نفس الفترة من العام الماضي، ومميزات الفندق تدعم قدرته على استقطاب حفلات الأعراس تكمن في حداثة الفندق الذي تم افتتاحه قبل 3 سنوات ولا يزال تتمتع مرافقه وخدماته بالحداثة بالإضافة إلى احتوائه على ثاني أكبر قاعة حفلات في الدوحة، فضلا عن العديد من المميزات والتسهيلات الأخرى التي تتمثل في الارتباط المباشر لغرف تجهيزات العروسين بالقاعة عبر مصعد خاص».

تتميز قاعة الأعراس في فندق ويستن بموقعها المميز في قلب العاصمة، ومساحة القاعة تقارب 2000 متر مربع، وتتسع لـ 1000 شخص، مع مدخل خاص بالقاعة للمدعوين، وتوفير خصوصيّة مطلقة، إذ يمكن للعروس الذهاب فوراً إلى صالة الحفل من دون الحاجة إلى المرور بأي موقع آخر في الفندق، فيما تتوفّر 3 قوائم طعام محضرة خصيصاً للأعراس ولكن يمكن للعروسين اختيار قائمة طعام خاصة بهما، ويساعد الطهاة العروسين على اختيار قائمة الطعام ويمكن تحضير المأكولات العالمية، مع وجود مأكولات تركية أصيلة متوفّرة ومحضرة خصيصاً من قبل الشيف التنفيذي التركي.

دعم الإشغال

أكدت شذى بلوط أن حفلات الزفاف تشكل وسيلة لدعم الإشغال الفندقي خاصة أنها لا تعتمد على حجز القاعة فقط وإنما حجز غرف لا تقل عن 20 غرفة قبل وبعد الحدث إلى جانب استخدام الضيوف لمرافق الفندق من السبا والنادي الصحي وغيرها.

ويفضل الكثير من منظمي حفلات الأعراس العمل في الفندق لسهولة تنفيذ التصورات الخاصة بحفل العرس داخل القاعة.

وأشارت إلى أن مواسم الأعراس مستمرة طوال السنة لكن وتيرة الضغط تهدأ في رمضان، وفي فصل الصيف تتم إقامة عروض خاصة، أما موسم الذروة فيبدأ من منتصف سبتمبر وخلاله تكون هناك أسعار مختلفة وفقاً لاختيار اليوم وسط أو نهاية الأسبوع.

واستضاف «ويستن الدوحة» في 2017 نحو 80 حفل عرس ومنذ بداية العام وحتى نهاية شهر سبتمبر استضاف 135 عرسا، حسب شذى بلوط.

فعاليات الأعمال

حسب مدير إدارة الفعاليات في فندق ويستن الدوحة، فإن فعاليات الأعمال والمؤتمرات لها حضور واضح في نشاط الفعاليات بالفندق، بدعم من تسهيلات تأشيرة الدخول وخطط الدولة الرامية لدعم استقطاب سياحة الأعمال خاصة من تركيا وغيرها من الدول المستهدفة.

وأشارت إلى أن خدمة تقديم الطعام إلى الخارج بعد الأعراس في فندق ويستن تتضمن حصول العروسين على خصم 30% على خدمة تقديم الطعام إلى الخارج قبل وبعد حفل الزفاف، إلى جانب توفير طهاة نساء لحفلات الشواء أو الحنة الخاصة بالعروس.

وكشفت مدير إدارة الفعاليات في «ويستن الدوحة» عن سعي الفندق لتوفير وجبات غذاء صحية لموظفي الشركات العاملة.

THE WESTIN
DOHA
HOTEL & SPA

ويستن خدمة لا متناهية في فن تقديم الطعام الى الخارج

في ويستن نثمّن مدى أهمّية قضاء أوقاتك السارة والإحتفالية برفقة عائلتك، ضيوفك وأحبائك.

سواء كنت تخطط لعشاء خاص، حفلة خطوبة، حفلة حنّة ، حفلات زفاف للرجال أو حتى بعض المناسبات الكبرى، فإنّ فريق العمل المختص لدينا سوف يقدّم لك أفضل خدمة لتقديم الطعام في منزلك.
يصمّم طهاتنا المحترفين مجموعة متنوّعة من المأكولات العالمية المحضّرة خصيصاً لتلبية كافة الأذواق.

اقضِ المزيد من الوقت بالتواصل مع أحبائك ودعنا نهتم بالتفاصيل بالنيابة عنك.

لمزيد من المعلومات:
+974 4492 1555
sales.westindoha@westin.com
westindoha.com

السياحة والتحول الرقمي
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

وسام سليمان مدير «كمبينسكي الدوحة» لـ «لوسيل»:

«التكنولوجيا الرقمية» تخدم خطط تسويق منتج الضيافة

السياحة

قال وسام سليمان، المدير العام لفندق مرسى ملاذ كمبينسكي الدوحة، إن انعكاسات التحول الرقمي في قطاع السياحة ومختلف القطاعات المساندة له باتت ملموسة على أرض الواقع.

وأضاف «سليمان»، في حوار لـ«لوسيل»، أن استخدام التكنولوجيا الرقمية في قطاع الفنادق يدعم التوسع في تسويق منتج الضيافة وكذلك المنتج السياحي في مختلف دول العالم.

وأكد أن هناك تطورا ملحوظا في أداء القطاع الفندقي المحلي منذ إطلاق مرحلة «2018-2023» من استراتيجية القطاع السياحي، واصفاً المؤشرات الخاصة بالربع الرابع من العام الجاري بأنها «مبشرة للغاية».

وأوضح أن أهم الأمور التي يجب مراعاتها في الفترة المقبلة هي التركيز على الترويج لقطر كوجهة للسياحة العائلية الآمنة في الأسواق الجديدة، بالتوازي مع توفير كافة المقومات التي يرتكز عليها هذا النوع من السياحة.. وإلى نص الحوار:

د هذا العام يأتي الاحتفال باليوم العالمي للسياحة تحت شعار «السياحة والتحول الرقمي» في رأيك ما هي دلالات استخدام ذلك الشعار؟

◗ **بالطبع هناك ارتباط وثيق بين السياحة والثورة الرقمية، وصرنا نرى انعكاسات ملموسة للتحول الرقمي في قطاع السياحة ومختلف القطاعات المساندة له، على سبيل المثال في الضيافة بات كل شيء تقريبا يتم بشكل الكتروني بداية من حجوزات الفنادق وتسجيل الوصول وخدمات المرافق وغيرها. لاشك أن استخدام التكنولوجيا الرقمية في قطاع الفنادق يدعم التوسع في تسويق منتج الضيافة وكذلك المنتج السياحي، ودولة قطر اتخذت نهجا واضحا في هذا الصدد ليس في قطاع السياحة وانما في مختلف القطاعات في إطار الحكومة الإلكترونية، خاصة أن الدولة مهيأة ومجهزة لتنفيذ التحول الرقمي.**

د وما هو العائد الذي سيجنيه القطاع السياحي بمواكبة التقنيات التكنولوجية الحديثة؟

◗ **أهمية التحول الرقمي تكمن في تسهيل عمليات الترويج للمنتج السياحي في مختلف دول العالم، إلى جانب تسهيل عملية التواصل مع العملاء والضيوف كونه جعل عملية التخاطب سهلة وخالية من التعقيدات.**

د عقب مرور عام على إطلاق مرحلة «2018-2023» من استراتيجية القطاع السياحي، كيف ترى واقع السوق؟

◗ **لمسنا تطورا ملحوظا في أداء القطاع الفندقي منذ ذلك الوقت، فالوضع الآن جيد للغاية وهناك نمو مستمر، بدعم من تحركات الجهات المعنية في الدولة لفتح أسواق جديدة الأمر الذي ساهم في إقبال واضح من أسواق مثل أوروبا، وروسيا، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين، وهناك الهند التي باتت تنظر للدوحة على أنها وجهة واعدة لاستضافة الأعراس العالمية، وهناك تحركات واضحة من جانب القطاع الفندقي في قطر لبذل المزيد من الجهود لاستقطاب حفلات زفاف من هذا السوق، وبالفعل وجدنا اهتماما من جانب السوق الهندي بقطر في هذا الصدد خاصة بعد القرارات الخاصة بتسهيلات التأشيرة.**

د وماذا عن مستقبل القطاع في ضوء هذه القرارات والتسهيلات؟

◗ **الانفتاح السياحي على العالم وتقديم المزيد من التسهيلات يؤكد أنك في دولة آمنة ومستقرة، وقرار دولة قطر إعفاء مواطني 80 دولة وغيرها من الإجراءات المتخذة تهدف لفتح البلد أمام شرائح جديدة من السياح، وتأشيرة الترانزيت دعمت الفنادق بشكل واضح.**

اليوم لدينا الكثير من العمل في ضوء هذه التسهيلات، حتى نستطيع استقطاب المزيد من الضيوف لزيارة قطر واستكشاف معالمها السياحية، ولا يمكن أن ننتظر إشغالا مرتفعا في الفنادق من الغد، لأن الموضوع يحتاج إلى الوقت حتى نرى تأثيرا حقيقيا على الأداء، وكذلك إلى المزيد من الجهد والعمل من جانب مختلف القائمين على الخدمات المساندة للقطاع السياحي.

أهم الأمور التي يجب مراعاتها في الفترة المقبلة التركيز على الترويج لقطر كوجهة للسياحة العائلية الآمنة في الأسواق الجديدة، بالتوازي مع توفير كافة المقومات التي يرتكز عليها هذا النوع من السياحة، وقطاع الفنادق يجب أن يكون جاهزا لاستقبال مختلف الفئات من هذه الأسواق.

د في رأيك ما هو المطلوب من الهيئة العامة للسياحة الآن؟

◗ **اليوم صارت قطر منفتحة على أكثر من 80 دولة وقبل ذلك كانت 30 دولة فقط، لكن التركيز اليوم يجب أن يكون على دول مثل الصين وروسيا والهند وجنوب أمريكا باعتبارها أبرز الدول المصدرة للسياح في العالم حالياً وهو ما نراه يحدث منذ فترة من جانب الجهات المعنية في الدولة. هناك أمر آخر وهو ضرورة التفكير في التوجه بعيدا عن الدوحة، خاصة أن قطر تعتبر شبه جزيرة، وهناك الكثير من المناطق السياحية التي تحتاج إلى الاستغلال الأمثل، سواء في الصحراء بإنشاء واحات تحوي فنادق تعكس البيئة القطرية لاستقطاب فئة الزوار التي ترغب في الخروج بعيدا عن ضجيج المدينة، وكذلك الأمر بالنسبة للشواطئ العامة غير المستغلة حاليا، سواء في الشمال أو السواحل الغربية للدولة، وهذا الأمر أرى أن الهيئة بدأت تلتفت إليه وتتخذ خطوات جادة بشأنه.**

◗ كيف كان أداء فندق كمبينسكي خلال الفترة الماضية خاصة في مواسم الأعياد؟

◗ **الأرقام الخاصة بنمو الإشغال خلال موسمي عيد الفطر وعيد الأضحى انعكاس واضح للأوضاع المستقرة في سوق الضيافة القطري بشكل خاص، حيث حققنا إشغالا كاملاً في الموسمين. تلك المعدلات تعكس استقراراً واضحاً في الإشغال، نتيجة لنشاط السياحة الداخلية، واستقطاب الدولة لزوار من أسواق جديدة، وطوال موسم الصيف حققنا إشغالا ناهز الـ 60 % رغم أنه كان يقع خارج فترات الذروة السياحية، بدعم من تقديمنا لعروض وأنشطة متنوعة خلال فترة الموسم الصيفي لتلبية احتياجات شتى فئات الضيوف، أبرزها المدينة المائية.**

د ماذا عن الأداء المتوقع خلال فترة الربع الأخير من العام الحالي؟

◗ **المؤشرات الخاصة بالربع الرابع مبشرة للغاية، والأرقام تشير إلى إقبال كبير من السياحة الوافدة من الخارج والتوقعات تشير إلى نمو في الأداء بنسب تتراوح بين 30 إلى 35 %، متفائلون بآخر شهرين من العام حيث تكون فترة الأعياد والعطلات السنوية ونتوقع قدوم كمية كبيرة من الأجانب خلال هذين الشهرين، خاصة من أوروبا وآسيا، القطاع يشهد نقلة نوعية هذه الفترة في ظل هذا الواقع الذي نلمسه بقدوم سياحة من أجل الترفيه فقط وليس من أجل الأعمال أو غيرها.**

انعكاسات ملموسة للتحول الرقمي في السياحة ومختلف القطاعات المساندة

الهند تنظر للدوحة على أنها وجهة سياحية واعدة لاستضافة الأعراس العالمية

نمو «إشغال الأعياد» انعكاس واضح للأوضاع المستقرة بسوق الضيافة القطري

السياحة والتحول الرقمي
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

305 مليارات دولار نمو ربحية القطاع بحلول 2025

«الثورة الرقمية» نقلة نوعية في صناعة السياحة

السياحة

يستعين الكثير من الأشخاص بالإنترنت عبر طرق مختلفة قبل إقدامهم على السفر، وخلال وبعد سفرهم، بهدف تحميل تطبيق يساعدهم في التعرف على وجهة معينة، وكذلك بالطبع لنشر صور الرحلة عبر «فيسبوك» و«إنستغرام».

ويقول مراقبون إن الثورة الرقمية أحدثت نقلة نوعية في القطاع السياحي، خاصة في الطريقة التي يستعد بها الأشخاص لرحلاتهم، سواء في الداخل أو الخارج وفي أسلوب وطريقة تمضيتها.

حسب منظمة السياحة العالمية فإنه من المتوقع أن تستمر التقنيات الرقمية في دفع تجربة السفر على مسارها نحو أن تصبح أكثر سلاسة وجودة.

وأدى استخدام العديد من التقنيات بما في ذلك «إنترنت الأشياء»، وخدمات تعتمد على الموقع، والذكاء الاصطناعي وإثرائه والواقع الافتراضي، وتكنولوجيا blockchain (تخزين المعاملات) إلى عرض تجارب سياحية أكثر جاذبية وكفاءة وشمولا، واقتصاديا واجتماعيا وبيئيا مستداما من سابقتها، وتيسير الابتكار وإعادة التفكير في العمليات بهدف مواجهة أي تحديات.

وذكرت تقارير صادرة عن المنظمة أن للتصوير الرقمي تأثيرا بيئيا إيجابيا يمكن أن يكون له تأثير أكبر مع وجود ابتكارات في التصنيع والأصول الذكية والاستخدام الفعال للموارد مما يسهم في تحقيق أثر صناعي أكثر استدامة.

ويرى خبراء أن بعض التأثيرات الرئيسية على القطاع ككل هي تطوير وتسهيل السفر الذكي، ووجهات ذكية، إلى جانب موجة جديدة من التوصيفات الوظيفية المرتبطة بقطاع السياحة الرقمية.

وتشير «السياحة العالمية» إلى أنه بنفس الطريقة التي حول بها الهاتف الذكي الاتصالات السلكية واللاسلكية ووسائل الإعلام، فإن نموذج السفر الذكي الشامل الذي يشمل التأشيرات الذكية وخدمات المسافر الذكي سيحدث ثورة في السياحة، خاصة أنه مع دمج هذه الأدوات يمكن للمسافرين حجز رحلاتهم وتسجيل الوصول عبر الإنترنت، أو المرور عبر هواتفهم الذكية أو المرور عبر بوابات الإخلاء الآلي، أو حتى التحقق من صلاحيتها على متن الطائرة إلكترونياً على متن الطائرات.

وتساهم التقنيات الجديدة المرتبطة بإنترنت الأشياء، والبيانات الكبيرة والمفتوحة، والذكاء الصناعي، والعملة الرقمية، والواقع الافتراضي، في تمهيد الطريق أمام ممارسات جديدة، ووسائل جديدة ومبدعة لجذب الزبائن والحفاظ عليهم.

ويصبح الذكاء السياحي حقيقة منذ اللحظة التي يبدأ فيها المستهلك بتحليل البيانات، وسيتيح مزيج من المسافرين المدعّمين بالمعلومات والتقنيات المحمولة للقطاع فرصة تطبيق إستراتيجيات تسويق وترويج مبتكرة تجذب عواطف المستخدمين وحاجاتهم الشخصية بشكل مباشر.

وتسمح نظم الذكاء الصناعي، المتوفر اليوم عبر برامج التواصل الآلي والبيانات الضخمة والتعلم المتعمق بتحليل المعلومات الشخصية الخاصة بالمستخدم، بسرعة فهم توقعاته، ومكان وزمان حصوله عليهم، وكيف يمكننا أن نوفر له هذه الخدمات بأكبر فعالية ممكنة.

وفي الوقت الحالي، ستسمح تقنية الواقع الافتراضي قريباً للمستهلكين بتوفير تجارب اندماج كامل حتى يتمكن الزبائن من اختبار تجربة سفرهم بشكل مباشر عبر هاتفهم الذكي أو في وكالات السفر، مما يحتم على العاملين في مجال السياحة أن يبدأوا بتدريب فرق عملهم على كيفية التعامل مع التحول الرقمي وإدارته.

700 مليار دولار يوفرها «التحول الرقمي» 2025

حسب تقرير صادر عن منظمة السياحة العالمية - حصلت عليه «لوسيل» - يتعلق بأثر التكنولوجيا على القطاع السياحي، فإنه من المتوقع أن يؤدي التحول الرقمي في مجال الطيران والسفر والسياحة بحلول العام 2025 إلى زيادة ربحية القطاع السياحي بنحو 305 مليارات دولار إضافية، وتحقيق مكاسب بقيمة 100 مليار دولار للاعبين والمنافسين والمبتكرين الجدد في السوق.

وذكر التقرير أن التحول الرقمي سيؤدي أيضا إلى توفير مبالغ بقيمة 700 مليار دولار للعملاء والمجتمع على نطاق أوسع من خلال تقليل الأثر البيئي، وتحسين السلامة والأمن، وتوفير التكاليف والوقت.

وتوقع التقرير أنه في الوقت الذي سيؤدي فيه التحول الرقمي في القطاع السياحي إلى تهجير لمعظم الوظائف الحالية، سيقابله جزئياً خلق فرص عمل للجيل التالي من المهرة داخل وخارج قطاع السياحة والقطاعات المرتبطة به.

«الوجهة الذكية» مفتاح التحول في السياحة

الوجهة الذكية هي واحدة من إستراتيجية التكنولوجيا والابتكار والاستدامة وإمكانية الوصول والشمول على طول الدورة السياحية بأكملها (قبل وأثناء وبعد الرحلة)، وتلك الوجهة هي أيضا واحدة مع المقيمين والسائحين على حد سواء، مع مراعاة التعددية اللغوية والخصائص الثقافية والموسمية في تخطيط السياحة.

وحسب مختصين، فإن هذا هو السبب في أن الوجهات الذكية هي مفتاح التحول في قطاع السياحة، ومن خلال القياس المستمر والدقيق للبيانات ودمجها وتحليلها من أجل اتخاذ قرارات فعالة وتحديد الأولويات والتحديات المتوقعة، فإنها تخلق تجربة سلسة ومثيرة للسياح بينما تدير الموارد المحلية بكفاءة.

يمكن للوجهة الذكية أن تجعل الحوكمة السياحية أكثر شمولاً من خلال الكيانات الشمولية، مثل المجالس أو الصناديق أو المؤسسات التي تمثل جميع أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص في الوجهة، كما يمكن أن تساعد في ضمان الوصول إلى الحد الأقصى في المواقع والمنتجات والخدمات، والقضاء على الحواجز أمام التنقل، فضلا عن كونها تسمح بتحليل إدارة السياحة المستدامة من خلال عدسات مختلفة.

ويمكن لأدوات البيانات القائمة على التكنولوجيا مثل المستشعرات عن بعد وأنظمة إدارة البيانات الضخمة، مساعدة مديري الوجهات في التقاط ومعالجة كميات كبيرة من البيانات لفهم أكبر لتأثير الموسمية على السياحة وعلى الاستدامة، وبالتالي يمكن أن يساعدهم على التنبؤ وإدارة التدفقات السياحية من أجل إدارة الوجهات بكفاءة وفعالية أكبر.

«الأتمتة» تغير طبيعة بعض الوظائف

يعتمد مستقبل السفر على التكنولوجيا، لذا فإن الوظائف السياحية تتطلب مهارات تقنية ومهارات متقدمة تستخدم لتنفيذ وإدارة المبادرات الذكية بفعالية. بيد أن مراقبين يرون أن التأثير الاجتماعي الأكبر للتحول الرقمي في السياحة قد يكون هو التأثير على القوة العاملة في القطاع، والتي تمثل بشكل مباشر وغير مباشر 1 في كل 10 وظائف في جميع أنحاء العالم. وحسب «السياحة العالمية»، كما هو الحال في القطاعات الاقتصادية الأخرى فإن الأتمتة الذكية ستغير طبيعة بعض وظائف السفر وتستأصل غيرها من الوظائف، ومع ذلك فإن النمو الممكن رقميًا سيوفر أيضًا فرص عمل جديدة يمكن أن تفوق أتمتة الأدوار الحالية خاصةً مع توقع نمو قوي للقطاع. ستبدأ الشركات الناشئة والشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم التي تعد محركات الابتكار المبني على التكنولوجيا وريادة الأعمال في مجال السياحة لعب دور متزايد الأهمية في تطوير المهارات اللازمة لوظائف المستقبل. وذكرت المنظمة أنه يجب على القطاع السياحي منح الأولوية لتعزيز الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة بحيث يمكن أن تصبح جزءا لا يتجزأ من سلسلة القيمة السياحية، إلى جانب زيادة الاعتماد على التكنولوجيا والمهارات القائمة على التعليم والتدريب والسياسات التي تحفز الابتكار والعمل اللائق.

هل تريد كسر الروتين اليومي !

غرفة ديلوكس
٩٩٩*
السعر شامل
الإفطار والبرنش
لفردين

دلل نفسك مع العائلة بعطلة نهاية أسبوع مثالية
وإستمتع بالإقامة بغرف مميزة ومطلة على البحر.
إكتشف مرافق الترفية التابعة لشيراتون جراند الدوحة
الرائعة و إستمتع بأشهى الاطباق العالمية والبرنش
بمطعم الحبارى بفندق شيراتون جراند الدوحة.

* العرض قائم طوال أيام الأسبوع و غير متاح خلال
العطلات الرسمية.
مواعيد الغداء : من السبت إلى الخميس /مواعيد البرنش : الجمعة
العرض سارى حتى ديسيمبر ٢٠١٨.

SHERATON GRAND DOHA
RESORT & CONVENTION HOTEL
P.O. Box 6000, Al Corniche Street,
West Bay, Doha, Qatar
T 974 4485 4444
E sheraton.doha@sheraton.com

السياحة والتحول الرقمي
لوسيل
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

41.3 مليار ريال مساهمة بالناتج المحلي 2023

«سياحة قطر».. صناعة ناشئة وإمكانات هائلة

■ تنويع الخيارات السياحية يجذب 5,6 مليون زائر سنوياً خلال 5 أعوام

تولي قيادة الدولة القطاع السياحي أولوية كبرى ضمن خططها الهادفة لتقليل الاعتماد على الموارد النفطية وبناء اقتصاد قومي مستدام في ضوء رؤية 2030، بشكل يسهل للدولة فرصة إيجاد سبل للتنمية الاقتصادية المستدامة، إلى جانب إعادة اكتشاف الكنوز الثقافية والطبيعية للبلاد وإدامتها والاحتفاء بها.

وأطلقت الهيئة العامة للسياحة عام 2014 استراتيجية قطر الوطنية لقطاع السياحة 2030 التي ترسم خريطة طريق تنمية قطاع السياحة المستدام لتحقيق هذه الأرقام.

وتحدد تلك الاستراتيجية 4 مجالات تركيز رئيسية هي: الترفيه الحضري والعائلي، وسياحة الأعمال، والسياحة الثقافية، والرياضية، ومنذ إطلاقها استقبلت قطر ما يزيد على 10 ملايين زائر. حسب مختصين فإنه على الرغم من النمو المتزايد لقطاع السياحة في قطر خلال الأعوام القليلة الماضية، إلا أن السياحة لا تزال صناعة ناشئة ذات إمكانيات هائلة وأمامها فرص كبيرة للنمو.

توجد في الدولة عدة قوانين مهمة يتعين وضعها في الاعتبار من جانب أي مستثمر يرغب في دخول القطاع السياحي عند البدء بهيكلة المشروع وإعداد خطة الأعمال الخاصة به، أبرزها قانون الشركات التجارية رقم (11) لسنة 2015، وقانون «الاستثمار الأجنبي» رقم (13) لسنة 2000، وقانون «الوكالة» رقم (25) لسنة 2004 وقانون السياحة رقم (6) لسنة 2012 بشأن تنظيم السياحة، وقانون تنظيم المعارض رقم (17) لسنة 2013، وقانون العمل رقم (14) لسنة 2004، إلى جانب قانون الضريبة على الدخل رقم (21) لسنة 2009.

وتشمل المحفزات الحكومية للمستثمرين الأجانب، عدة أمور تتاح للراغبين في الاستثمار بقطاع السياحة، أبرزها التصريح باستيراد المواد اللازمة للمشروعات الاستثمارية، وإعفاءات ضريبية على الدخل تصل إلى 10 سنوات (مجالات معينة)، وإعفاءات ضريبية وجمركية على الآلات اللازمة للمشروعات، ومراعاة حق المستثمرين في حل النزاعات من خلال التحكيم، وتأمين رأس المال الأجنبي ضد المصادرة، والسماح بنقل إيرادات أو عائدات الاستثمار بأي عملة دون عراقيل، بالإضافة إلى تأمين دفع تعويضات عادلة وفورية في حالة المصادرة للمصلحة العامة.

تحديث «البنية الرقمية» لتسهيل رحلات الزوار

حسب الهيئة العامة للسياحة، ستشهد السنوات الخمسة المقبلة جهوداً مكثفة على صعيد توفير وتطوير البنية التحتية وتحديثها، سواء كانت مادية أو رقمية، بما يُسهل رحلات الزوار من وإلى قطر وداخلها.

وتهدف المرحلة المقبلة من إستراتيجية القطاع إلى جذب 5.6 مليون زائر إلى قطر سنوياً بحلول عام 2023، وهو ما يعادل ضعف العدد الذي استقبلته البلاد في عام 2016، إلى جانب تحقيق معدل إشغال نسبته 72% في جميع المنشآت الفندقية و4 ملايين نزيل فندقي، عبر زيادة الطلب وتنويع خيارات الإقامة.

وتستهدف هذه الإستراتيجية زيادة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي لقطر من 19.8 مليار ريال في عام 2016 إلى 41.3 مليار ريال بحلول عام 2023، مما يمثل مساهمة مباشرة في الناتج المحلي الإجمالي نسبتها 3.8% مقارنة بـ 3.5% في عام 2016.

تمثل المرحلة المقبلة حصيلة لجهود تعاونية ونقاشات مشتركة شملت القطاع السياحي، تضمنت جمع بيانات وإحصائيات خاصة بأكثر من 20 جهة رئيسية في القطاعين العام والخاص، وعقد 6 ورش عمل بمشاركة أكثر من 120 شريكاً معنياً، ولقاءات مع أكثر من 20 مسؤولاً في فنادق وشركات سياحية وزوار أفراد وغيرها.

تضمنت القرارات التي اتخذتها الدولة في هذا الصدد إعادة هيكلة القطاع عبر إنشاء مجلس وطني للسياحة يتمتع بصلاحيات تتيح له تنسيق جهود الشركاء والمساهمين الرئيسيين في القطاع.

وقطعت الهيئة العامة للسياحة شوطاً كبيراً في تنظيم قطاع الضيافة والقطاعات السياحية الأخرى، مع إطلاق نظام جديد لتصنيف وتقييم الفنادق في عام 2016، وإقرار اللائحة التنفيذية لقانون السياحة، وإطلاق نظام التراخيص الإلكترونية الذي يستهدف تبسيط إجراءات إنشاء الشركات والمشروعات السياحية في العام 2017، إلى جانب إعفاء مواطني أكثر من 80 دولة من تأشيرة الدخول إلى قطر، وغيرها من القرارات.

مارس 2016:

أطلق مطار حمد الدولي تطبيق الجوال «أي بيكون» لمنح المسافرين تجربة رائعة والبقاء على اتصال أثناء سفرهم عبر مطار قطر المتميز.

أبريل 2016:

أعلن مطار حمد الدولي بدء مرحلة اختبار برنامج التحول إلى «مطار ذكي» من خلال دمج أفضل التقنيات لتوفر للمسافرين تحكماً واستقلالية أكثر.

يونيو 2017:

أطلقت وزارة الداخلية والخطوط الجوية القطرية والهيئة العامة للسياحة خدمة إلكترونية للتأشيرات تتيح لراغبي السفر إلى دولة قطر التقدم مباشرة للحصول على التأشيرات السياحية.

يوليو 2017:

أعلنت الدولة عن توسيع نطاق خدمات التأشيرة الإلكترونية لتشمل الشركات المرتبطة بصناعة السياحة والأفراد القادمين لقطر على متن شركات الطيران العالمية.

سبتمبر 2017:

أطلقت قطر نظام إخطار السفر الإلكتروني لزوارها من جميع الجنسيات، لحاملي تصريح الإقامة أو التأشيرة السارية للمملكة المتحدة أو الولايات المتحدة الأمريكية أو كندا أو أستراليا أو نيوزيلندا أو بلدان اتفاقية شنجن أو دول مجلس التعاون الخليجي.

15.8 مليار ريال حجم «الضيافة» و«الترفيه»

بلغ إجمالي مساهمة قطاعي خدمات الإقامة والطعام (الضيافة)، وأنشطة الفنون والترفيه، في الناتج المحلي الإجمالي لدولة قطر خلال العام الماضي 15.8 مليار ريال بالأسعار الجارية.

وسجل قطاع الضيافة مساهمة إجمالية في الناتج المحلي الإجمالي لدولة قطر خلال العام الماضي بلغت نحو 6.5 مليار ريال بالأسعار الجارية. وذكرت تقارير حديثة صادرة عن وزارة التخطيط التنموي والإحصاء، رصدتها «لوسيل»، أن قطاع الضيافة ساهم في الناتج المحلي خلال النصف الأول من 2017 بنحو 3.20 مليار ريال، فيما بلغ إسهام القطاع في النصف الثاني من العام ذاته نحو 3.28 مليار ريال.

بلغ إجمالي مساهمة قطاع أنشطة الفنون والترفيه، في الناتج المحلي الإجمالي لدولة قطر خلال العام الماضي نحو 9.3 مليار ريال بالأسعار الجارية. وسجلت مساهمة قطاع الترفيه والتسلية في الناتج المحلي الإجمالي لعام 2017 نمواً نسبته 5.7 % عن إجمالي مساهمته المسجلة في العام 2016 والبالغة 8.8 مليار ريال.

وذكرت التقديرات الربعية للناتج المحلي الإجمالي الصادرة عن وزارة التخطيط التنموي والإحصاء أن قطاع الترفيه ساهم في الناتج المحلي خلال التسعة الأشهر الأولى من 2017 بنحو 7 مليارات ريال.

وكشفت احصاءات «التخطيط التنموي» التي رصدتها «لوسيل»، أن تقديرات قطاع الفنون والترفيه والتسلية وأنشطة الخدمات الأخرى بالأسعار الجارية بلغت في الربع الرابع من 2017 نحو 2.34 مليار ريال، بزيادة قدرها 5.3 % عن مساهمة نفس الفترة من العام 2016 البالغة 2.22 مليار ريال.

الهيئة العامة للطيران المدني
CIVIL AVIATION AUTHORITY
تطلعات طموحة
لمستقبل واعد
AMBITIOUS ASPIRATIONS
FOR A PROMISING FUTURE
بوابات Gates D1-D4
بوابات Gates D20-D24
بوابات Gates E1-E4
بوابات E20-E24
caaqatar
caaqatar@caa.gov.qa
+974 44557333
www.caa.gov.qa

السياحة والتحول الرقمي
لوسيل
ملحق تصدره لوسيل بمناسبة اليوم العالمي للسياحة 2018

«سياحة قطر»

مبادرات وتسهيلات متنوعة تعزز النمو

لوسيل إنفوجرافيك

يشهد القطاع السياحي في قطر نمواً ملحوظاً منذ إطلاق المرحلة المقبلة «2018-2023» من استراتيجية الدولة الوطنية لقطاع السياحة 2030، في 27 سبتمبر 2017، بدعم من تعاون وثيق بين الهيئة العامة للسياحة وجهات وهيئات حكومية وخاصة عدة لتعزيز نمو القطاع من خلال مجموعة من الإجراءات والمبادرات غير المسبوقة التي تستهدف تنويع الأسواق المصدرة للسياحة، وزيادة أعداد الزوار القادمين من مختلف دول العالم.

نمو الزوار «يناير - أغسطس» 2018

- دول آسيا: %17
- دول أوروبا: %8
- الهند: %24
- الصين: %44
- روسيا: %244
- ألمانيا: %42

عنة سيلين

- 200 عنّة تستفيد من الخدمات وتوفير كافة الاحتياجات
- 300 ألف م² مساحة منطقة رياضة الدراجات النارية

- 1.5 كم طريق جديد لتسهيل الدخول والخروج
- 15 ألف شخص طاقة الخدمات بشاطئ سيلين
- 28 متجرا لإيجار الدراجات النارية
- 326 ألف م² مساحة المنطقة المزروعة
- 8 مضامير متنوعة للمحترفين والمبتدئين والنساء

تطبيق هاتف لتسهيل الحجز والحصول على الخدمات

بنهاية يونيو 2018:

- 25.8 ألف غرفة في 122 منشأة فندقية
- %6 نمو معروض الغرف الفندقية
- 3.9 ليلة متوسط إقامة السائح في الرحلة

السياحة البحرية:

- 200 ألف سائح عبر البواخر بحلول موسم عام «2021-2020»
- 45 ألف راكب على «عايدة» و«كوستا» موسم «2019-2018»

موسم «2017-2018»:

- %39 نمو عدد الزوار
- %44 من الزوار ألمان
- %10 من الزوار إيطاليين

«تسهيلات التأشيرة» ركيزة الانفتاح العالمي

- 88 دولة معفى مواطنوها من تأشيرة الدخول إلى قطر
- 20 دولة من الدول المعفاة تعامل مواطني قطر بالمثل
- 3642 وكيل سفر في برنامج «طواش» بنهاية 2017

كيف يتأثر سكان العالم بسياسة التأشيرات؟

- %53 التأشيرة التقليدية
- %16 التأشيرة الإلكترونية
- %10 تأشيرة عند الوصول
- %21 بدون تأشيرة

انفتاح دول الشرق الأوسط للعالم

- %60 من سكان العالم يتوجب عليهم إصدار تأشيرة تقليدية
- %17 من سكان العالم يمكنهم الحصول على تأشيرة الكترونية
- %6 من سكان العالم لا يحتاجون إلى إصدار تأشيرة

انفتاح قطر للعالم

- %27 من سكان العالم يمكنهم الحصول على تأشيرة الكترونية
- %73 من سكان العالم لا يحتاجون إلى إصدار تأشيرة دخول

ترتيب قطر في مؤشر الانفتاح العالمي:

2014	2018
177	8

المصدر: الهيئة العامة للسياحة - لوسيل

By.Mohamed Elzawam

الإشراف العام: عبدالدايم عبدالعزيز
تحرير: محمد عبدالعال
الإخراج الفني: محمد غريب